



2023

Sürdürülebilirlik
Raporu



Sürdürülebilir bir dünya için bıraktığımız iz...

İz, kelime anlamıyla bulunulan yerde bırakılan belirtidir. Varlığın işareti ve kimliğidir. İz rehberdir, daha önce o yolda gideni temsil eder. İnsanlarda parmak izi, doğada ağaçların kök izi, dünyada ise kurumların bıraktığı karbon ayak izi gibi birçok tanımda yer bulur kendine.

İçinde barındırdığı çeşitli ve değerli anlamlarıyla, ilk sürdürülebilirlik raporumuza, bu alanda bıraktığımız ilk izimize ilham oldu.

ÜNLÜ & Co'da sürdürülebilirlik anlayışımızın temelinde “değerini bilmek” yatıyor.

“İşimizin,
insanın,
toplumun,
çevrenin değerini bilmek.”

Kurum olarak, sorumlu sürdürülebilirliğin insan, toplum, çevre ve dünya ekseninde önemine işaret ederken, sektörde de izimizin yeni adımlara ve yeni izlere yol açmasını diliyoruz. Her yıl bir öncekinden daha iyi bir iz bırakmak istiyoruz.

ÜNLÜ & Co, İZİNİN DEĞERİNİ BİLİR.



İçindekiler

Giriş	05	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	68	Sosyal Sürdürülebilirlik	99
Rapor Hakkında	05	Geleceğe Bakış	69	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	100
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'nun Mesajı	07	Paydaşlarla İletişimimiz	73	Ücretlendirme ve Yan Haklar	102
2023 Yılında Öne Çıkanlar	10	Sürdürülebilirlik Yönetişimi	78	İş Sağlığı ve Güvenliği	104
Şirketimiz Hakkında	12	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız	78	Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık	108
Bir Bakışta ÜNLÜ & Co	18	Önceliklerimiz ve Stratejimiz	82	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	115
Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerler	22	Öncelikli Konularımızı Belirleme Sürecimiz	82	İnsan Kaynakları Yaklaşımımız	115
		Öncelikli Konularımız ve		Çalışan Gelişimi ve Eğitimler	116
Organizasyon Yapımız	24	Önceliklendirme Matrisimiz	83	Yetenek Yönetimi	122
Yönetim Kurulumuz ve Üst Yönetimimiz	25	Öncelikli Konularımız, İlgili Paydaşlarımız ve		Performans Yönetimi	124
Yönetim Kuruluna Bağlı Komitelerimiz	29	SKA'lara Katkımız	84		
Ücretlendirme Politikamız	32	Sürdürülebilirlik Stratejimiz	85	Toplumsal Sürdürülebilirlik	126
Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız	32	Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	86	Finansal Okuryazarlık	127
Kurumsal Risk Yönetimi Yaklaşımımız	33			Toplumsal Çalışmalar	129
Sürdürülebilirlik Bağlantılı Risk Envanteri	34	Çevresel Sürdürülebilirlik	90		
İç Denetim Faaliyetlerimiz	39	Operasyonlarımızın Çevresel Etkisi	91	Ekler	136
Yatırımcı İlişkileri Bölümümüz	39	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız	92	Performans Göstergeleri	137
Tedarik Zinciri Yönetimi Anlayışımız	40	Su ve Atık Yönetimimiz	97	Üyeliklerimiz ve Ödüllerimiz	157
İş Etiği ve Uyum	42			Sözlük	159
İç Kontrol	45			GRI İçerik Endeksi	160
Sorumlu Yatırım	46				
Sorumlu Varlık Yönetimi	50				
Ekonomik Performansımız	52				
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	54				
Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik	61				
Dijitalleşme ve İnovasyon	65				

Giriş

GELECEĞİN DEĞERİ

ÜNLÜ & Co olarak, iş dünyasında kazandığımız tecrübeyle sadece ekonomik başarıyı değil, topluma, çevreye ve insanlığa katkı sağlamayı da hedefliyoruz. Gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya bırakma sorumluluğuyla, tüm faaliyetlerimizi bilinçle sürdürüyor ve paydaşlarımızla birlikte değer yaratmaya kararlılıkla devam ediyoruz.

Giriş

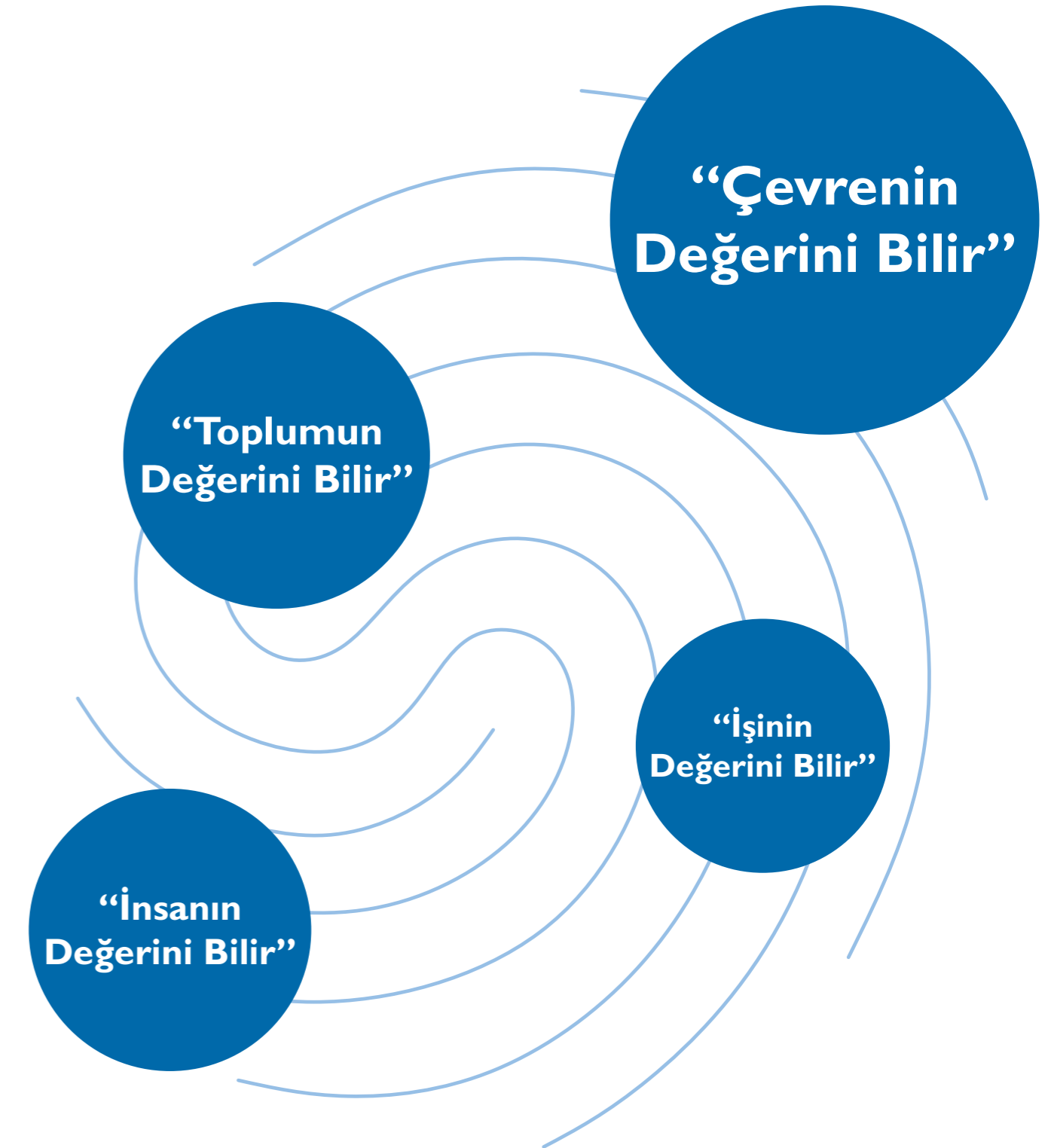


Rapor Hakkında

ÜNLÜ & Co olarak, ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayımlamanın heyecanını yaşıyoruz. Paydaşlarımızın beklentilerini, küresel ve sektörel trendleri dikkate alarak hazırladığımız raporda Şirketimizin sürdürülebilirlik yaklaşımını, önceliklerini, mevcut performansını ve hedeflerini detaylı bir şekilde şeffaflık ilkesi çerçevesinde anlatıyoruz.

ÜNLÜ & Co olarak, yarınlarımızın değerini bilerek, farkındalıkla çalışıyoruz. Bu doğrultuda çevremize, topluma ve insanlığa değer katma konusunda kararlıyız.

Değer anlayışımızla ilerliyor ve bu konularda sağladığımız değerleri raporumuzda gözler önüne seriyoruz.



Giriş

Yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi alanlarında faaliyet gösterirken, sürdürülebilirlik ilkelerini iş yapma süreçlerimize entegre etmeye yönelik adımlar atıyoruz. Müşterilerimize, çalışanlarımıza, topluma ve çevreye değer sağlamayı hedeflerken, finansal başarıya odaklanıyor ve sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığımızı kurum genelinde artırmayı amaçlıyoruz. Rapor, çevresel etkimizi azaltma, toplumsal etkileşimimizi artırma ve iyi yönetim ilkelerine uyum sağlama gibi çeşitli alanlardaki çabalarımızı kapsıyor. Rapor kapsamında öncelikli konularımızı, iyi uygulamalarımızı, hedeflerimizi; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, küresel ve ulusal gelişmeler ile ilişkilendirerek, dikkatimizi ve kaynaklarımızı nasıl kullandığımızı şeffaf bir şekilde açıklıyoruz. 2023 yılı için ilk kez yayımladığımız sürdürülebilirlik raporu, Şirketimizin sürdürülebilirlik alanındaki performansını değerlendirmek ve gelecek stratejilerini belirlemek adına önemli bir referans noktasıdır.

Raporumuzu, Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative-GRI) sürdürülebilirlik raporlama standartlarına uygun olarak hazırladık. Ayrıca, 29 Aralık 2023 tarihinde Resmî Gazete’de yayınlanan ve 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) çerçevesinde geliştirdiğimiz rehberle şekillendirdik. Raporlama dönemi 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 tarihleri kapsamındadır.

Politikalarımız, stratejimiz, prosedürlerimiz, sistemlerimiz ve performans göstergelerimiz aksi belirtilmedikçe ÜNLÜ Yatırım Holding A.Ş.’nin ve bağlı ortaklıklarımız ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş., ÜNLÜ Portföy Yönetimi A.Ş. ve İstanbul Varlık Yönetim A.Ş.’nin faaliyetlerini kapsıyor.



Bu rapor, çevresel etkimizi azaltma, toplumsal etkileşimimizi artırma ve iyi yönetim ilkelerine uyum sağlama gibi çeşitli alanlardaki çabalarımızı kapsıyor.

Rapor boyunca “ÜNLÜ & Co”, “Grubumuz”, “Grup”, “Şirketimiz”, “Holding” ve “Şirket” ibareleri aksi belirtilmedikçe ÜNLÜ Yatırım Holding A.Ş.’yi temsil ediyor.

Bu raporla amacımız sürdürülebilirlik anlayışımızı ve taahhütlerimizi sizlerle paylaşarak; gelecek yıllarda bu çabamızı sürdürmeye devam etmektir. ÜNLÜ & Co olarak, daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya kararlıyız ve paydaşlarımızla birlikte bu hedefe ulaşmak için çaba göstermeye devam edeceğiz. Gelecekteki adımlarımızı atarken, değerlerimizden ödün vermeden, her adımda dünyaya ve topluma katkı sağlayacağımızın sözünü veriyoruz.

Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi esg@unluco.com adresine iletebilirsiniz.

Giriş



Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'nun Mesajı

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutladığımız 2023'te, dünya genelinde değişen dinamiklerle birlikte, bir yandan da ülkemizi derinden sarsan deprem felaketinin yaralarını sarmaya çalıştık. Bu süreçte, ileriye dönük vizyonumuz ve paydaşlarımızın bizden beklentileri kapsamında oluşturduğumuz güçlü ve doğru stratejimizi rehber edinmeye devam ettik.

Çalışmalarımız ve projelerimizle, finans sektörünün büyümesi ve ülkemizde katma değer oluşturmak amacıyla öncü rol üstlenirken, her alanda değer yaratma vizyonumuzu işimizin odağına alıyoruz. Bu kapsamda; insana, topluma ve çevreye olan sorumluluğumuzun bilinciyle ÜNLÜ & Co olarak, amaçlarımızı, kaydettiğimiz ilerlemeleri ve bu alandaki stratejik vizyonumuzu ilk kez yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzda siz değerli paydaşlarımızın görüşlerine gururla sunuyoruz.

"Güçlü bir finansal performansla, ekonomimize katma değer sağlayacak yatırımlara devam ettik."

2023 yılında dünya genelinde ve ülkemizde hissedilen ekonomik dalgalanmalar, çeşitli risk ve belirsizlikleri beraberinde getirdi. Bununla birlikte, COVID 19 etkisinin kademeli olarak hızla azaldığı bir dönemi geride bırakarak, ÜNLÜ & Co olarak, bu süreçte aldığımız stratejik kararların olumlu etkilerini yaşadık ve güçlü bir finansal performansla 2023 yılında da ekonomimize katma değer sağlayacak yatırımlara devam ettik.

Öncü ve girişimci ruhumuzla bir finans kuruluşu olmanın ötesine geçerek, ülkemize yatırım yapmak isteyen finansal ve stratejik ortakların aklına gelen ilk marka olmayı, satın alma ve birleşme deneyimimiz ile sağlamaya devam ediyoruz. Bir yandan etkili büyümemizi sürdürürken, bir yandan da tüm paydaşlarımıza değer yaratmak için çalışıyoruz. 2023 yılında, firmalar için ideal finansman koşullarını sağlarken, yatırımcılar ile şirketleri bir araya getirme misyonumuzu da sürdürdük. Bu süreçte pek çok başarı sağladık. Konsorsiyum liderliğini üstlendiğimiz ebebek halka arzı, tahsisat tutarının 7,7 katı talep toplamasıyla kurumsal tarihimizin başarıları arasına adını yazdırdı. Güçlü satın alma ve birleşme deneyimimiz ile kalıp içi etiketleme alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden Korsini'nin MCC'ye, Türkiye'nin köklü yiyecek ve içecek üreticilerinden Tunay Gıda'nın ise Gat Foods-IBBL'e satışında danışmanlık hizmeti verdik ve bu sayede uluslararası doğrudan yatırımlarda da öncülüğümüzü pekiştirdik.

Finans sektöründeki tecrübemizi paydaşlarımıza aktarırken, aynı zamanda girişim ekosistemine de desteğimizi sürdürdük. Dijital dönüşümün yaşamın pratiklerini değiştirdiği içinde bulunduğumuz bu teknolojik çağda, kurum içindeki girişimcilik ruhumuzu yansıtan fintek uygulamamız Piapiri'yi hayata geçirerek, 2023 yılında önemli işlere imza atmaya devam ettik. Piapiri'nin önümüzdeki yol haritasını ise tam kapsamlı finansal bir "superapp" olarak çizerek, bu alanda emin adımlarla ilerliyoruz.

Giriş

Tüm bunların yanında; DAHA markamızın müşteri tabanının %130'a ulaşan genişlemesi, iştirakimiz İstanbul Varlık'ın yatırım yaptığı portföy sayısının 39'a yükselmesi 2023 yılında iştiraklerimiz konusunda bizi gururlandıran konuların başında geldi.

Bilgi birikimimiz ve finans sektöründeki öncü kimliğimizin sorumluluğundan aldığımız güçle, katma değerli projelerimizi sürdürmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

"Sürdürülebilirliği iş yapış şeklimizin merkezine alıyor, bu anlayış çerçevesinde yaptığımız çalışmaları paydaşlarımıza aktarıyoruz."

Finansal alandaki başarılarımızı, etki alanlarımızda bulunan çevrenin, toplumun ve insanın değerini bilerek hareket etmeyi odağına alan "Değerini Bilir" anlayışımızla bir araya getirerek sürdürülebilirlik stratejimizi oluşturduk.

Gezeganimiz, iklim krizi, sosyal eşitsizlikler, aşırı doğa olayları ve pandemi gibi etkenlerle bizlere önemli sinyaller veriyor. Bu noktada sürdürülebilirliği iş yapış şeklimizin merkezine almamız kaçınılmaz oluyor. Tüm iş süreçlerimizde, stratejilerimizde ve kurumsal kararlarımızda, şirket kültürümüzün bir parçası olarak, insana, doğaya ve topluma fayda sağlamaya yönelik adımlar atıyoruz. Bu süreçte de müşteri odaklılığımız, girişimci yönümüz, öncü rolümüz ve toplumsal sorumluluk bilincimiz bize rehberlik ediyor.

Bu kapsamda da çevresel etkimizi azaltma, toplumsal etkileşimimizi artırma ve şeffaf yönetim ilkelerine uyum sağlama gibi önemli alanlardaki faaliyetlerimizi ve

çalışmalarımızı kapsayan bir rapor sunuyoruz. Sektör analizi ve önceliklendirme çalışmaları yaparak, öncelikli konularımızı, iyi uygulamalarımızı, hedeflerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri ile ilişkilendirdik. GRI Standartları'na uygun olarak hazırladığımız ve 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) beklentileri çerçevesinde şekillendirdiğimiz Sürdürülebilirlik Raporumuz, şirketimizin sürdürülebilirlik alanındaki performansını değerlendirerek artırma ve gelecek stratejilerini belirleme yolunda önemli bir referans niteliği taşıyor. Ayrıca, bu yıl yine ilk kez gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik konularını önceliklendirme çalışmamız kapsamında, iç ve dış paydaş nezdinde yaptığımız analiz, paydaşlarımızın beklentilerini içselleştirme noktasında hem stratejik yaklaşımımızın hem de raporumuzun temelini oluşturuyor.

Hazırladığımız bu raporu, gelecek dönemde sürdürülebilirlik odağında atacağımız kritik adımların bir teminatı olarak paylaşıyoruz. ÜNLÜ & Co olarak, daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışırken, topluma ve çevreye olan etkimizi stratejik adımlarla iyileştirmeyi hedefliyoruz.

"Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımını önceliklendiren fayda alanlarımız"

Raporumuzda, toplumsal dönüşümün öncüsü olarak konumlandığımız etki yatırımı projelerimize de yer veriyoruz. Her projemizde, insan ve toplum için sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle ilerliyoruz.

Giriş

En önemli fayda alanlarımızın başında toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımıyla "kadınları iş hayatında" desteklemek geliyor. Kapsayıcı bir çalışma ortamı, başarıyı ileri taşıyan temel unsurlardan biridir. Bu doğrultuda, %53 kadın çalışan oranımız ve Yönetim Kurulumuzdaki %50 kadın üye oranımızla çeşitliliği ve kapsayıcılığı güçlendirmeye yönelik kararlılığımızı gururla paylaşıyoruz.

"Girişimcilik" ve "eğitim" konularını da fayda alanlarımızın merkezine alarak, öncü ve sürdürülebilir çözümlerle toplumsal dönüşüme yön vermeyi hedefliyoruz. Odaklandığımız üç fayda alanının kesişiminde, 2016 yılında Endeavor Derneği iş birliğiyle Kadın Girişimciler Akademisi'ni ve 2023 başında Türkiye Girişimcilik Vakfı ile Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi'ni hayata geçirdik. Yapay zekâdan biyoplastik üretimine, sağlık teknolojilerinden temiz enerji ve sürdürülebilirlik çözümlerine kadar geniş bir yelpazede iş fikirleriyle 32 şehirden toplam 324 kadın girişimci akademimize başvurdu. Kadın Girişimciler Akademisi kapsamında bugüne kadar 100 kadın girişimciye eğitim, mentorluk ve finansal destek sunduk. Gelecek dönemlerde de girişimcilik ekosisteminde yer alan cesur, yenilikçi ve azimli kadınların iş hayatına daha güçlü ve donanımlı şekilde katılmalarını sağlamak için ihtiyaç duydukları kaynakları ve eğitim fırsatlarını sunmaya devam edeceğiz.

"Finansal okuryazarlıkta farkındalık yaratmayı stratejik bir öncelik olarak benimsiyoruz."

Müşteri memnuniyetini ve deneyimini iyileştirme çabamız, yalnızca çalışanlarımızın değil, toplumun her kesiminden bireyin eğitimine destek olmaya yönelik projelerimiz, sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin ve paydaşlarımızla birlikte yarattığımız değerlerin bir göstergesi olarak ön plana çıkıyor. Finansal okuryazarlık alanında farkındalık yaratmayı topluma dokunan bir fayda olarak görüyor, bu alanı sahipleniyoruz. ÜNLÜ & Co olarak, toplumun

finansal okuryazarlık yetkinliğinin artırılması konusunda yoğun çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, çeşitli etki yatırımı projeleri ve uygulamaları yürütüyor, eğitim fırsatları sunuyoruz.

"Faaliyetlerimizin, daha yaşanılabilir bir dünya ve yeşil bir gelecek adına devam edeceğinin sözünü veriyoruz."

Sürdürülebilirlik anlayışını iş yapma prensiplerinin merkezine yerleştiren bir yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi grubu olarak sürdürdüğümüz bütün bu faaliyetlerimizin, daha yaşanılabilir bir dünya ve pozitif etkiye dayanan bir gelecek adına devam edeceğinin sözünü veriyoruz. Pozitif çevresel ve sosyal etki yaratmayı amaçlayan projelerimizle, çevrenin ve toplumun ihtiyaçlarına uzun vadeli çözümler üretmek için küresel sürdürülebilirlik konjonktürünü yakından takip etmeye devam edeceğiz. Gelecek raporlama yıllarında da kararlılık ve titizlikle çalışarak, ölçümlenebilir değişimlere odaklanmayı sürdüreceğiz.

Başarılarımıza destek olan tüm paydaşlarımıza ve iş ortaklarımıza değerli katkılarından dolayı içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Mahmut L. ÜNLÜ
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO

Giriş

2023 Yılında Öne Çıkanlar

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



Sürdürülebilirlik stratejimizi geliştirme çalışmalarımıza başladık.

İç ve dış paydaşlarımızın katılımıyla önceliklendirme analizi gerçekleştirdik ve öncelikli konularımızı belirledik.

Mevcut Sürdürülebilirlik Komitemiz ile, en üst karar alma organı olarak Yönetim Kurulu Başkanımızın yer aldığı bir modelde sürdürülebilirlik yönetim yapımızı geliştirdik.

Risk yönetimi süreçlerimizin değerlendirme aşamalarına, iklim, sosyal ve yönetimle ilgili riskleri de ekledik. Bu kapsamda tanımladığımız riskleri envanterimize entegre etmeye başladık.

Organizasyon Yapımız



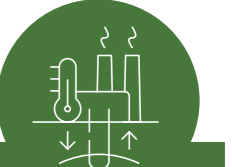
“Sorumlu Varlık Yönetimi” ve “Sorumlu Yatırım” konularındaki çalışmalarımızı yasal mevzuatlara uyum ve sürdürülebilir değer yaratma açısından odağımıza aldık.

Şirketimizin piyasa değeri, 2,77 Milyar TL (94 milyon ABD Doları) seviyesine ulaştı.

Uluslararası Derecelendirme Kuruluşu Japan Credit Rating (JCR) Eurasia, uzun vadeli ulusal kredi derecelendirme notumuzu, çok yüksek kredi kalitesi anlamına gelen “AA+” olarak koruduğunu belirtti.

Piapiri uygulamasının günlük ortalama benzersiz tekil kullanıcı sayısı 1.668 oldu.

Çevresel Sürdürülebilirlik



Emisyon envanterimizi hazırlamaya başladık ve ilk kez emisyonlarımızı hesapladık.

Tedarikçilerimizle iletişime geçerek sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında onlardan beklediğimiz iş birliği hakkında bilgilendirmeler yaptık.

Çevre ve sürdürülebilirlik bilinçlerini artırmak adına düzenli olarak çalışanlarımıza e-posta ileterek çeşitli bilgi paylaşımları yapmaya başladık.

Giriş

Sosyal Sürdürülebilirlik



Çalışanlarımızın sürekli gelişimini desteklemek ve iş süreçlerine katkıda bulunmak için toplam 4.221 saat eğitim verdik.

Yönetim Kurulu kadın üye oranımız %50, kadın çalışan oranımız %53 oldu.

Müdür ve kıdemli müdür seviyesindeki çalışanların bireysel farkındalıklarını artırmak ve gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla Gelişim Merkezi Programımızı yürütmeye başladık.

Toplumsal Sürdürülebilirlik



2023 yılında, GİRVAK iş birliğiyle gerçekleştirilen Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi, eğitim programına başladık.

Girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak adına Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi katılımcılarımıza 757.510 TL yatırım yaptık.

2023 yılında Şirket'in yaptığı bağışların tutarı 7.279.560 TL'dir. Raporlama döneminde sivil toplum kuruluşlarına yapılan nakdî bağışlar, üniversite sponsorlukları ve burs programlarına ayrılan bütçelerde önceki yıla göre artış gerçekleştirilmiştir.

Piapiri Finans 101'i sosyal medya hesapları üzerinden de paylaşarak yaklaşık 750.000 kişiye ulaştık.

ÜNLÜ THE CLUB YouTube kanalımızda videolarımız toplamda 393.240 kez izlendi.



Giriş

Şirketimiz Hakkında

1996 yılında bağımsız bir danışmanlık firması olarak kurulduğumuz günden bu yana vizyoner kimliğimiz, sağlam mali yapımız ve başarılı organik ve inorganik büyüme stratejilerimiz ile Türkiye'nin öncü yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi Grubu konumuna yükseldik.

Güçlü teknolojik altyapımız ve uzman kadromuzla, yerli ve yabancı bireysel ve kurumsal yatırımcılara çeşitli hizmetler ve çözümler sunuyoruz. Sunduğumuz hizmet ve çözümler arasında; Kurumsal Finansman Danışmanlığı, Sermaye Piyasaları Danışmanlığı, Yatırım Danışmanlığı ve Aracılık Hizmetleri, Tahsili Gecikmiş Alacak (TGA) Yönetimi, Alternatif Yatırımlar, Fon ve Portföy Yönetimi bulunuyor. Bu alanlarda sunduğumuz değer odaklı hizmetleri ve çözümleri tek bir çatı altında sağlıyoruz.

Kurumsal ve nitelikli bireysel yatırımcılara dünya standartlarında yatırım hizmetleri danışmanlığı ve ürün çeşitliliği sunarak müşteri portföyümüzü sürekli olarak artırıyoruz. Müşterilerimize yenilikçi ve özelleştirilmiş çözümler sunarak, onların mali hedeflerine ulaşmalarına destek oluyoruz.

28 yıllık sektör deneyimimizle küresel yatırım hizmetleri alanında etkin bir konumdayız. Dünya çapında faaliyet gösteren yatırım kuruluşlarıyla uzun vadeli iş birlikleri ve stratejik ortaklıklar kurarak, elde ettiğimiz rekabet avantajıyla sektöre öncülük eden nitelikli işlere imza atıyoruz. Ayrıca, dünyanın önde gelen finans merkezlerindeki temsilciliklerimiz ve iştiraklerimiz aracılığıyla küresel etki alanımızı genişleterek, değişen yatırım trendleri ve yabancı yatırımcı profili konusundaki bilgimizi her zaman güncel tutuyoruz. Türkiye ekonomisini ve çeşitli sektörlerde yer alan şirketleri de sürekli odağımızda tutuyor, yerel piyasalardaki tecrübemizi ve bakış açımızı geliştiriyoruz. Yerel ve küresel ölçekte gösterdiğimiz faaliyetlerde elde ettiğimiz rekabet avantajı, Şirketimize yönelik güvenilir iş ortağı algısını güçlendirmekte önemli rol oynuyor.

Yatırım Hizmetleri

- Piyasa lideri, bağımsız alım - satım danışmanı
- Hisse senedi sermaye piyasaları işlemlerinde öncü kuruluş
- Borç sermaye piyasaları işlemlerinde yeni ürünlerle lider
- Borç danışmanlığında müşteriye özel yapılandırılmış ürün ve çözümler
- Kişiyeye özel yatırım danışmanlığı ve aracılık hizmetleri



Varlık Yönetimi Hizmetleri

- Hızlı büyüyen ve pek çok farklı varlık türüne dağılmış platform
- Ağırlıklı olarak kurumsal yatırımcı tabanı
- Tahsili gecikmiş alacaklar yönetiminde lider kuruluş
- Özel sermaye girişim danışmanlığı
- Gelişmiş portföy yönetimi platformu
- Müşterilerimize özel şekillendirilen portföy ürünleri
- Türkiye odaklı en büyük girişim teknoloji fonu

Giriş

Şirket birleşme ve satın almalarında, halka arz süreçlerinde ve özelleştirmelerde gösterdiğimiz başarılar, kurumsal müşterilerimiz ve küresel fon kaynakları arasında güvenilir ilişkiler kurmamıza olanak sağlıyor. Finansal danışmanlık hizmetlerinde Türkiye'nin yanı sıra yurt dışında da itibar kazanarak geniş bir sektörel deneyime sahip olduk. Aynı zamanda yerli/yabancı saygın şirketlerin, portföy yöneticilerinin ve fon kuruluşlarının tercih ettiği bir iş ortağıyız.

ÜNLÜ & Co olarak, etik değerlere ve yasal düzenlemelere sıkı sıkıya bağlı kalarak çağdaş bir yatırım danışmanlığı hizmeti sunuyoruz. Müşteri ilişkilerimizde ve faaliyette bulunduğumuz piyasalarda etik değerlere ve kurumsal uyumluluğa önem veriyoruz. İhtiyaç ve beklentiler doğrultusunda özel olarak geliştirdiğimiz yatırım önerileri ve finansal ürünler ile, müşterilerimize yüksek katma değer sağlamanın yanı sıra, Türkiye sermaye piyasalarının derinleşmesine de etkin bir şekilde katkıda bulunuyoruz.

Sermaye piyasalarında öncü rol üstleniyoruz. Müşteri odaklı finansal çözümler sunarak başarılı işlemlere imza atıyoruz. Türkiye'deki liderliğimizi korurken, küresel arenada da etkin bir oyuncu olma yolunda adımlar atıyoruz. Yurt içindeki şubelerimizin yanı sıra, New York ve Londra'daki aracı kurumlarımız ile uluslararası arenada hizmetlerimizi sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik değerlerini şirket kültürünün temel bir parçası olarak benimsiyoruz. Sadece finansal başarıya değil, aynı zamanda çevresel ve toplumsal etkilere de önem veriyoruz. Bu nedenle, işimizin her alanında çevresel etkiyi en aza indirmeye ve topluma fayda sağlamaya yönelik adımlar atmaya özen gösteriyoruz.

Güçlü organizasyon yapımız, deneyimli ve profesyonel kadromuz, yenilikçi, ürün ve hizmetlerimiz, müşteri odaklı stratejimiz ve değer yaratan sosyal sorumluluk

projelerimiz ile sektörde öne çıkıyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı projeler geliştirmek ve uygulamak için sürekli olarak çaba sarf ediyoruz. Toplum ve çevre için olumlu bir etki yaratmak adına iş birliği yapmaya ve yenilikçi çözümler aramaya devam edeceğiz.

Ortaklık Yapımız

Sürdürülebilir büyüme ve başarımızın bir yansıması olarak, 2021 yılında gerçekleştirilen halka arzın ardından Şirketimiz Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı. Holding'in çoğunluk hissesi Mahmut Levent Ünlü'ye ait olup, 31.12.2023 tarihi itibarıyla Şirketin %26,43'ü halka açıktır. Şirketimizin bağlı ortaklıkları ve iştirakleri arasında başka halka açık Şirketimiz bulunmuyor.

Haziran 2021 tarihinde, Şirketimizin sermayesi 137.730.842 TL'den 175.000.000 TL'ye çıkarılmış ve ihraç edilen 37.269.158 TL nominal değerli 37.269.158 adet pay ile Mahmut Levent Ünlü'ye ait 8.263.851 TL nominal değerli 8.263.851 adet pay olmak üzere toplamda 45.533.009 adet payı halka arz edilmiştir.

Şirketimiz payları A ve B grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Toplam 55.092.337 adet A grubu pay imtiyazlı olup bu A grubu payların tamamı Mahmut L. ÜNLÜ'ye aittir. A grubu pay sahibinin her bir payı için Genel Kurul'da 5 oy hakkı, B grubu pay sahiplerinin elinde bulundurduğu her bir pay içinse 1 oy hakkı vardır.

Şirketin ticaret ünvanı, işletme konusu, sermaye yapısı, Yönetim Kurulu yapısı, Genel Kurul toplantılarının esasları, imtiyazlı paylar, kar tespiti ve dağıtım gibi bilgilerin yer aldığı Türk Ticaret Kanununun hükmü gereği oluşturulmuş [Esas Sözleşmemize](#) resmi internet sitemizden erişebilirsiniz.

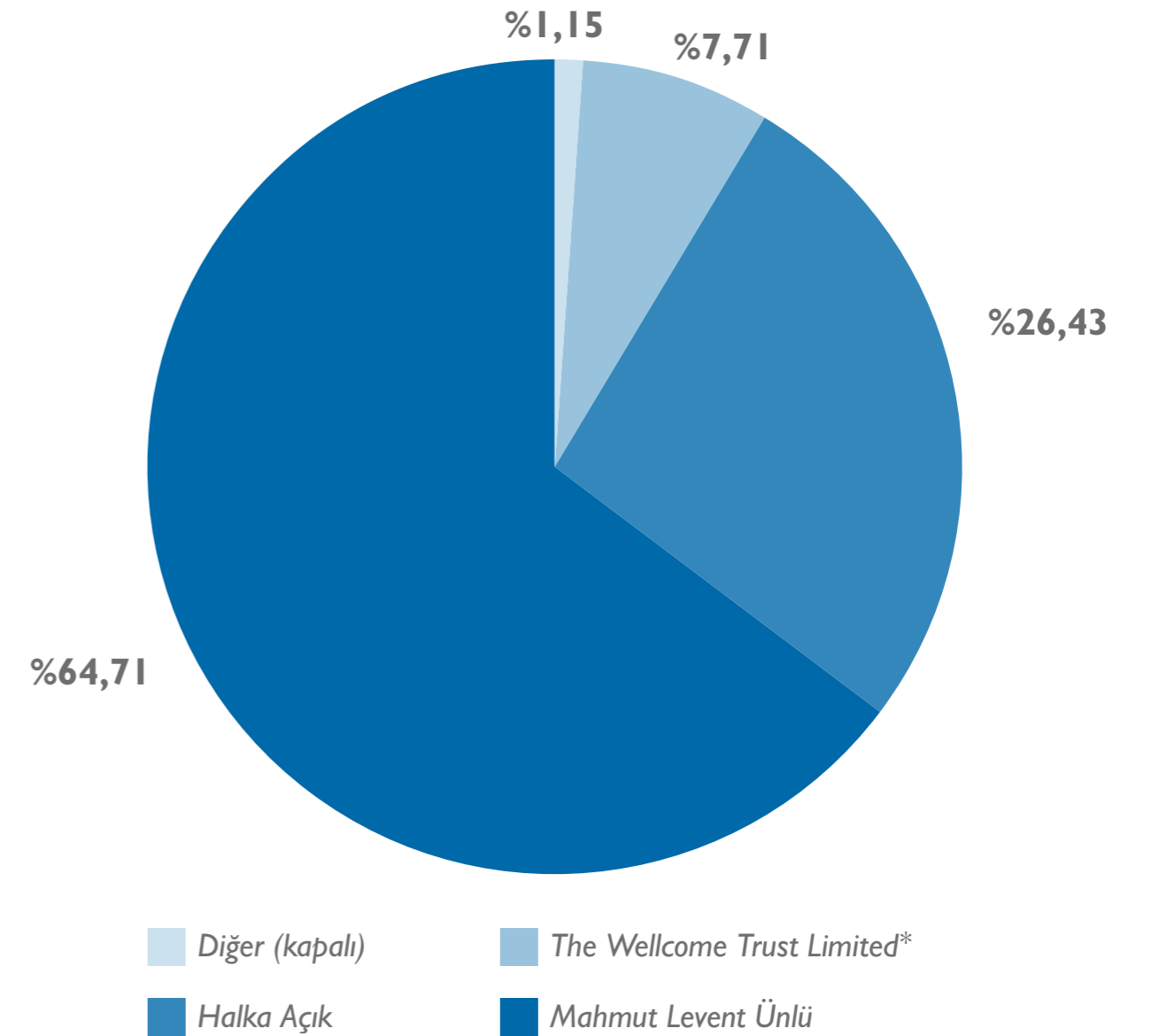
Giriş

2023 yılı sonu itibariyle ortaklık yapısının %64,71'lik kısmı Mahmut Levent Ünlü'ye, %26,43'ü halka açık, %7,71'i The Wellcome Trust Limited'a ve %1,15'i ise diğer ortaklara aittir. Rapor yazım aşamasında ortaklık yapısında meydana gelen değişiklik sonucu, 01.02.2024 tarihi itibarıyla The Wellcome Trust Limited'in ortaklık payı bulunmamaktadır. Kurumsal ortakları, bireysel yatırımcıları ve yönetim kadrosuyla, çeşitli sektörlerden gelen ortaklarımızla birlikte güçlü bir iş birliği ağı oluşturduk. Bu çeşitlilik, Şirketimizin karar alma süreçlerinde zengin bir perspektif sunuyor ve işlerimizin sürdürülebilirliğini güvence altına alıyor.

28 yıldır uzman kadromuz, güçlü organizasyonel yapımız, müşteri odaklı stratejimiz ile sermaye piyasalarına katkı sağlıyoruz.



Ortaklık yapımız



*01.02.2024 tarihi itibarıyla ortaklıkta payı bulunmamaktadır.

Giriş

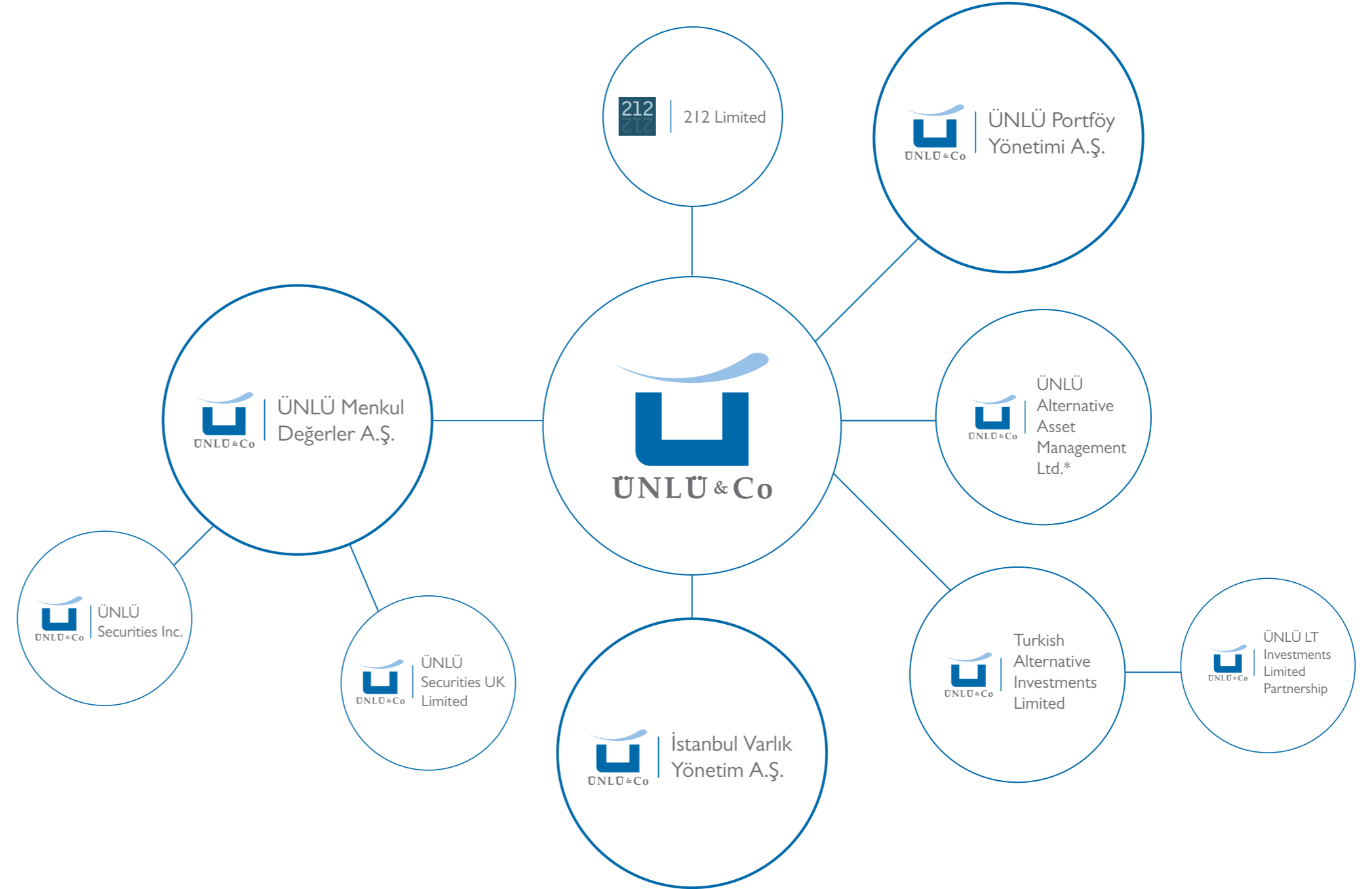
- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|--|--|---|--|--|---|--|--|---|---|---|---|--|---|---|---|
| <p>1996 • Dundas Ünlü M&A danışmanlığı yapan bağımsız bir firma olarak kuruldu.</p> | <p>2002 • Dundas Ünlü, Işıklar Menkul'u satın alarak yatırım hizmetlerinin diğer alanlarına girdi.</p> | <p>2003 • Tahsili Gecikmiş Alacaklar (TGA) Birimi kuruldu. Varlık Yönetimi çalışmaları başlatıldı.</p> | <p>2003 • Sabit Getirili Menkul Kıymetler ve 2004 yılında Fon Yönetimi birimleri kuruldu.</p> | <p>2005 • Lehman Brothers ile tahsili gecikmiş alacaklar konusunda iş ortaklığı yapıldı.</p> | <p>2006 • DU Private Equity fonu kuruldu. Alternatif yatırım alanlarına genişleme başladı.</p> | <p>2007 • Standard Bank London Holdings Ltd. ile ortaklık anlaşması imzalandı. Firmanın adı Standard Ünlü olarak yenilendi. Türkiye'de son 10 yıldaki ilk özel sektör tahvili ihracına aracılık edildi.</p> | <p>2009 • Standard Varlık Yönetim A.Ş. ve PLATO Finansal Danışmanlık Servisleri A.Ş. ile Bireysel ve KOBİ TGA kapasitesi kuruldu.</p> | <p>2009 • Kurulan Standard Varlık Standard Bank'tan 2011 yılında satın alındı ve unvanı İSTANBUL Varlık olarak değiştirildi.</p> | <p>2011 • Teknoloji, internet ve iletişim firmalarına kuruluş aşamasında girişim sermayesi sağlamak üzere Türkiye'nin ilk teknoloji ve e-ticaret fonu 212 Capital Partners kuruldu.</p> | <p>2012 • Standard Bank'ın sahip olduğu hisseler satın alınarak ÜNLÜ & Co Grup şirketleri adı altında birleşti.</p> | <p>2014 • Farklı varlık sınıflarına yatırım yapan ÜNLÜ Long-Term Investment fonuna danışmanlık hizmeti başlatıldı.</p> | <p>2015 • Grup firmaları birleştirilerek ÜNLÜ Finansal Yatırımlar A.Ş.'nin marka adı ÜNLÜ Yatırım Holding A.Ş. (ÜNLÜ & Co) olarak değiştirildi.</p> | <p>2015 • Bireysel Aracılık ve Finansal Danışmanlık Birimi kuruldu.</p> | <p>2016 • Dünyanın en büyük ikinci vakıf fonu Wellcome Trust ÜNLÜ & Co'ya ortak oldu. UNLU Securities Inc. USA açıldı.</p> | <p>2017 • Yatırım Danışmanlığı ve Aracılık Hizmetleri için DAHA markası yaratıldı.</p> | <p>2017 • Bireysel yatırımcılar için yeni ürünler, sektör analizleri, finans sektöründeki gelişmeler ve kadın girişimciler için fırsatların sunulduğu ÜNLÜ The Club YouTube kanalı yayına başladı.</p> | <p>2018 • ÜNLÜ & Co, Türkiye'nin ilk paya dönüştürülebilir tahvil işlemine aracılık etti ve ilk tarım alacaklarına dayalı varlığa dayalı menkul kıymet (VDMK) ihracını gerçekleştirdi.</p> | <p>2019 • ÜNLÜ Securities UK Limited Londra'da faaliyete başladı.</p> | <p>2021 • ÜNLÜ & Co halka arz edildi ÜNLÜ Menkul Goldman Sachs tarafından ihraç edilecek varantların piyasa yapıcısı oldu.</p> | <p>2022 • ÜNLÜ Teknoloji A.Ş. kuruldu. Yeni fintech girişimi Piapiri yatırımcılarla buluştu.</p> | <p>2023 • Sürdürülebilirlik stratejisi belirleme ve raporlama çalışmaları başladı.</p> |
|--|---|---|--|---|---|--|--|---|--|--|---|--|--|---|---|---|---|--|---|---|---|

Giriş

Ürün, Hizmet ve Çözümlerimiz

Sermaye piyasalarına olan katkımızı; sunmuş olduğumuz hizmetler, ürün çeşitliliği ve müşteri odaklı stratejimizle sürdürüyoruz. ÜNLÜ & Co olarak, geniş kapsamlı Yatırım Danışmanlığı, Sermaye Piyasaları, DAHA Yatırım Danışmanlığı ve Aracılık, Varlık Yönetimi ve Fon Yönetimi Hizmetleri sunarak, müşterilerimize kapsamlı bir finansal çözüm yelpazesi sunuyoruz.

Bağlı Ortaklıklarımız ve İştiraklerimiz



Not: Ürünler, hizmetler ve grup şirketlerimiz hakkında daha fazla bilgiye [ÜNLÜ & Co 2023 Faaliyet Raporu](#)'ndan ulaşabilirsiniz.

*ÜNLÜ Alternative Asset Management tasfiye halindedir.

Giriş



KURUMSAL FİNANSMAN DANIŞMANLIĞI VE SERMAYE PİYASALARI HİZMETLERİ	
Şirket Birleşme ve Satın Alma Danışmanlığı	Kurumsal Finansman
Birincil ve ikincil halka arzlar	Sabit getirili enstrümanlar
Borç Sermaye Piyasaları Danışmanlığı	Araştırma
Yabancı ve yerel para tahvil ihraçları	Hazine
CLN, Eurobond, tahsisli satış, dönüştürülebilir tahviller, varlığa dayalı menkul kıymet	UNLU Securities Inc. (USA)
Borç Danışmanlığı	UNLU Securities UK Limited
Satın alma ve proje finansmanı	
Yapılandırılmış sermaye benzeri krediler	
Finansal yeniden yapılandırma işlemleri	

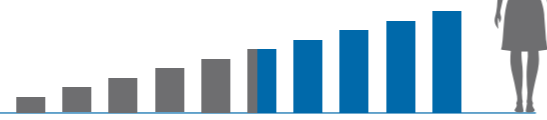
DAHA YATIRIM DANIŞMANLIĞI VE ARACILIK HİZMETLERİ	VARLIK YÖNETİMİ HİZMETLERİ
Organize ve tezgâh üstü piyasalarda kişiye özel yatırım danışmanlığı	Tahsili Gecikmiş Alacak (TGA) Yönetimi
BİST hisse senedi, vadeli işlem ve opsiyon piyasası (VİOP) işlemlerine aracılık hizmetleri	Portföy yatırımları
Kişiye özel yatırım stratejileri sunan yapılandırılmış borçlanma araçları (YBA)	Yeniden yapılandırma
Tezgah üstü türev ürünlerin alım satımına yönelik aracılık hizmetleri	Fon ve Portföy Yönetimi
Etkin bilanço yönetimine dayalı hedging stratejilerinin kurumsal yatırımcılara sunulması	Yatırım Fonları
Kaldıraçlı İşlemler (FX) ve Fark Kontratları (CFD) alım satımına aracılık hizmetleri	Gayrimenkul Yatırım Fonları
Yurt dışı borsalarda hisse senedi ve vadeli işlem sözleşmelerine aracılık hizmetleri	Girişim Sermayesi Yatırım Fonları
LME emtia risk yönetimi (hedge) işlemlerine aracılık hizmetleri	Alternatif Yatırımlar
Devlet tahvili, hazine bonusu, özel sektör tahvili, varlığa dayalı menkul kıymet ve eurobond alım satımına aracılık hizmetleri	212 Capital-Teknoloji Fonu I
Repo işlemlerine aracılık hizmetleri	Alternatif Yatırımlar Fonu
Portföy aracılık hizmetleri	
Halka arz aracılık hizmetleri	

Giriş

Bir Bakışta ÜNLÜ & Co

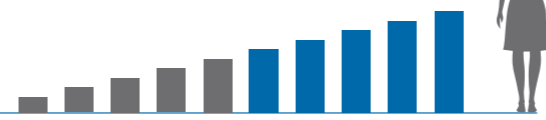
ÜNLÜ & Co Grubunda
Kadın Çalışan Oranı

%53



Yönetim Kurulu'nda
Kadın Üye Oranı

%50



Yönetilen Müşteri Varlıkları Büyüklüğü
(MİLYAR TL)

%73 Artış ⬆️



İSTANBUL Varlık Yönetilen Portföy
Anapara Büyüklüğü (MİLYAR TL)

%5 Artış ⬆️



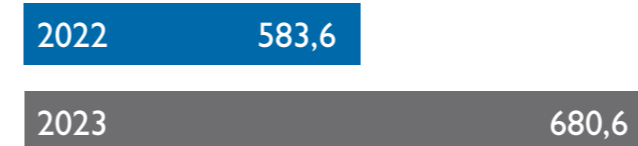
Toplam Ciro
(MİLYAR TL)

%25 Artış ⬆️



Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Kârı
(MİLYON TL)

%17 Artış ⬆️



Vergi Öncesi Net Kâr
(MİLYON TL)

%33 Artış ⬆️



Giriş

Sektörde öncü yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi Grubu olarak, uzun vadeli büyüme stratejimizle, başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza değer katmayı hedefliyoruz. Güçlü kurumsal kültürümüz ve etik değerlerimizle, sadece finansal başarıya değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal etkilerin değer yaratacak şekilde yönetilmesine de önem veriyoruz.

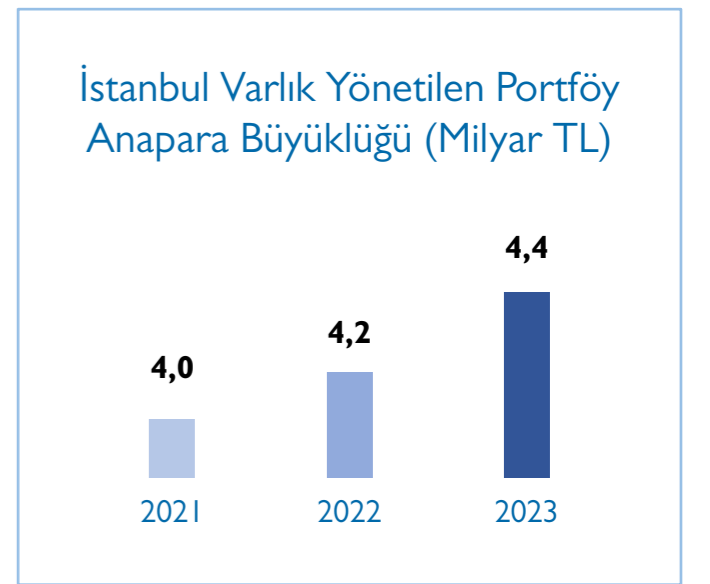
Finansal Performans

ÜNLÜ & Co olarak, geçtiğimiz yıla göre %25 artışla ciromuzu 24,9 milyar TL'ye ulaştırmanın gururunu yaşıyoruz. Yönettiğimiz müşteri varlığı, geçen yıla kıyasla %73 artışla 30,2 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, Grup iştirakimiz İstanbul Varlık Yönetim A.Ş. (İstanbul Varlık) tarafından yönetilen portföyün anapara büyüklüğü 4,4 milyar TL'ye ulaştı ve geçen yıla göre %5 artış kaydetti. Bu başarılarımız, şeffaf iş anlayışımızın, güçlü kurum kültürümüzün ve etik iş yapışımızın bir sonucudur. Yetkin profesyonel kadromuzla birlikte sektörümüzde öncü konumumuzu koruyarak müşterilerimize değer yaratmaya devam ediyoruz.

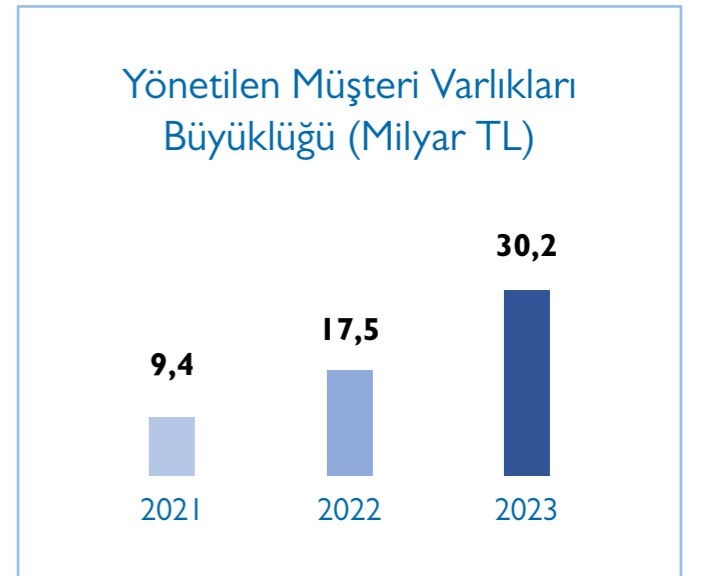
Halka arz liderliği

Birleşme ve Satın Alma (M&A) danışmanlığı kapsamında, uzun vadeli ve istikrarlı başarı stratejilerini izliyoruz. Şirketimizin liderliğinde gerçekleştirilen 2023 yılındaki ebebek halka arzı; büyüklüğü, kamuoyundaki ilgi ve geniş yatırımcı kitlesi ile öne çıkan bir başarı hikayesi olmuştur.

24,9
MİLYAR TL
TOPLAM CİRO



4 MİLYON
ebebek halka arzı
katılımcı sayısı



Giriş

Çalışanlar

510 çalışmamız, ÜNLÜ & Co'nun en büyük gücünü ve başarımızın temelini oluşturuyor. Kadınların gücü ve katkısı da bu gücün ve başarının önemli bir parçasıdır. %53 kadın çalışan oranımız ve %50 olan yönetim kurulumuzdaki kadın üye oranımız Şirketimizin çeşitliliğe verdiği önemi yansıtmakla birlikte, kadın çalışanlarımızın liderlik rollerinde etkin bir şekilde yer almasını ve karar alma süreçlerine katılımını teşvik ettiğimizi gösteriyor.

510

2023 yıl sonu itibarıyla
ÜNLÜ & Co toplam
çalışan sayısı

%53

2023 yıl sonu itibarıyla
ÜNLÜ & Co kadın
çalışan oranı

%50

ÜNLÜ Yatırım Holding
yönetim kurulu kadın
üye oranı

Dijitalleşme

Sürdürülebilirlik anlayışımız, dijitalleşme stratejimizle iç içe geçmiştir. Bu kapsamda, 2022'nin son çeyreğinde başlattığımız yeni fintech girişimimiz Piapiri'yi, yatırımcılarla buluşturduk.

Teknoloji çağında dijital dönüşümün önemi giderek artarken, Piapiri aracılığıyla yatırımcılara kolay ve erişilebilir bir yatırım deneyimi sunuyoruz.



Giriş

Finansal Okuryazarlık

Finansal okuryazarlığın toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirlik üzerindeki olumlu etkisinin farkındayız. Finansal okuryazarlığa katkı sağlama amacıyla oluşturduğumuz ÜNLÜ THE CLUB YouTube kanalımız yayınladığımız içeriklerle piyasanın güvenilir bir kaynağı olarak öne çıkıyor. Aynı zamanda bu platform, yatırımcıların değişen ihtiyaçlarına uygun güncel veriler sunarak dikkat çekiyor. ÜNLÜ THE CLUB YouTube kanalımızda özellikle bireysel yatırımcılar için yenilikçi ürünler, sektör analizleri, finansal güncellemeler ve kadın girişimcilere yönelik fırsatlar gibi konuları kapsayan içerikleri düzenli olarak paylaşıyor ve finansal okuryazarlığın artmasına katkı sağlıyoruz.

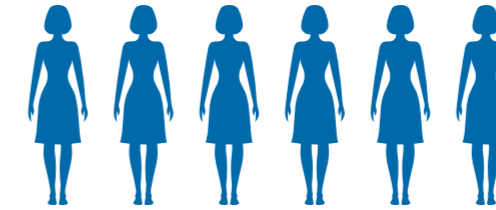
Girişimcilik

2016 yılında başlattığımız ÜNLÜ & Co Kadın Girişimciler Akademisi'nin başarılı bir şekilde tamamlanmasının ardından, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında kadınların temsil oranını artırma ihtiyacını göz önünde bulundurarak, bu girişimi ÜNLÜ & Co Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi olarak yeniden yapılandırdık. 2022 yılının son çeyreğinde başvurularını aldığımız ve 2023 Ocak ayında GİRVAK iş birliğiyle başlattığımız bu akademi özellikle teknoloji ve yazılım alanlarında kadın girişimci ekosistemini desteklemeyi ve büyütmeyi amaçlıyoruz. Bu program aracılığıyla, sürdürülebilir bir gelecek için kadın girişimciliğini güçlendirmeyi ve toplumsal cinsiyet eşitliği alanında ilerleme sağlamayı hedefliyoruz.



393.240

ÜNLÜ THE CLUB
video içeriklerinin
toplam izlenme sayısı



+150

Desteklenen kadın
girişimci sayısı

Giriş

Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerler

ÜNLÜ & Co olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı benimsediğimiz vizyon, misyon, değerler ve stratejiler ışığında yönetiyoruz.



Vizyonumuz

Bölgenin lider yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi grubu olmak.



Misyonumuz

Girişimci ruhumuz ve yerel piyasalar hakkındaki bilgi ve deneyimimizle hiç durmadan çalışarak firmamızı büyütürken müşterilerimize değer yaratmak.



Stratejimiz

Piyasadaki lider konumumuzu korumak için kurumsal çalışma prensiplerimizi ve yönetim anlayışımızı geliştirerek hedeflerimizi gerçekleştirmek ve sürdürülebilir başarı sağlamak.

Giriş

Değerlerimiz

Değerlerimiz, Şirketimizin temelini oluştururken iş yapma şeklimizi, paydaş ilişkilerimizi ve kararlarımızı şekillendiriyor. Müşteri odaklılık, bağlılık, girişimcilik, öncü olmak, iş birliği ve toplumsal sorumluluk faaliyetimize rehberlik eden temel değerlerimizdir. Bu değerler, müşterilerimize, çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza değer katmada ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi amaçlayan bir kültür ve iş ortamı yaratmamızda katalizör görevi görüyor.

 <p>Bağlı İlişkilere değer veren ve sürdürülebilirliği benimseyen.</p>	 <p>Girişimci Fikirlerini özgürce paylaşan ve cesurca hayata geçiren.</p>	 <p>Öncü Yeniliklere bilgi, deneyim ve özgüveniyle öncülük eden.</p>
 <p>Tek Takım Ortak amaçla aynı hedefe doğru hareket eden.</p>	 <p>Toplum İçin Düşünen Toplum için üreten, düşünen ve sorumluluk alan.</p>	 <p>Müşteri Odaklı Müşteri için değer katmaya ve en iyi seçeneği üretmeye odaklanan.</p>

Organizasyon Yapımız



ÜNLÜ DEĞERİNİ BİLİR

Çeyrek asrı aşan tecrübemiz, sektörümüze kattığımız değer, etik ve dürüst çalışma anlayışımız ile yaptığımız işin değerini biliyor, vizyonumuz ve belirlediğimiz hedefler doğrultusunda yorulmadan çalışıyoruz...

Organizasyon Yapımız

Yönetim Kurulumuz ve Üst Yönetimimiz

Yönetim Kurulumuz, ÜNLÜ & Co'nun bölgenin lider yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi grubu olması vizyonu doğrultusunda kurumsal hedeflerimize yön veriyor ve operasyonel faaliyetlerimizi takip ediyor. Kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde oluşturduğumuz etkin yönetim anlayışını en yüksek yönetim organı olan Yönetim Kurulumuz yürütmekte olup, Yönetim Kurulu, görevini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanıyor. Yönetim Kurulumuz bu toplantılarda sektörel gelişmeleri, riskleri ve fırsatları, operasyonel faaliyetleri, finansal tabloları, insan kaynakları ile ilgili konuları, mevcut projeleri ele alıyor.

Yönetişim yapımızın temelini oluşturan kurumsal yönetim ilkelerinde yer alan tüm hususlara uygun olarak; faaliyetlerin şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütülmesini amaçlıyoruz. Yönetim Kurulu üyelerimiz, sahip oldukları sektörel tecrübeleri doğrultusunda organizasyonumuzdaki yönetim uygulamalarını dönemsel olarak gözden geçiriyor ve hem iş dünyasının hem de paydaşlarımızın değişen ihtiyaç ve taleplerini değerlendiriyor.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı yoğunlaştırdığımız bu raporlama dönemimizde Yönetim Kurulu toplantılarının gündeminde çevre, sosyal ve yönetim konularındaki mevcut durumumuz ve gelecek hedeflerimiz yer almaya başladı. Sürdürülebilirlik yönetim yapımızın en yetkili mercii olan Yönetim Kurulumuz tarafından yetkilendirilen Sürdürülebilirlik Komitemizin, sürdürülebilirlik ile ilgili kararların alınması, ilgili kişi veya ekiplerin yetkilendirilmesi, hedeflere ilişkin taahhütlerin yerine getirilmesi gibi sorumlulukları bulunuyor.

Yönetim Kurulu



1

MAHMUT L. ÜNLÜ
Yönetim Kurulu Başkanı
CEO

2

CAN ÜNALAN
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

3

ŞEBNEM KALYONCUOĞLU ÜNLÜ
Yönetim Kurulu Üyesi

4

İBRAHİM ROMANO
Yönetim Kurulu Üyesi

5

ÖZLEM YEŞİLDERE
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

6

YILDIZ GÜNAY
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Organizasyon Yapımız

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan listede İkinci Grup'ta yer alan bir Şirket olması nedeniyle Şirketimizde 2 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi bulunuyor.

[Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında detaylı bilgiye ÜNLÜ & Co 2023 Faaliyet Raporu'ndan erişebilirsiniz.](#)

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini temin etmek amacıyla, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na (SPK) uyum kapsamında hazırlanan II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ne uygun olacak şekilde, ÜNLÜ & Co olarak "Denetimden Sorumlu Komite", "Riskin Erken Saptanması Komitesi" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" komitelerimizi oluşturduk. Bunun yanında tebliğin ilgili maddelerine uygun olacak şekilde, "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" oluşturmayarak, bu komitelerin yürütmesi gereken görevlerin Kurumsal Yönetim Komitemiz tarafınca yürütülmesine karar verdik.

Bu komitelerimizin 2023 yılı içindeki faaliyetlerine ve yapılanmalarına ilişkin özet bilgi aşağıdadır:

- İcra Başkanımızın bu komitelerde görev almamasına özen gösterildi.
- 2023 yılında, tüm Yönetim Kuruluna Bağlı Çalışan Komiteler, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi çalışma esasları kapsamındaki görev ve sorumluluklarını yerine getirdiler.
- Yönetim Kurulu'na bağlı çalışan bu komitelerimiz, her biri ayrı ayrı belirlenmiş olan çalışma planlarına uygun şekilde toplandılar.
- Tüm komiteler gerektiğinde konunun ilgili biriminin yöneticilerinden görüş aldılar.
- Her üç komitemiz yıl içinde yürüttükleri çalışmalar hakkında bilgiler içeren değerlendirme raporlarını, düzenli aralıklarla, Yönetim Kurulu'na sundular.

Organizasyon Yapımız

Üst Yönetim İcra Kurulu



**MAHMUT
LEVENT ÜNLÜ**
Yönetim Kurulu Başkanı
CEO



**İBRAHİM
ROMANO**
Yatırım Hizmetleri



**GÜLDEN
AKDEMİR**
Finans & Yatırımcı
İlişkileri



GAMZE AKGÜNEY
DAHA Yatırım
Danışmanlığı ve Aracılık
Hiz./ Teknoloji ve
Operasyonel Hiz.



ELİF ÖZER
İnsan Kaynakları &
Kurumsal İletişim ve
Pazarlama



SELÇUK TUNCALI
Tahsili Gecikmiş
Alacaklar



SİMGE ÜNDÜZ
Kurumsal Finansman



TUNÇ YILDIRIM
Kurumsal Satış



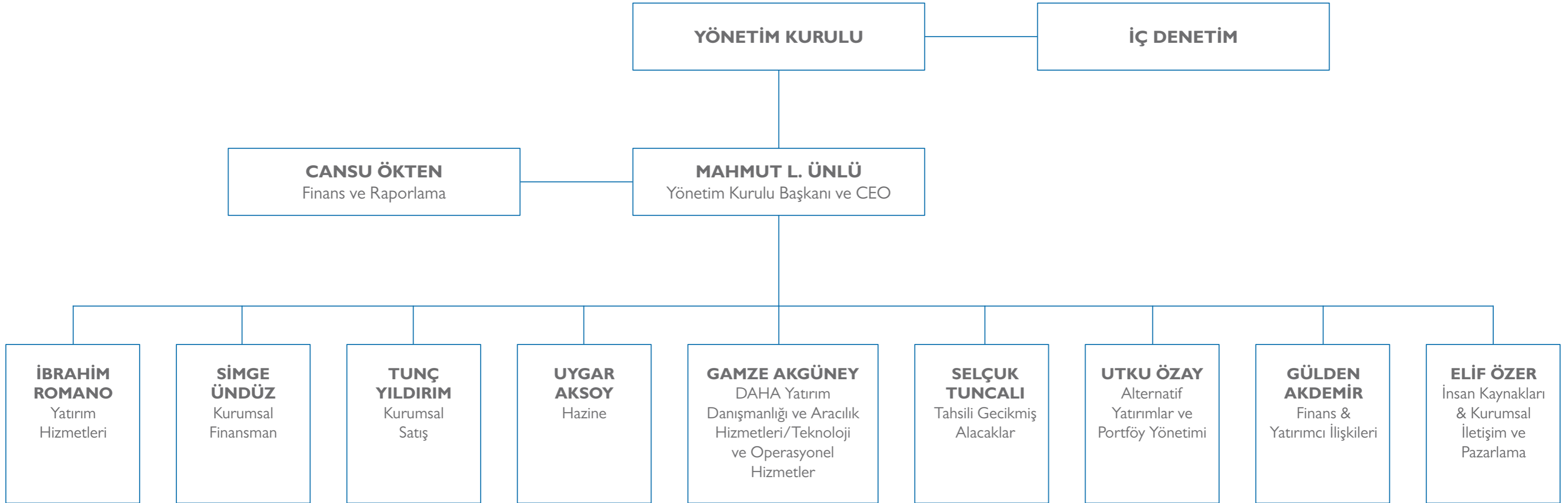
UTKU ÖZAY
Alternatif Yatırımlar
ve Portföy Yönetimi



UYGAR AKSOY
Hazine

Organizasyon Yapımız

Organizasyon Şemamız



Organizasyon Yapımız

Yönetim Kuruluna Bağlı Komitelerimiz

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE ÜYELERİ	KOMİTEDEKİ GÖREVİ
Özlem Yeşildere	Komite Başkanı
Mine Yıldız Günay	Komite Üyesi

*Finansal tablolardan sorumlu Gülden Akdemir toplantılara katılmakla yükümlüdür. Yönetim Kurulu Üyesi Can Ünalın ihtiyaç halinde toplantılara katılım sağlamaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite, Şirketimizde muhasebe ve raporlama sistemlerinin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapıyor. Bu Komitemiz, her üç aylık dönem içinde en az bir kez olmak üzere yılda en az dört kere toplanıyor ve toplantı çıktılarını Yönetim Kurulu'na sunuyor.

Denetimden Sorumlu Komite 2023 yılında, başta vergi düzenlemelerine uyum olmak üzere denetim ile ilgili faaliyetlerin değerlendirildiği bir toplantının yanı

sıra; bağımsız denetçi seçimine ve kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal raporların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin görüşlerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirdiği 4 adet karar aldı.

Denetimden Sorumlu Komitemiz'in çalışma esasları hakkında detaylı bilgiye resmi internet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden erişebilirsiniz.

Organizasyon Yapımız

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ ÜYELERİ	KOMİTEDEKİ GÖREVİ
Mine Yıldız Günay	Komite Başkanı
Özlem Yeşildere	Komite Üyesi
Mustafa Sönmez *	Komite Üyesi - İcra Üye

* SPK II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11. Maddesi çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi Kurumsal Yönetim Komitesi'nde görevlendirilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitemiz, Şirket genelinde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmadığı takdirde bunun gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelebilecek çıkar çatışmalarını tespit etmekten, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici öneriler sunmaktan sorumludur. Ayrıca bu Komitemiz Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını da gözetiyor.

Kurumsal Yönetim Komitemiz raporlama yılında,

- Şirketimizin kurumsal yönetim uygulamalarını ve Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nu değerlendirmiş ve gerekli aksiyonların alınması konusunda Yönetim Kurulu'na öneriler sunmuş,
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum konusunda bağımsız bir Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi hizmeti alınması konusunu değerlendirmiş,

- Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmaları hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi aktarmış,
- Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretleri ve bu yöneticilere sağlanan menfaatlerle ilgili olarak İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nden bilgilendirme almış,
- Sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi ve sürdürülebilirlik raporu hazırlanmasına yönelik olarak danışmanlık alınması konusunda değerlendirmelerde bulunmuş ve bu konularda Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitemiz'in çalışma esasları hakkında detaylı bilgiye resmi internet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden erişebilirsiniz.

Organizasyon Yapımız

Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları ve Faaliyetleri

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ ÜYELERİ	KOMİTEDEKİ GÖREVİ
Mine Yıldız Günay	Komite Başkanı
Özlem Yeşildere	Komite Üyesi
Can Ünalın	Komite Üyesi

Riskin Erken Saptanması Komitemiz, Şirketin varlığını, gelişmesini ve faaliyetlerinin devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin zamanında alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumludur. Risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirmekte olup bu Komitemizin çalışmalarına CFO'muz daimî olarak davet ediliyor.

Riskin Erken Saptanması Komitemiz raporlama yılında,

- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve sair her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirketin kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında bilgi almak ve değerlendirme yapmak amacıyla altı kez toplanmış,
- Şirketin bilgi güvenliği politikasının değerlendirilmesi ile alınabilecek önlemleri değerlendirmek amacıyla da çalışmalar yürütmüş,
- Yönetim Kurulu'na bu başlıklarda yaptığı çalışmalarını sunmuş, tavsiye ve önerilerde bulunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitemiz'in çalışma esasları hakkında detaylı bilgiye resmi internet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden erişebilirsiniz.

Organizasyon Yapımız

Ücretlendirme Politikamız

Ücretlendirme Politikamız, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında, idari sorumluluğu bulunan Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterleri içeriyor. Politikamız ilgili Yönetim Kurulu kararının Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanması ile kabul edilerek, kurumsal internet sitemizde ilan edildi.

Politika'da belirtildiği üzere, Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirilmesinde, faaliyet gösterilen sektör, makroekonomik durum, piyasada geçerli olan ücret seviyeleri, Şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri göz önüne alınır. Bu araştırmaların yapılması ve ücretlendirme çalışmalarının yürütülmesi Kurumsal Yönetim Komitemiz'in sorumlulukları arasında olup, Komite bu konu ile ilgili Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunuyor.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyelerine her yıl Genel Kurul tarafından belirlenen tutarda Yönetim Kurulu üyelik ücreti ödeniyor. Yönetim Kurulu üyelerine ödenen üyelik ücreti miktarı belirlenirken üyelerin rahat olmaları, icracı olmaları göz önüne alınır. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyesinin karar verme sürecinde aldığı sorumluluk, sahip olması gereken bilgi, beceri, yetkinlik, deneyim seviyesi, sarf ettiği zaman, katlandığı maliyet gibi unsurlar dikkate alınır ve sektörde yer alan benzer şirketlerin Yönetim Kurulu üye ücret seviyeleri ile karşılaştırmalar yapılıyor. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizin ücretlendirilmesinde ise, ücretin üyelerin bağımsızlığını koruyacak düzeyde olmasına özen gösteriliyor. Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler yapılmaz.

Yıllık faaliyet raporunda finansal tablolar ile beraber Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler ve sağlanan diğer tüm menfaatleri kamuya açıklıyoruz. Ayrıca, Kurumsal Yönetim Komitemiz 2023 yılında gerçekleştirdiği bir toplantısında İnsan Kaynakları Direktörlüğü ile Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretleri ve bu yöneticilere sağlanan menfaatlerle ilgili konularda bilgi paylaşımı gerçekleştirdi.

[Ücretlendirme Politikamız](#)'a resmi internet sitemizden erişebilirsiniz.

Kurumsal Yönetim Yaklaşımımız

ÜNLÜ & Co olarak, kurumsal yönetim yaklaşımımızı şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik iş anlayışı çerçevesinde şekillendiriyoruz. Yürüttüğümüz etkin yönetim anlayışı çerçevesinde sürdürülebilir iş modelleri ile faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Etkin yönetim yapısına sahip olmanın başarının kilit anahtarı olduğu bilinciyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Şirket yöneticilerimiz, güçlü bir liderlikle Şirketimizin vizyonunu belirlerken, tüm paydaşlarımızın çıkarlarını gözetken bir anlayışla hareket ediyoruz. Bu yaklaşımımız, stratejik hedeflerimizi gerçekleştirirken uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanmamızı sağlıyor. Kurumsal yönetim anlayışımızın merkezinde yer alan en yüksek karar alma mercii olan Yönetim Kurulumuz, stratejik hedeflerimizin uygulanmasında ve sürdürülebilirlik stratejimizin şeffaf, adil ve hesap verilebilir şekilde yönetilmesinde rehberlik etmektedir.

ÜNLÜ & Co'da tüm operasyonlarımızı kurumsal yönetim ilkelerine uyumlu olarak yürütüyoruz. Etik ve uyum, kurumsal risk yönetimi, iç kontrol mekanizmaları ve paydaş katılımı kurumsal yönetim anlayışımızın temelini oluşturuyor. Tüm

Organizasyon Yapımız

bu süreçlerde şeffaflık, hesap verilebilirlik, adillik ilkeleri ile davranmak iş yapış biçimimizin vazgeçilmez unsurlarıdır. Bu yaklaşım da bizi paydaşlarımız nezdinde güvenilir bir kurum yapıyor.

Stratejik kararlar alırken ve operasyonel hedefler belirlerken yalnızca finansal kârı değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızı da dikkate alıyoruz. Bu yaklaşımımız kurumsal sosyal sorumluluk alanında güçlü bir performans sergilememize aracılık ediyor.

Kurumsal Risk Yönetimi Yaklaşımımız

Risk yönetimi yaklaşımımız, Şirketin faaliyetleri ve iştirakleri üzerinden maruz kalabileceği/kalınan tüm risklerin tanımlanmasını, ölçülmesini, değerlendirilmesini, izlenmesini ve risklerin azaltılmasını kapsıyor. ÜNLÜ & Co olarak risk yönetimi yaklaşımımızda temel hedefimiz Grup içindeki tüm birimlerimizin ve Grup şirketlerimizin içsel riskleri anlaması, Grubun risk toleransı ile paralel olarak risklerin azaltılmasını ve bu sayede de kurumsal ve ticari kararlarda getiri ve kârlılık planlarının alınan riskler ile bir arada ele alınarak yürütülmesidir.

Risk Yönetimi Bölümümüz, piyasa, kredi, likidite ve operasyonel risk sınıflarına yönelik proaktif kontrol ve yönetim faaliyetleri gerçekleştirirken, bu risklerin azaltılması, yönetilmesi veya tamamıyla kaçınılması ile ilgili tedbirler de alıyor. Bölüm, icracı birimlerden bağımsız bir şekilde çalışıyor. Riskler hakkında bilgilendirme ve gerekirse riskin azaltılmasına ilişkin tedbirlerin alınması Risk Yönetimi Bölümümüz'ün sorumluluğundayken, bu risklerin alınması ile ilgili sorumluluk ve hesap verilebilirlik icracı iş kollarına aittir. Risk yönetimi süreçlerinde Riskin Erken Saptanması Komitesi, Aktif & Pasif Komitesi etkin rol oynuyor.

Öte yandan Yönetim Kurulumuz risklerin yönetimi sorumlulukları arasında Grubun risk iştahına bağlı olarak alınacak risklerin genel sınırını çizmek, ÜNLÜ & Co'nun risk limitlerini belirlemek, bu limitlerin izlenmesi ve kontrol edilmesini sağlamak, bu amaçları sağlamak amacıyla tesis edilmiş icracı ve/veya yönetim kuruluna bağlı komiteler aracılığıyla, gerekli aksiyonları almak bulunuyor. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. Risk Yönetimi Bölümümüz yıl boyunca yaptığı sistemli ve düzenli çalışmalarla Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin faaliyetlerine katkı sağlıyor.

Her ne kadar mevcut risk envanterimizde yer alan riskler sürdürülebilirlik konuları ile ilgili olsa da sürdürülebilirlik ile ilgili konuları en baştan ele alarak tüm iş kollarımız için detaylı bir risk analizi yapmaya başladık. Bu risk analizini gerçekleştirirken İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (The Task Force on Climate-Related Financial Disclosures- TCFD) tavsiyelerini, küresel ve sektörel trendleri, benzer şirket çalışmalarını temel aldık. Geçiş riskleri altında regülasyon ve yasal riskleri, piyasa risklerini, teknoloji ve itibar risklerini göz önünde bulundururken, fiziksel riskler başlığında ise akut ve kronik risklere ele aldık. Ayrıca, mevcut risk envanterimizde bulunan sosyal ve yönetim konularında da risk değerlendirmelerimizi zenginleştirdik. Tanımladığımız riskleri doğru bir şekilde anlamak ve etkin bir şekilde yönetmek adına detaylı bir değerlendirme süreci izledik. Her bir risk için riski azaltıcı faaliyetler belirledik. Her riskin doğru bir yaklaşımla ve zamanında ele alındığı takdirde bir fırsata dönüşebileceği bakış açısıyla tüm risklerimiz ile ilgili oluşabilecek fırsatları da değerlendirdik.

Tüm bu çalışmalarda yer alan sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatlar Şirket yönetimi tarafından incelenmiş ve değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmelerden aldığımız geri bildirimleri çalışmamıza ekleyerek, tanımlanan risk ve fırsatların kurumsal risk değerlendirmesi süreçlerine entegrasyonu adına çalışmalara başladık.

Organizasyon Yapımız

ÜNLÜ & Co Sürdürülebilirlik Bağlantılı Risk Envanteri

Sürdürülebilirlik odaklı risk yönetim yaklaşımı benimsemenin, sadece çevre, sosyal ve yönetim ile ilgili risklerden korunmayı değil aynı zamanda oluşabilecek fırsatlardan da yararlanmamıza yardımcı olabileceğini biliyoruz. Etkili bir sürdürülebilirlik risk yönetimi, yatırımcıların ilgi ve güvenini artırarak sermaye çekme kapasitesini güçlendirebileceği gibi sürdürülebilirlik risklerini yönetme yeteneği, şirketin marka değerini ve itibarını güçlendirebilecektir. Günümüzün ve sektörün değişen ihtiyaçlar ile ilgili riskleri azaltmak için alacağımız aksiyonlar da yenilikçi ürün ve hizmet geliştirme fırsatları sunacaktır. Bu yüzden sürdürülebilirlik risklerinin yönetimi konusunda başladığımız çalışmalarını devam ettirerek, belirlediğimiz risklere karşı uygun risk yönetim stratejilerini geliştirmeyi, sürdürülebilirlik risklerinin entegrasyonunu sağlayacak süreçleri oluşturmayı, risklerin izlenmesi ve raporlanması için şeffaf ve tekrarlanabilir mekanizmaların kurulmasını, iç kontrol mekanizmalarının sürdürülebilirlik risklerini de kapsayacak şekilde genişletilmesini planlıyoruz.

Yatırım fonlarının kuruluşlarına, faaliyet ilke ve kurallarına, katılma payları ile bunların ihracına ve kamunun aydınlatılmasına ilişkin esasları düzenleyen Yatırım Fonlarına İlişkin Esaslar Tebliği'nde fon portföylerinde tek bir hisse yoğunlaşmasının önüne geçen maddeler bulunmaktadır. Yatırım fonlarının portföylerinde tek bir hisse senedine aşırı yoğunlaşmayı önlemek amacıyla belirlenen düzenlemeler, risklerin çeşitlendirilmesi ve daha sağlıklı bir yatırım stratejisi sağlamak için kritik öneme sahiptir.














ÜNLÜ Portföy işinin doğası gereği, fonların yatırım yaptığı şirketlerin ayrıntılı analizlerini yapıyor ve bu analizleri yaparken şirketlerin sürdürülebilirlik raporlarını da inceliyor. Böylece, sürdürülebilirlik ile ilgili küresel ve sektörel riskler hakkında

farklı bir bakış açısı da geliştirerek bu riskleri kendi risk perspektifine entegre etmek için çalışmalar yürütüyor.








ÜNLÜ Menkul, kurum ve müşteri portföylerini işlem yapılan her bir ürün ve piyasayı dikkate alarak piyasa riski, kredi riski, operasyonel risk ve likidite riski kapsamında süreçleri tasarlayan, izleyen ve raporlayan risk yönetimi anlayışına sahiptir. Risk Yönetimi Birimi, riskin erken tespiti ve yönetilmesi süreçlerini çeşitli risk yönetimi yazılımları üzerinden izliyor. İlgili mevzuatlar çerçevesinde çeşitli komiteler ve İç Kontrol'den sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi iş birliği ile risk yönetimi süreçleri tamamlanıyor ve Yönetim Kurulu'na raporlanıyor.

ÜNLÜ & Co sürdürülebilirlik bağlantılı risk envanterimize aşağıda yer alan tablodan erişebilirsiniz.









Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlarımız

İlgili Öncelikli Konu	Risk Tanımı	İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi	Fırsat
 <p>Operasyonların Çevresel Etkileri</p>	Sfır Atık Yönetmeliği, Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Çerçevesi gibi mevcut regülasyonlara uyum sağlayamama, paydaş beklentilerini karşılayamama	 	Sürdürülebilirlik konusunda çalışanların farkındalığı artırılabilir. ÜNLÜ & Co'nun çevresel performans göstergelerinin tüm paydaşlar tarafından ulaşılabilir hale gelmesi ile pekişen şeffaflık yaklaşımı artırılabilir. İç ve dış paydaşların mevzuat ve ilkelere uyum konusunda güveni artırabilir. Mevzuata uyum nedeniyle hisse değeri için olumlu etki yaratılabilir. Sürdürülebilirlik endeskleri için çalışılması söz konusu olursa çevresel göstergeler açısından halihazırda bir olgunluk seviyesine gelinmiş olabilir. Regülasyonlara uyum sağlamak adına yapılacak çalışmalar şirketin sürdürülebilirlik alanında performansının artmasını sağlayabilir.
 <p>Dijitalleşme ve İnovasyon</p>	Hızla ilerleyen teknolojik ortama başarılı bir şekilde adapte olamayanların pazar payının düşmesi ve mevcut teknoloji dönüşümü maliyetinin yüksek olması		Dijital dönüşüm sürecine girildiği takdirde teknolojik olarak rekabet avantajı sağlayan ürünler ile yeni pazarlara erişim ve tabana yayılma hedefi pozitif etkilenebilir. Teknolojik yatırımlar hem operasyonel verimlilik hem de finansal getiri açısından pozitif katkı sağlayabilir, bu sebeple tahsilat verimliliği de artabilir. Güçlü IT altyapısı regülasyonlara karşı dayanıklılığı geliştirebilir.
 <p>Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik</p>	Bilgi güvenliği sistemlerinde aksamalar, siber güvenlik risklerine karşı hazırlıklı olmama, şirket içi gizli bilgilerin ve müşteri bilgilerinin sızması, çalınan verilerin çeşitli dolandırıcılık türlerinin gerçekleştirilmesi için kullanılması ve müşteri güveninin azalması ve itibarın zedelenmesi	 	Bilgi güvenliği açığı veya siber güvenlik olayı olmadığı takdirde müşteri ve yatırımcı nezdinde güven seviyesi artabilir. Pazarda siber güvenlik konusunda lider bir şirket olarak konumlanılarak, müşteri ve yatırımcı güveni artabilir. Güvenlik çözümleri sağlayıcıları ile ortaklıklar kurularak teknoloji ve bilgi alışverişinde bulunulabilir. Etkili bir siber güvenlik stratejisi ve uygulamaları ile marka imajı güçlenebilir. Müşterilerin kişisel verilerinin güvenliği sağlandığı için müşteri sadakati ve memnuniyeti artabilir.
 <p>Finansal Okuryazarlık Sorumlu Yatırım Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti</p>	Toplumdaki değişimlerin, müşterilerin beklentilerini ve davranışlarını da değiştirmesiyle pazarın değişmesi ve bu değişimi yakalayamama Artan sürdürülebilirlik hassasiyeti ile müşterilerde oluşabilecek sürdürülebilirlik bağlantılı fon arayışı, M&A ve danışmanlık hizmetleri gibi iş kollarında sürdürülebilirlikle ilgili taleplerin gelmesi ve karşılanamaması Müşteri tercihlerinde ve piyasalarda meydana gelen değişimler sebebiyle belirli hizmet ve ürünleri içeren sektörlere olan talebin azalması, enerji de dahil olmak üzere üretim maliyetlerinin artması, likidite çıkışlarının gerçekleşmesi	 	Sürdürülebilirlikle ilgili talepleri karşılamak için müşterilere çözümler sunularak rekabet avantajı elde edilebilir. Sürdürülebilirlik odaklı ürün ve hizmetler sunulması marka değerinin artmasında ve müşterilerin güveninin kazanılması kilit rol oynayabilir. Mevcut müşterilere sunulacak yeni ürünlerle müşteri bağlılığı artırılabilir ve ürün yelpazesi genişleyebilir. Bu yöndeki müşteri taleplerine çözüm bulunarak müşterilerin kurum dışı ürünlere yönelmesi engellenebilir. Müşterilerin bu alandaki finansal okuryazarlığı artırılabilir, bu da yatırım tercihlerini olumlu etkileyebilir.
 <p>Kurumsal Yönetim</p>	Yasal düzenleme ve standartlara uyum sağlanamaması sebebiyle şirkete olan güvenin azalması Müşterilerin yasal düzenleme ve standartlara uyum sağlayamaması sebebiyle müşteri finansal performansının gerilemesi ve gelir kayıplarının yaşanması, müşterinin gelecekte davalara ve para cezalarına maruz kalması sonucu itibarın zedelenmesi ve güven kaybı		Şirketin sahip olduğu etik, şeffaf ve etkin kurumsal yönetim anlayışı desteklenebilir. Yatırım danışmanlığı iş kollarında müşteriler tarafından duyulan güven artabilir. Çalışanların düzenlemeler konusunda bilgi düzeyi ve farkındalığı artabilir. Düzenlemelere uyum nedeniyle düzenleyici kurumlar nezdinde itibar ve güven artışı olabilir. Şirketin çalışanlar tarafından tercih edilme nedenlerine bir yenisi eklenebilir, bu alanda itibar sağlayabilir. Yabancı yatırımcı nezdinde itibar artışı sağlayabilir.









Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlarımız

İlgili Öncelikli Konu	Risk Tanımı	İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi	Fırsat
 <p>Kurumsal Yönetim</p>	<p>Mevzuata, sözleşmelere ve şirketin iç yönergelerine uyulmaması sebebiyle yükümlülüklerin yerine getirilmemesi sonucu itibarın zedelenmesi</p>		<p>Uyumluluk süreçlerinin güçlendirilmesi ve düzeltilmesi, iş süreçlerinin genel verimliliğini artırabilir ve operasyonel mükemmeliyet için fırsatlar yaratabilir.</p> <p>Uyumluluk, uzun vadeli sürdürülebilir büyümeyi destekleyebilir. İtibarın korunması ve yasal gerekliliklere uyum, şirketin uzun vadeli başarısını güvence altına alabilir.</p> <p>Söz konusu alandaki uyum ve etkin iç kontrol mekanizması finansal yaptırım riskini azaltır, olası risk priminde düşüşe sebep olabilir ve finansal erişimi kolaylaştırabilir.</p>
 <p>Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti</p>	<p>Sel, fırtına ve Türkiye'de son yıllarda sıkça gözlenen aşırı yağış ve dolu gibi aşırı hava olayları ve yangınlar gibi riskler sebebiyle tedarik zincirindeki operasyonel kesintiler de dahil olmak üzere, iş operasyonlarında kesintilerin olması</p> <p>İklim değişikliği sebebiyle oluşacak ani doğa olaylarında faaliyetlerin yürütüldüğü mülkün zarar görmesi ve operasyonları devam ettirecek mülkü (ofis) kısa vadede bulamama</p> <p>Sunucuların mülkün zarar görmesi sonucu çökmesi, işlevini kaybetmesi sonucu yedeklemelerin kaybolması</p> <p>Mülkün zarar görmesi sonucu mülkte bulunan sanat eserlerinin zarar görmesi</p>	 	<p>İş sürekliliği planları ve risk azaltma önlemleri, ÜNLÜ & Co'nun operasyonel verimliliğini artırabilir ve dayanıklılığını güçlendirebilir. Bu yaklaşım sayesinde beklenmedik olaylar karşı daha hızlı ve etkili bir şekilde yönetilirken, müşterilere ve paydaşlarımıza kesintisiz hizmet sunulması konusunda daha da güçlenebilir.</p> <p>Güçlü bir risk yönetimi ve kriz müdahale planı, ÜNLÜ & Co'nun rekabet avantajını artırabilir ve itibarını güçlendirebilir. Müşteriler, yatırımcılar ve diğer paydaşlar, şirketin krizlere karşı hazırlıklı ve güvenilir olduğunu gördüklerinde, ÜNLÜ & Co'ya olan güvenleri artabilir.</p>
 <p>Operasyonların Çevresel Etkileri Sorumlu Yatırım</p>	<p>Küresel ölçekte ortalama hava sıcaklıklarının artması nedeniyle özellikle iş gücünün yoğun olduğu ve dış ortamlarda çalışmaların yapıldığı sektörlerde (tarım, inşaat ve madencilik vb.) iş gücü verimliliğinde kayıpların beklenmesi</p> <p>İklim değişikliği kaynaklı su stresinin ve kuraklığın artması, su yoğun sektörlerde üretim süreçlerini olumsuz yönde etkilemesi</p> <p>Artan ısı değişikliğine bağlı olarak küresel çapta salgın hastalıkların yaşanması, yeni virüs ve bakteri türlerinin meydana gelmesi</p> <p>Potansiyel yaşanabilecek su kesintileri sonucunda ofis operasyonlarının etkilenmesi, sağlık risklerinin oluşması</p>	 	<p>Hijyen protokollerinin güçlendirilmesi ve düzenli temizlik önlemlerinin alınması, çalışanların sağlığını korur ve iş sürekliliğini destekleyebilir. Çalışan sağlığı ve güvenliği önlemlerinin artırılması, çalışan memnuniyetini artırabilir.</p>
 <p>Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti İş Etiği ve Uyum</p>	<p>Şirketin tedarikçilere yönelik sosyal konularda değerlendirme kriterlerinin bulunmaması ve tedarikçiler arasında sosyal, insan hakları ve işçi hakları konularında kötü uygulamalara sahip firmaların bulunması (çocuk işçi çalıştırma, zorla çalıştırma vb.), kurumsal müşteriler arasında insan hakları ihlali konusunda yüksek riskli sektörlerin bulunması</p>		<p>Sosyal ve insan hakları konularında duyarlı bir tedarik zinciri yönetimi, Şirketin sürdürülebilirlik performansının artmasına dolaylı yoldan katkı sağlayabilir.</p> <p>Tedarikçilerle yaşanabilecek olası anlaşmazlıklardan ve ÜNLÜ & Co iş yapış biçimiyle uyumlu olmayan tedarikçilerle çalışılması durumunda yaşanacak itibar kaybından veya yasal yaptırımlardan kaçınılabilir.</p>

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlarımız

İlgili Öncelikli Konu	Risk Tanımı	İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi	Fırsat
 <p>Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İş Etiği ve Uyum</p>	<p>Çalışanların insan ve işçi haklarının ihlal edilmesi, çalışanlar arasında ayrımcılık yapılması, adil ve eşit ücret politikalarının oluşturulmaması sonucu yetenek kaybı yaşanması, itibar zedelenmesi ve kurumsal hafızanın kaybolması</p>		<p>İnsan ve işçi haklarını koruyan bir şirket, Şirket dışından bakıldığında daha olumlu değerlendirilebilir ve bu da Şirketin itibarını güçlendirebilir. Bu da müşteriler, yatırımcılar ve diğer paydaşlar tarafından sorumlu işveren algısını pekiştirebilir. Adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı, Şirketin yetenekli çalışanları çekmesine ve elinde tutmasına yardımcı olabilir. Yetenekli ve nitelikli çalışanlar, şirketin uzun vadeli başarısını güvence altına alabilir ve Şirketin büyüme stratejilerine dolaylı yoldan katkı sağlayabilir. Bu yönde sağlanan olumlu itibar halka açık şirketin hisse fiyatına da olumlu yansiyebilir, yeni yatırımcılar çekebilir.</p>
 <p>Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı İş Etiği ve Uyum</p>	<p>Çalışanların iş-yaşam dengesi, sağlık ve güvenlik refahının korunmasına yönelik uygulama, politika, prosedürlerin olmaması ve/veya yetersiz olması sonucu yetenek kaybı yaşanması, itibar zedelenmesi ve kurumsal hafızanın kaybolması</p>		<p>İş-yaşam dengesi ve sağlık-güvenlik önlemlerinin iyileştirilmesi, çalışanların şirkete bağlılığını ve memnuniyetlerini artırabilir. Bu durum ise sektörde tercih edilen işveren algısı yaratabilir. Aynı zamanda çalışan işe giriş-çıkış aktiviteleri azalacağından insan kaynakları süreçleri bakımından operasyonel maliyet artışı yaşanmamış olabilir. Çalışan dostu bir işyeri olarak bilinmek, şirketin itibarını güçlendirebilir. Bu da müşteriler, yatırımcılar ve diğer paydaşların bakış açısında Şirketin daha prestijli ve sürdürülebilir bir marka kimliğine sahip olduğu algısını yaratabilir. Sağlıklı iş-yaşam dengesi çalışanların faaliyetlerine doğrudan yansiyebilir, bu da iş birimlerinde verimlilik artışı ve çeşitlilik oluşturarak, farklı fikirlerin doğmasını sağlayabilir.</p>
 <p>Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı İş Etiği ve Uyum Yetenek Yönetimi Sorumlu Varlık Yönetimi</p>	<p>Yetenek yönetimine yönelik kurum stratejisinin bulunmaması veya bu konuda geç kalınması ve bu durumun iç ve dış paydaş gözünde itibarı zedelemesi</p> <p>Maliyetleri azaltmak için yapılan dış kaynak alımlarının tedarik zincirine getireceği risklerin yönetilmemesi (bilgi güvenliği, insan kaynakları vb.)</p> <p>Kritik pozisyondaki çalışanların bilgilendirilmemesi sonucu kurum kültürü dışında işlemlerin yapılması</p> <p>Bireysel portföy yönetimi alanında müşteriye portföyünün yönetimi ile ilgili yeterli açıklama yapılmaması ve/veya yanlış yönlendirme yapılması ile kurum kültürü dışına çıkılması</p>		<p>Doğru yetenek yönetimi stratejileri ve kurumsal kültür, şirketin rekabet gücünü artırabilir. Yetenekli çalışanları elde tutmak ve motive etmek, Şirketin başarısını artırabilir ve pazarda rekabet avantajı sağlayabilir. Kurumsal yönetim stratejisinin belirlenmesi ve doğru uygulanması, Şirketin güvenilirliğini ve itibarını artırabilir.</p>
 <p>Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Yetenek Yönetimi</p>	<p>Kalifiye çalışanların kurum içinde memnuniyetinin sağlanamamasından dolayı yetenek kaybı yaşanması, dolaylı olarak kurum hafızasının zarar görmesi, çalışan sirkülasyonuna bağlı olarak insan kaynakları süreçlerinde operasyonel maliyet oluşması</p> <p>Kurumdan ayrılan yeteneklerin pazarda rakip olarak konumlanma riski, potansiyel müşteri kayıpları</p>		<p>Esnek çalışma modelleri, uzaktan çalışma imkanları, kariyer gelişimi programları gibi yeni uygulamalar, çalışanların motivasyonunu ve şirketin rekabet gücünü artırabilir. İyi bir işveren olarak tanınmak, kaliteli yeteneklerin şirkete çekilmesini kolaylaştırabilir ve müşteri güvenini artırabilir.</p>

Sürdürülebilirlikle İlgili Risk ve Fırsatlarımız

İlgili Öncelikli Konu	Risk Tanımı	İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi	Fırsat
 Kurumsal Yönetim	Kurum içinde kurumsal risk envanterinin olmaması, dolayısıyla risklerin verimli bir şekilde yönetilememesi sonucu iş süreçlerinin aksaması, itibar kaybının ve ekonomik kayıpların yaşanması		Şirketin iyileştirilmiş iş sürekliliği performansı, kurumsal risklerin etkin bir şekilde tespit edilmesine ve yönetilmesine katkı sağlayabilir. Ayrıca, oluşabilecek risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesi, müşteriler, yatırımcılar ve diğer paydaşlar tarafından Şirkete olan güveni pekiştirebilir. Etkili risk yönetimi uygulamaları, şirketin itibarını güçlendirecek ve paydaşlar nezdinde güven oluşturacaktır. Riskleri önceden tespit edip proaktif tedbirler almak, piyasa koşullarına hızlı adaptasyonu ve yenilikçi çözümler üretmeyi sağlayabilir. Risklerin etkin yönetimi ile operasyonel maliyetlerin düşürülmesi ve verimliliğin artırılması. Risk bilgisi üzerine kurulu stratejik karar alma süreçleri, daha sağlam yatırım ve iş geliştirme kararlarına olanak sağlayabilir. İyi bir risk yönetimi sisteminin, piyasa fırsatlarını daha iyi görüp değerlendirmeyi sağlayabilir. Risk yönetimi performansının, mevcut ve potansiyel yatırımcılar için güven unsuru oluşturarak, yatırımcı ilgisini ve sermaye erişimini artırmaya fayda sağlayabilir.
	Olası doğal afetlerin ve/veya salgın hastalıkların yaşanmasına yönelik şirketin bir aksiyon planı olmaması, işin geleceği konusunda şirket uygulamalarının geri kalması, iş sürekliliğin sağlanamaması (Örneğin; Covid 19 salgınında uzaktan çalışmaya uygun çalışma modelleri geliştirmemiş şirketlerin tamamen veya dönemsel olarak kapanmaya gitmesi)	 	Kriz zamanlarında iç ve dış paydaşlarının yanında olan ve onlara destek sağlayan kurumlar, sadakat ve güven kazanabilir. Bu nedenle, kriz zamanlarında sağlanan iş birliği ve dayanışma kültürü tüm paydaşlarla daha güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurma fırsatı yaratabilir. Afet ve salgın durumları için geliştirilmiş kapsamlı bir iş sürekliliği planı, şirketin bu tür olaylara hızla yanıt vermesine ve etkilerini minimize etmesine olanak tanıyabilir. Uzaktan çalışma altyapısına yatırım yapmak, benzer durumlarda işlerin aksamadan devam etmesini sağlayabilir. Esnek iş modelleri geliştirmek, çalışanların morallerini yüksek tutar ve böylece işe olan bağlılıklarını artırabilir. Dijital dönüşüm ve süreç otomasyonu, operasyonel verimliliği artırır ve insan müdahalesine olan ihtiyacı azaltabilir. Çalışanların afet ve kriz yönetimi konularında eğitilmesi, bilinçlenmelerini ve hazırlıklı olmalarını sağlayabilir. Çalışanların sağlığını ve güvenliğini önceliklendirmek, onların sadakatini ve şirkete olan güvenini artırabilir. Kriz durumlarında ihtiyaç duyulan yenilikçi ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, yeni pazar fırsatları yaratabilir.
	Sürdürülebilirlik konusunda Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim desteğinin yetersiz kalması sebebiyle çalışanların motivasyonunun azalması, çalışmaların devamlılığının sağlanamaması, gerekli taahhütlerde bulunulamaması ve/veya verilen taahhütlerin yerine getirilememesi	 	Uçtan uca olacak şekilde sürdürülebilirlik tüm iş kollarında benimsenebilir. Sürdürülebilirlik ile ilgili hedefler belirlendiğinde her bir çalışanın daha düzenli bir şekilde performans takibi yapılması kolaylaşabilir.
	Sektördeki rekabet ortamı ve dijitalleşme konusundaki gelişmeler, şirketlerin rüşvet ve yolsuzlukla ilgili çalışanları bilgilendirmemesi, yüksek risk taşıyan faaliyetleri tanımlamaması, operasyonları düzenli olarak denetlememesi sonucu şirketin rüşvet ve yolsuzluk risklerine maruz kalması		Mekanizmalar sayesinde risk teşkil eden olayların zamanında tespit edilmesi sağlanabilir. Bu da yasal yaptırımların önüne geçerek finansal kayıpları veya itibar kaybını önleyebilir.
	Sürdürülebilirlik ile ilgili riskler konusundaki bilincin artmasıyla birlikte piyasadaki fon sağlayıcıların güçlü sürdürülebilirlik riski yönetimi stratejisine sahip kurumlara yönelmesi ve fon elde etme yeteneğinin zayıflaması		Sürdürülebilirlik uygulamalarının çevre ve sosyal sorumluluk bilinci yüksek pazarlara ve şirketlere olan talebi artırabilir. Bu durumda, sürdürülebilirlik açısından riskli görülen şirketlerin likiditesinde azalma olabilirken, bilinçli şirketlerin değerlemeleri ve hacimleri artabilir, bu da diğer şirketleri ve pazarları sürdürülebilirlik konusunda teşvik edebilir. Sürdürülebilirlik konusunda olgunlaşmış şirketlerin, yeşil kredilere ve sürdürülebilirlik ilişkilendirilen tahvillere erişimi kolaylaşabilir. Bu açıdan bilançosu güçlü olan şirketlere artan yatırım talebiyle birlikte likiditesi artabilir.
	Karbon yoğun sektörlerden ve varlıklardan, sürdürülebilirlik anlayışı olgunlaşmamış şirketlerden uzaklaşılması sebebiyle bazı teminat sınıflarının değerinin düşmesi ve bu teminatların ihtiyaç durumunda nakde çevrilmesinin zorlaşması		

Organizasyon Yapımız

İç Denetim Faaliyetlerimiz

ÜNLÜ & Co İç Denetim Birimimiz, faaliyetlerini bağımsız olarak doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Grup şirketlerimizin faaliyetlerinin ilgili mevzuata ve Grup yönetim stratejilerine, hedeflerine ve politikalarına uyumlu olarak etkin ve verimli bir şekilde yürütüldüğünü denetlemek amacıyla bağımsız ve objektif bir danışmanlık ve güvence faaliyeti yürütüyor.

ÜNLÜ & Co İç Denetim Birimimiz, Grubun iç kontrol sisteminin işleyişi, risk yönetimi, iç kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini ve verimliliğini değerlendirmek ve Grubun faaliyetlerinin yönetim strateji ve hedeflerine uygun olarak yürütülmesi amacıyla yönelik olarak, yıl boyunca periyodik denetimler, inceleme, soruşturma ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştiriyor. Bu sayede İç Denetim Birimi, Grubun stratejik hedeflerine ulaşmasına destek ve yardımcı oluyor.

Tüm denetimler, yıllık denetim programı çerçevesinde düzenli olarak gerçekleştirilip, raporlanıyor. Yıllık denetimlere ilişkin programlar, tüm Yönetim Kurulu Üyeleri'ne sunuluyor.

Devam eden denetim bulguları takip edilip, bu bulguların giderilmesine yönelik periyodik çalışmalar gerçekleştiriliyor. İç Denetim Birimimizin gerçekleştirdiği denetim çalışmaları ve sonuçları hakkında Yönetim Kurulu periyodik olarak bilgilendiriliyor.

ÜNLÜ & Co olarak kurumsal yönetime uyum seviyesini en iyi uygulamalar arasında yer alacak seviyeye çıkarmak amacıyla birtakım aksiyonları stratejik planımıza dâhil ettik. Bu çerçevede Sermaye Piyasası Kurulu'nun yayınlamış olduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum kapsamında iç kontrol sistemi oluşturulmasını

teminen Holding bünyesinde İç Denetim Birimini organizasyonumuza kattık. ÜNLÜ & Co İç Denetim Birimi tüm Grubumuz nezdinde yürütülen iç kontrol ve teftiş faaliyetlerini koordine ederek, bu faaliyetlerin uyumlu bir şekilde yürütülmesini sağlıyor ve bu faaliyetler hakkında Şirketin Yönetim Kurulu'na raporlama yapıyor.

Yatırımcı İlişkileri Bölümümüz

Halka açık bir şirket olmanın getirdiği en temel yükümlülüklerden biri de pay sahiplerinin zamanında ve net bir şekilde bilgilendirilmesi ve pay sahipliği haklarının kullanımının temin edilmesidir. Bu yükümlülüklerin yerine getirilmesi için oluşturduğumuz Yatırımcı İlişkileri Bölümümüz'ün ana sorumlulukları, Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki çift yönlü etkili iletişimi sağlamak, pay sahipliği haklarının kullanımını temin etmek, Şirketin faaliyetleri, operasyonel değişiklikleri ve yatırım kararını etkileyebilecek gelişmeleri hakkında hissedarları ve yatırımcıları bilgilendirmektir. Bölüm bu bilgilendirme sorumluluğunu özel durum açıklamalarının yapılması, yatırımcıları bilgilendirmek üzere dönemsel bilgi notlarının hazırlanması, kurumsal internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne ait içeriğinin güncellenmesi gibi aksiyonlar ile yerine getiriyor. Ayrıca, piyasa düzenleyicileri (Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul, Merkezi Kayıt Kuruluşu), mesleki organizasyonlar, yatırımcılar, analistler, derecelendirme kuruluşları, finansal medya temsilcileri gibi taraflarla da ilişkileri yürütüyor.

Şirketimizin kurumsal internet sitesinde Yatırımcı İlişkileri adına açılmış bir alan hem Türkçe hem de İngilizce içerikler ile beslenmekte, güncelliği sürekli korunmaktadır. En güncel ve en doğru bilgiyi yatırımcılarımıza iletmek için kullandığımız bu sayfa ile tüm yatırımcılarımızın mevzuatta belirlenmiş sürelerde ve kapsamda doğru bilgiye erişimine olanak sağlıyoruz.

Organizasyon Yapımız

Yatırımcı İlişkileri Bölümümüz, kurumsal yatırımcılardan, bireysel yatırımcılardan ve hisse senedi analistlerinden gelen çok sayıda talebi yüz yüze görüşmeler, telefon konuşmaları ve e-posta yoluyla da yanıtlıyor. Ayrıca, Bölüm, Şirketimizin çeyrek bazlı finansal sonuçlarına ilişkin detayları da yatırımcı ve analistlerle paylaşıyor. Bu kapsamda raporlama dönemi içinde dört adet geniş katılımlı webinar düzenledik.

Yatırımcı İlişkileri Bölümümüz tüm bu iletişim süreçlerini Türkiye Sermaye Piyasaları düzenleyicileri tarafından belirlenen kanun ve düzenlemelere uygun, şeffaf ve hesap verebilir kurum kültürüne yakışır şekilde yönetiyor.

Bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynayan Yatırımcı İlişkileri Bölümümüz'e ulaşmak için investor.relations@unluco.com e-posta adresini kullanabilirsiniz.

Tedarik Zinciri Yönetimi Anlayışımız

Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmenin birincil gerekliliğinin kimseyi arkada bırakmadan değer yaratan süreçler kurgulamak olduğunu biliyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda belirlediğimiz hedeflerimizi gerçekleştirebilmemiz için tedarikçilerimizi de içine alan bir yaklaşımla iş süreçlerimizi geliştirmeyi amaçlıyoruz. Tedarik zinciri yönetiminde sürdürülebilirlik perspektifi ile geliştirmeyi planladığımız iyi uygulamaların bizlerin iş süreçlerine doğrudan olumlu etkileri kadar tedarikçilerimizin iş süreçleri için de fayda yaratacaktır. Bu sebeple, tedarikçilerimizle teklif aşamasından başlayarak tüm adımlarda şeffaf diyalog kurmaya özen gösteriyor, sürdürülebilir rekabeti temel alarak, süreçlerimizi karşılıklı güvene ve dürüstlüğe dayalı bir şekilde yönetiyoruz.

Ürün ve hizmet aldığımız tedarikçilerimizi belirlerken Grubumuz ile aynı değerleri benimsemesine benzer ilkelerle iş yapmasına özen gösteriyoruz. Ortak değerleri ve ilkeleri paylaştığımızı henüz iş birliği kurulmamışken tedarikçiden şirket ile ilgili bilgi edinebileceğimiz birtakım dokümanlar talep ediyoruz. Bunlar tedarik etmek istediğimiz ürün veya hizmetin kategorisine göre değişkenlik göstermekle beraber, şirketin finansal ve finansal olmayan verilerini içeren raporlar veya evraklar olabilmektedir. Temizlik ve güvenlik hizmeti almayı planladığımız bir firma ile görüşmeler gerçekleştirirken, sürdürülebilirlik ile ilgili ve iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili güncel raporlarını incelemeyi talep ediyoruz.

2023 yılı itibarıyla satın alım yaptığımız tedarikçilerimizin %91'i yereldir. Hizmetten teknolojiye kadar çeşitli sektörlerden ürün ve hizmet alırken yerel tedarikçileri tercih ederek ülkemizin ekonomisine katkı sağlıyoruz.

Tedarikçilerimizle yürüttüğümüz güvene ve şeffaf diyaloga dayalı süreçlerle sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlıyoruz.

Organizasyon Yapımız

Tedarik zinciri yönetimi tüm Grup'ta Satın Alma ve Tedarikçi Yönetimi Prosedürü'ne uygun olarak yürütülüyor. Tedarikçi seçiminde öncelikli olarak satın alınan ürün ve hizmetin maliyet ve fayda dengesini göz önünde bulunduruyor; bununla birlikte, yüz yüze görüşmelerde tedarikçinin kurumsal profilini, yönetim anlayışını, çevresel ve sosyal sorumluluk konularındaki yaklaşımını da dikkate alıyoruz.

ÜNLÜ & Co olarak, tüm iş kollarımızda aynı Satın Alma ve Tedarikçi Yönetimi Prosedürü'nü takip ederek satın alma süreçlerimizi yönetsek de teknoloji tarafında yapılan ürün ve hizmet satın alımları iş sürekliliğini etkileyebileceğinden dolayı satın alma süreçlerinde risk temelli bakış açısı oldukça derinleşmiştir. Örneğin, jeopolitik açıdan çatışma yaşanan bölgelerden donanım yazılım tedariki yapmak olası bir kriz durumunda iş sürekliliğini etkileyeceğinden bu bölgelerde merkezi bulunan tedarikçiden satın alım yapılmaması risk yönetimi açısından tercih ediliyor. Aynı zamanda satın alma ekibimiz iş sürekliliğini tehdit edebilecek bu gibi iş birliklerinden kaçınma inisiyatifine sahipken, bu inisiyatifi çevreye zarar verdiği düşünülen veya ekosistemi tahrip etme olasılığı olan tedarikçilerle de çalışmama kararı alabiliyor.

Piapiri, tedarikçilerini yaptığı piyasa araştırmalarına dayanarak, tedarikçinin ihtiyaç duyulan konularda çözüm sunabilmesi, altyapısının Piapiri'nin mevcut altyapısına uyum gösterebilmesi gibi konuları dikkate alarak seçiyor. Çalıştığı tedarikçileri ile haftalık görüşmeler yaparak iş planlarına uyumu takip ediyor. Tedarikçiler ile yürütülen iş süreçlerindeki riskleri önceden görebilmek adına her zaman iletişim halinde kalıyor, olası risklere göre de aksiyon planlarını hazır tutuyor.

Bilgi teknolojileri ile ilgili ihtiyaçlarımız doğrultusunda dışarıdan hizmet alımı kapsamında belirlenen politika ve prosedürler çerçevesinde hareket ediyoruz.

Alınacak hizmet için hizmetin konusu, kapsamı, başlangıç ve bitiş tarihi, tarafların yükümlülükleri, ödeme koşulları, üçüncü taraflara ilişkin uyulması gereken hükümler, cezai koşullar gibi birçok önemli konu sözleşmemize eklenmesiyle, iş birliği esnasında oluşabilecek anlaşmazlıkların önüne geçilmesini ve faaliyetlerimizin kesintisiz devamını sağlıyoruz.

Bilgi teknolojileri alanında iş birliği yaptığımız tedarikçilerimiz ile yürüttüğümüz iş süreçlerimizin genel iş yapış planımızı ve hizmet kalitemizi olumlu veya olumsuz etkileyebileceğinin farkındayız. Bu kapsamda tedarikçilerimizle kurduğumuz iş ilişkisinden doğabilecek riskleri belirli performans kriterleri ışığında hesaplıyoruz. Bu kriterlere örnek olarak tedarikçi firmanın hizmeti kesintiye uğratması riski, hizmet ve tedarikçi firmanın, ÜNLÜ & Co kurumsal politikaları ve standartları ile uyumsuzluğu, hizmet ve tedarikçi firmanın, yasal mevzuatlarla uyumsuzluğu, tedarikçi firma ile hizmet kapsamında paylaşılan bilgilerin açığa çıkma riski, tedarikçi firmanın verdiği hizmet kapsamında ÜNLÜ & Co'nun tabi olduğu denetimlere açık olmaması, firmanın güvenlik kontrol ortamının yetersizliği, ürün/hizmet alımının planlananın dışında bir şekilde/zamanda sonlanması durumunda uygulanacak çıkış stratejisi gösterilebilir.

Organizasyon Yapımız

Bilgi teknolojileri ile ilgili satın alımlarda tedarikçileri yıllık olarak performans değerlendirmesine tabi tutuyor, kontak kişiye erişim, teknik personelin yeterliliği, çağrılara çözüm sağlama, sözleşme maddelerine uygunluk, güvenlik ihlalleri, hizmet seviyelerine uyum, servisin erişilebilirliği/performansı, hizmetin kalitesi gibi konuları değerlendirme kriteri olarak kullanıyoruz.

Mevcut durumdaki tedarikçi değerlendirme kriterlerinin gözden geçirilmesi ve sözleşmelerin kapsamının incelenerek ÇSY kriterlerinin eklenmesi kısa vadeli hedeflerimiz arasındadır. İlerleyen süreçlerde ise kriterlere uyum gösteren tedarikçi sayımız üzerinde hedefler belirlemeye başlayacağız.

İş Etiği ve Uyum

Sürdürülebilirlik ile ilgili önceliklerimizi tanımlamak için çalışırken yönetim konuları arasında değerlendirdiğimiz Etik İlkeler ve Davranış Kuralları hem iç paydaşlarımız hem de dış paydaşlarımız nezdinde odak alanı olarak belirlendi. Etik değerlerden ödün vermeyen bir kurum olarak müşterilerimize karşı dürüst ve tutarlı bir hizmet anlayışına sahibiz. Çağdaş bir yatırım danışmanlığı anlayışını benimsiyor, müşterilerimiz ile ilişkilerimizde ve faaliyetlerimizi yürüttüğümüz piyasalarda yüksek etik değerleri her koşulda gözetiyoruz. Küresel etik standartlar ışığında müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine uygun finansal çözümler üretiyoruz. Kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik bir şekilde hareket ediyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz iletişimlerde ve gerçekleştirdiğimiz işlemlerde doğru beyana dayalı, mesleki gereklere uygun, zamanında ve eksiksiz hareket ediyor, Şirketimize

ve piyasaya olan güveni zedeleyecek her durumdan ve işlemden kaçınıyoruz. Müşterilere açık, anlaşılır ve doğru bilgi verir ve hizmetleri zamanında, doğru ve eksiksiz yerine getirir, müşteri ayrımı yapmaksızın her müşteriye eşit şekilde davranıyoruz.

Tüm iş kollarımızda ve kurduğumuz tüm iş ilişkilerinde tabi olduğumuz mevzuatları ve bu mevzuatlardan doğan yasal yükümlülüklerimizi bilir, hesap verebilir iş yapma ilkemiz ışığında bu yükümlülüklerimizi yerine getiriyoruz. Şirketimiz bünyesinde kurduğumuz iç kontrol mekanizmaları ile performansımızı, itibarımızı ve motivasyonumuzu etkileyecek bir durum yaşanmaması için proaktif bir şekilde izliyor ve müdahale ediyoruz. Uyum risklerinin takip edilmesi, düzenli incelenmesi ve yönetilmesi için politikalar geliştiriyor, uyguluyor ve bu politikaların güncelliğini sağlıyoruz.

Tüm paydaşlarımızla güvene dayalı diyaloglar kurar, iş birliklerimizi ve iletişimimizi Etik İlkeler ve Davranış Kuralları çerçevesinde yürütürüz.

Organizasyon Yapımız

İş Etiği

Kurumsal yönetim anlayışımız çerçevesinde etik değerlere olan bağlılığımızı en üst düzeyde tutarak şeffaf, hesap verebilir bir çalışma modeline sahibiz. Sadece iş süreçlerimizde değil, toplumsal fayda yaratmak adına yürüttüğümüz projelerde ve bağış çalışmalarında da etik değerlere ve toplumun ihtiyaçlarına odaklanıyoruz.

Çalışmalarımızı, Şirketimizin tüm çalışanlarını ve süreçlerini kapsayan, sermaye piyasasının geliştirilmesi ve ülke ekonomisine katkı sağlama ana hedefi doğrultusunda oluşturulmuş “ÜNLÜ Yatırım Holding A.Ş. Etik İlkeler ve Davranış Kuralları” dokümanımız rehberliğinde yürütüyoruz. Bu dokümanda faaliyetlerimize ilişkin genel ilkelerimiz, müşterilerimize, çalışanlarımıza, düzenleyici kuruluşlara ve diğer sermaye piyasası katılımcılarına ilişkin etik ilke ve davranış kurallarımız yer alıyor. Bu kurallara tüm çalışanlarımızın uyması zorunludur. Etik kurallar dahil iç politikalarla uyumlu çalışma konusunda tüm çalışanlara oryantasyon süreçleri

Değer zincirimizdeki tüm süreçleri kapsayacak şekilde etik sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ederiz.

kapsamında “Uyum Başlangıç” eğitimi çevrim içi veya yüz yüze verilmekle beraber her sene hatırlatma eğitimleri ve belirli periyotlarda yapılan duyurular ile farkındalık seviyeleri yükseltiliyor ve güncel tutuluyor. Tüm paydaşlarımızın bilgisine ve dikkatine sunmak amacıyla, ilgili doküman hem resmi internet sitemizde hem de Şirket intranet alanında mevcuttur.

Etik İlkeler ve Davranış Kuralları ile ilgili süreçlerdeki ana sorumlulukları Yönetim Kurulumuz gözetimindeki Uyum Bölümü, İnsan Kaynakları Direktörlüğü ve ARC Komitesi paylaşıyor. Konu ile ilgili iletişim faaliyetleri Uyum Bölümü aracılığıyla yürütülüyor. Müşteri temsilcisinin çözemediği ve/veya resmî kurumlara yansıyan müşteri şikayetlerine yönelik dış iletişim ihtiyacı söz konusu birimizde karşılanıyor. İç iletişim faaliyetleri ise çalışana veya müşterilere ilişkin konularda gerekli olabiliyor. Etik İlkeleri ve Davranış Kurallarını veya Şirket politikalarını ihlal eden davranışlar gerçekleştiren çalışanlar sözlü ve/veya yazılı olarak uyarılır. İhlallerin özelliğine göre gerektiğinde İnsan Kaynakları Direktörlüğü de sürece dahil edilir ve farklı önlemlerin alınması sağlanır. ÜNLÜ & Co olarak, tüm Şirketlerimizi kapsayan etik kurallarımıza veya ilkelerimize uyum konusundaki yaptırımlar her çalışanımızda bulunan Personel El Kitabında yer alan Disiplin Yönetmeliği kapsamında uygulanır. Yaşanan olumsuzluklar ARC Komite toplantılarında da incelenir ve alınması gerekli aksiyonlara karar verilir.

ÜNLÜ Yatırım Holding A.Ş. Etik İlkeler ve Davranış Kuralları dokümanımızda da belirttiğimiz üzere açık ve şeffaf iletişimin sağlanabilmesi, çalışanların, paydaşların ve iş ilişkisi sürdürdüğü tüm tarafların (tedarikçi, yatırım kuruluşları, tedarikçi çalışanları, işveren, iş ortakları, vb.) Davranış Kurallarını veya Şirket politikalarını ihlal eden davranışları bildirebilmeleri ve bu alanda şüphe duydukları konularda tavsiye alabilmeleri için Etik Kurallar İhbar Hattımız (“Etik Hattı”) mevcuttur. Gerekli görüldüğü durumlarda çalışanlar ve tüm ilgili paydaşlar etik-hat@unluco.com e-posta adresinden bildirimlerini yapabilirler.

Organizasyon Yapımız

Faaliyetlerimizi yürütürken rüşvet ve yolsuzluk ile ilgili yasa ve düzenlemeleri, mesleki etik kurallarını gözetiyoruz. ARC komitesi üyelerinin yürüttüğü izleme, kontrol ve denetim faaliyetleriyle olası yolsuzluk ve rüşvete karşı önlem alıyoruz. Şirketimizde çalışanlar için yolsuzluk ile mücadele kapsamında yapılan duyurular ve düzenlenen eğitimler ile gerekli bilgilendirmeler yapılıyor. Böylece olası bir yolsuzluk kapsamına giren konular hakkında farkındalık oluşturulur ve sonuçları hakkında bilgi verilir. Yolsuzlukla mücadele ile ilgili kurallara “Etik İlkeler ve Davranış Kuralları” dokümanında da yer verilmiş olup söz konusu kuralların ihlalinin tespiti veya bu yönde şüphe duyulması durumlarında Etik Hattı’na bildirilmesi teşvik edilmiştir. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kapsamında aldığımız önlemlerden biri de satın alma ve tedarikçi seçim süreçlerinde en az 3 şirketten teklif alma veya onaylı tedarikçileri seçme kuralımızdır. Ayrıca, yatırım hesabı açmak isteyen bireysel ve tüzel kişiler hakkında hesap açılış öncesi yapılan detaylı müşteri tanıma (Know Your Customer – KYC) sürecinde söz konusu kişi veya kurumların yolsuzluk, rüşvete ve herhangi bir olumsuz habere adı karıştığı tespit edildiği takdirde konuyu Üst Yönetime aktarıyor ve söz konusu kişi veya kurumlarla çalışmıyoruz.

ÜNLÜ & Co iştirakleri tarafından Sermaye Piyasası Kurulu’nun 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili alt düzenlemeleri ile ve Mali Suçlar Araştırma Kurulu’nun (MASAK)’ın 5549 sayılı Suç Gelirlerinin Aklanmasının Önlenmesi, 6415 sayılı Terörizmin Finansmanının Önlenmesi Hakkında Kanun ile 7262 sayılı Kitle İmha Silahlarının Yayılmasının Finansmanının Önlenmesine İlişkin Kanun ve alt düzenlemelerine tam uyum için düzenli izleme ve kontrol çalışmaları yürütülüyor. Mevzuat gerekliliği doğması durumunda ise, e-tebligat veya yazılı bildirimler ile düzenleyici ve denetleyici kurumlara bilgi veriliyor. ÜNLÜ & Co ve iştiraklerinin etik ile ilgili ceza ve dava süreci bulunmamakla beraber, yolsuzlukla ilgili de bir olay yaşanmamıştır.

14.06.2023 tarihinde, SPK’nın brüt takas temerrütlerine ilişkin olarak iştiraklerimizden ÜNLÜ Menkul dahil toplam 18 kuruma idari para cezası verilmiştir. ÜNLÜ Menkul’ün de 209.349 TL idari para cezası ödemesine karar verilmiştir. Yasal mevzuata uyumsuzluk dolayısıyla devam eden davalar bulunmamaktadır.

Uyum

ÜNLÜ & Co olarak, fiili faaliyet konularımız, iştiraklerimiz ve bağlı ortaklıklarımız ile farklı sektörlerde faaliyet gösteriyor, farklı sektör ve iş kollarına yatırımlar yapıyor, iş birlikleri ve iş ortaklıkları kuruyor, bu iştiraklere yardımcı oluyor ve bu iştirakleri yönetiyoruz. İşimizin bu doğası gereği de doğrudan veya iştiraklerimiz vasıtasıyla dolaylı olarak finansal sektörleri düzenleyen ve denetleyen birçok kurumun çeşitli düzenlemelerine tabiyiz.

Yürürlükteki kanunlar, yönetmelikler, davranış kuralları ve iyi uygulama standartlarına uyumsuzluk sonucu yasal yaptırımlara, finansal zarara veya itibar kaybına katlanmak zorunda kalma riski olarak tanımlanan uyum riskinin yönetimi ve izlenmesinden Uyum Bölümümüz sorumludur. Söz konusu birim, risk temelli yaklaşımımız ile faaliyet gösterdiğimiz tüm iş alanlarında maruz kaldığımız yüksek uyum risklerini düzenli olarak inceler ve sonuçlarıyla ilgili olarak Grup içinde gerekli tedbirleri alıyor. Bu risklerin yönetimine ilişkin politikalar geliştirir, mevcut politikaları, mevzuatta, faaliyetlerde ve piyasa koşullarında meydana gelen değişikliklere uygun olarak güncelliyor ve politikanın Şirket içinde uygulandığından emin oluyor. Grubumuzun faaliyetlerini etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri de Uyum Bölümümüz tarafından takip ediliyor ve ilgili kişiler hazırlanan iç bülten aracılığıyla bilgilendiriliyor.

Organizasyon Yapımız

Şirketimizin uyum kapsamındaki tüm çalışmalarını, müşterilerin çıkarlarını ve piyasanın bütünlüğünü gözeterek yürütüyoruz. Görevlerimizi yerine getirirken tüm politikalarımızı yansıtan Düzenleyici Kurallara Uyum Kılavuzu'nu ve etik ilkeler ve davranış kurallarını dikkate alıyoruz. Adil ve dürüst davranış ilkeleri ışığında olası çıkar çatışmalarını önleyecek organizasyon yapımız ve aldığımız gerekli idari tedbirlerimiz güçlü organizasyonumuzu destekliyor.

Sektörümüzün doğasında olan ve piyasa işleyişinden kaynaklanan birtakım çıkar çatışmaları zaman zaman meydana gelebilmektedir. Bu çıkar çatışmalarının tespiti, içeriğinin saptanması, bunların adil bir şekilde yönetilerek gerekli tedbirlerin alınması ve çıkar çatışmalarının önlenmesi ve gerektiği zamanlarda kamuya duyulmasına ilişkin ilgili mevzuatlar ışığında hazırlanmış bir Çıkar Çatışmalarının Yönetimi Politikası'na sahibiz. Bu politikaya uygun hareket edilmesi, uygulamaların verimliliğinin değerlendirilmesi Uyum Bölümümüzün ve Üst Yönetimimizin sorumluluğundadır. Bu politika tüm çalışanlarımızla paylaşılmış olup bu politika doğrultusunda, çalışanlardan müşterilerden, tedarikçilerden ve iş ilişkisinde olduğu taraflardan çıkar çatışması yaratabilecek hediye veya herhangi bir çıkarı kabul veya teklif etmemeleri, devlet kurum ve kuruluşlarıyla ilişkilerinde rüşvet veya yolsuzluklara doğrudan veya dolaylı olarak dahil olmamaları beklenmektedir.

Suç gelirlerinin aklanmasının ve terörün finansmanının önlenmesi ile ilgili mevzuata uyum tüm şirket çalışanlarımızın sorumluluğu olup, Uyum Bölümümüz bu mevzuata uyum konusunda danışmanlık, eğitim ve iç kontrol gibi faaliyetleri yürütüyor. Bu kapsamda Uyum Bölümü, Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Finansal Grup Uyum Programımız ışığında faaliyet gösteriyor. Bu program dokümanı ilgili kanunlar, Şirketimizin büyüklüğü, iş hacmi ve gerçekleştirilen işlemlerin niteliği dikkate alınarak oluşturulmuş olup ulusal risk değerlendirmesi gözetilerek bir uyum programının oluşturulması,



İlgili ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyum sağlar, gelişen dünyanın değişen yasal gerekliliklerini her an sağlamak için sistemli bir şekilde çalışırız.

sorumluların atanması, kurumun ilgili konudaki risk yönetimi, izleme ve kontrol, eğitim ve iç denetim politikalarının düzenlenmesini amaçlıyor. Bu kapsamdaki kontrol ve risk izleme sonuçlarını da düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporluyor.

İç Kontrol

2021 yılında Şirketimizin halka arz olmasından sonra kurumsal yönetim kapsamında uyum ile ilgili konularda yüksek performans göstermek adına bazı aksiyonları stratejik planımıza dahil ettik. Sermaye Piyasası Kurulu'nun yayınlamış olduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak iç kontrol sistemi oluşturulması için Şirket bünyesinde İç Denetim Birimi'ni kurduk. ÜNLÜ & Co İç Denetim Birimi tüm Grup nezdinde yürütülen iç kontrol ve teftiş faaliyetlerini koordine ederek, bu faaliyetlerin uyumlu bir şekilde yürütülmesini sağlar ve bu faaliyetler hakkında Şirketin Yönetim Kurulu'na raporlar. İç Kontrol sistemi Şirketimizin faaliyetlerini politikalarımıza, prosedürlerimize ve iş stratejimize uygun olarak sürdürmemize yardımcı olmakla beraber, Şirket içi kayıtlarımızın düzenli ve doğru bir şekilde tutulmasına katkıda bulunuyor.

Organizasyon Yapımız

İç Kontrol sisteminin eksiksiz yerine getirdiği temel görevleri şunlardır:

- Grubun merkez dışı örgütleri dahil tüm iş ve işlemlerinin yönetim stratejisi ve politikalarına uygun olarak, düzenli, verimli ve etkin bir şekilde mevzuat ve kurallar çerçevesinde yürütülmesini sağlamak,
- Hesap ve kayıt düzeninin bütünlüğü ve güvenilirliğini temin etmek, veri sistemindeki bilgileri zamanında ve doğru bir şekilde elde etmek, olası bir hatanın, hilenin ve usulsüzlüğün önlenmesi için iç kontrol mekanizmalarını etkin kullanmak,
- İç kontrol sistemine ilişkin politika ve prosedürlerin uygulanmasını gözetmek ve kontrol etmek,
- Tespit edilen hususları Üst Yönetim ile paylaşma, bu hususlar ile ilgili aksiyon planlarının oluşturulmasını sağlayarak takip etmektir.

Sorumlu Yatırım

ÜNLÜ Yatırım Holding olarak iştiraklerimiz ve bağlı ortaklıklarımız yoluyla farklı sektörlerde faaliyet gösteriyor ve yatırımlar yapıyoruz. Yaptığımız yatırımlarda ve iş ortaklıklarında yasal mevzuatlara ve iş etiği kurallarına uyumu esas alıyoruz.

Yaptığımız veya yapmayı planladığımız yatırımın, ülkemize, Şirketimize ve müşterilerimize olan katma değerini analiz ediyor, sürdürülebilir bir değer yaratımının söz konusu olup olmadığını profesyonel bakış açımızla değerlendiriyoruz. İş süreçlerimizi kolaylaştıran, geliştiren, sunduğumuz hizmeti



Çok yönlü değer yaratan yatırımlarımız çalışanlarımıza, toplumumuza ve sektörümüze olan sorumluluk bilincimizin yansımasıdır.

çağdaş kılan her türlü teknolojik gelişmenin Şirketimize olan potansiyel katkısını değerlendiriyoruz. Tam da bu sebeple, Şirket olarak dijitalleşme konusunu önceliklendiriyor, sektörümüzde bu konuda öncü olmaya ve müşterilerimize geleceğe hazır bir finansal hizmet altyapısı sağlamaya çalışıyoruz. Süreçlerimizdeki bu dijitalleşme adına atılmış adımlar, müşterilerimiz ile yürüttüğümüz süreçlerin kalitesini ve dolayısıyla müşteri memnuniyeti seviyesini artırıyor. Bunun yanında zaman ve kaynak tasarrufu sağlıyor, ekonomik, çevresel ve sosyal kazanımlar elde ediyoruz. Örneğin, İstanbul Varlık'ın, yürüttüğü dokümantasyon süreçlerini dijital ortama taşıması hem dokümanların ekipler ve şirketler arası paylaşım sürecini kolaylaştırarak zaman tasarrufu sağlıyor, bilgi güvenliği açısından avantaj sağlıyor ayrıca kâğıt tüketimini azaltarak çevresel bir fayda yaratıyor.

Fiziki operasyonel süreçlerimiz dışında, kurduğumuz ortaklıklar ve iş birlikleri ile dijitalleşmeye ve teknolojiye yatırım yaparak Şirketimizi, Şirketimizin başarısını ve sürdürülebilir kalkınmayı destekliyoruz. 2012 yılında teknoloji, internet ve iletişim firmalarına kuruluş aşamasında girişim sermayesi sağlayıcı fonu olarak destek veren Türkiye'nin teknoloji alanında önde gelen Girişim Sermayesi Fonu

Organizasyon Yapımız

212 Capital Partners (212) şirketine danışmanlık veren 212 Ltd.'ye kurucu ortak olduk. Türkiye'de yaklaşık 12 büyük girişimi destekleyen 212 Capital Partners, yazılım, sosyal oyunlar, e-ticaret, mobil, sosyal medya ve bulut bilişim gibi dikey pazarda girişimi bulunan tüm firmalara destek sağlıyor. Şu an fon büyüklüğü 30 milyon dolar olan 212 Teknoloji Fonu, Türkiye'deki teknoloji firmalarına, erken dönem ve gelişme dönemi sermayesi sağlayan ilk büyük girişim sermayesi yatırım fonu olma özelliğini sürdürüyor. Aynı şekilde sermaye piyasalarının güçlenmesi ve yatırımcı sayısının artması için hayata geçirdiğimiz Piapiri ile yatırım ekosistemine yeni bir soluk getirdik. Bu uygulamamız geniş kitlelere ulaşma stratejimiz doğrultusunda karar verdiğimiz bir yatırımımız olup, her büyüklükteki yatırımcıya ulaşmamızı sağlıyor. Aynı zamanda kullanıcıların ihtiyaç duyduğu günlük & haftalık sektörel ve güncel bilgi akışını sağlayarak yatırımcılarımızın donanımını artırıyoruz. Finansal kapsayıcılığın ve finansal okuryazarlığın artırılması adına birçok faydası olan Piapiri yatırımımız Şirketimize ve sektörümüze katkı sağlamak adına geliştirme çalışmalarına devam ediyor.

Yatırımlarımızı yaparken kurduğumuz tüm iş ortaklıklarında yasal uyum ve etik kurallar başlıca dikkat ettiğimiz hususlardır. Bizlerle aynı etik değerlere sahip olmayan hiçbir taraf ile iş ortaklığı yapmıyoruz. Yatırımlarımızı gerçekleştirirken beraber yola çıktığımız potansiyel iş ortaklarımız ile karşılıklı olarak yönetsel açıdan uyumluluğumuzu analiz ediyor, değerlendiriyoruz. Tüm incelemeler sonucu özellikle bilgi güvenliği, kurumsal yönetim, altyapı olgunluğu gibi konularda Şirketimizin itibarına ve sahip olduğu ilkelere uyum gösterdiğine emin olduğumuz şirketlerle yatırımlarımızı gerçekleştirmek üzere iş ortaklığı kuruyoruz.

Oluşturduğumuz fonlarla uzun vadeli değer yaratabilecek, toplumsal ve ekonomik kalkınmayı destekleyebilecek şirketlere yatırım yapıyoruz. Türkiye'de yerleşik, büyüme potansiyeli yüksek girişim şirketlerine uzun vadeli yatırım yapmak

isteyen nitelikli yatırımcılar için kurulmuş bir girişim sermayesi yatırım fonumuz olan "Ar-Ge Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (Ar-Ge GSYF)" ile sürdürülebilir iş modellerine ve teknolojinin gelişimine yatırım yapıyoruz. Çevresel, sosyal ve ekonomik sorunların çözümüne bilime dayalı ve teknolojiden beslenen yenilikçi fikirleri ve buluşları iş dünyasına sağlayacağı katkıdan dolayı önem verilmesi gereken alanlar olarak değerlendiriyoruz.

Aynı şekilde, inovatif yaklaşımları ve iş modellerini kullanarak hem yatırımcılar hem de toplum için fayda sağlayacak, sürdürülebilir ekonomiyi destekleyecek girişimlerin de yer aldığı Birinci Girişim Sermayesi Yatırım Fonumuz ile uzun vadeli değer yaratma odağında, sürdürülebilirlik anlayışımızı iş kararlarımızın önemli bir parçası haline getiriyoruz. Bu fonumuz halka açık olmayan, büyüme potansiyeli yüksek girişim şirketlerine uzun vadeli yatırım yapmak isteyen nitelikli yatırımcılar için kurulmuş bir girişim sermayesi yatırım fonudur. Toplumun ve iş dünyasının ihtiyaçlarına farklı pencereden bakabilen, yenilikçi çözümler geliştirebilen veya sektöre yeni bir soluk getiren bu girişimlerin sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması için kilit oyuncular olduğuna inanıyoruz.

Sorumlu yatırım anlayışımız toplumun refahını destekleyen birçok alanı kapsıyor. Değişen dünya dinamikleri ile sağlık konusu gittikçe önem kazanıyor ve bu önem toplum tarafında yeni ihtiyaçlar doğuruyor.

Bu önem ve ihtiyaç çerçevesinde sağlık sektörünün sürdürülebilirliğine katkı sağlamak adına çeşitli yatırımlar yapıyoruz. Bunlara, raporlama çalışmalarımızın devam ettiği süreçte sosyal ve ekonomik değer odaklarına sahip Hiwell'e Ar-Ge GSYF'den yatırımımız bu kapsamda öne çıkan bir örnektir.

Organizasyon Yapımız

Hiwell, çeşitli psikolojik sorunlar ve esenlik ihtiyaçları için çevrim içi terapi ve psikolojik danışmanlık sağlayan bir platformdur. Hiwell yatırımımız, başta sosyal odak alanı olmak üzere ekonomik ve çevresel alanlarda pozitif etkiye sahip olan bu platforma yatırım yapmak erişilebilir sağlık hizmeti, toplumsal kapsayıcılık gibi konulara katkı sunmamızı sağladı. Sunduğumuz bu katkıların çıktılarını bir sonraki raporlama dönemimizde paylaşacak, ilerleyen yıllarda da sorumlu yatırım yaklaşımını göz önünde bulundurarak ekonomik, sosyal ve çevresel değer yaratmaya devam edeceğiz.

2016 yılında Şirket ortağımız olan ve Dünyanın en büyük vakıflarından biri olan Wellcome Trust ile varlık yönetimi iş kolunda da çeşitli projeler ve girişimler yürüttük. Girişim ekosisteminde var olarak ve desteklediğimiz girişimlerle toplumda değer yaratarak hem Şirketimizin performansına hem de sürdürülebilir kalkınma modelinin benimsenmesine katkı sunuyoruz.



Toplumsal kapsayıcılığa ve fırsat eşitliğine verdiğimiz önemle sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında önceliklendirdiğimiz bir konu olan Toplumsal Çalışmalar kapsamında ele aldığımız girişimciliğin desteklenmesi ve toplumsal fırsat eşitliği ve kapsayıcılığın sağlanması gibi alanlara verdiğimiz önemi bir start-up olan Otsimo'ya ortak olarak da pekiştirdik. Otsimo, otizmlili bireylerin ihtiyaç duyduğu zor ve maliyeti yüksek eğitim sürecini kolaylaştırmak adına ücretsiz oyun temelli bir uygulama sunan bir çevrim içi eğitim sağlayıcıdır. Otsimo, çocukların eğitimlerine destek olarak, engelsiz yaşlılarıyla birlikte eğitim alabilecekleri okullarına devam etmelerini amaçlıyor. Ortağı olduğumuz bu küresel girişimin sunduğu uygulama Türkiye'de ve dünyada 10 binin üzerinde otizmlili birey tarafından kullanılıyor. Sürdürülebilirliğin birçok alanına dokunan, otizmlili kişilerin hayatlarında fark yaratmasına destek olan bu girişimin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

Kadın liderliğiyle dünyayı dönüştürme vizyonuyla sosyal bir girişim olarak kurulan Arya Kadın Yatırım Platformu, kadın girişimcilerin finansa erişiminde kolaylaştırıcı bir rol üstleniyor. Kadın girişimcilere doğrudan yatırım yaparken, daha fazla kadının yatırımcılığı öğrenip deneyimlemesini sağlamak amacıyla üyelik programları ve çeşitli eğitim fırsatları sunuyor. Platform, başarılı ve tecrübeli üyelerden oluşan güçlü ağı sayesinde, topluluk içinde karşılıklı güçlenmeyi teşvik ediyor. İş ortakları ile düzenlediği eğitim, mentorluk ve hızlandırma programları ile hem üyelerin hem de şirketlerinin geleceğe hazırlanmasına yardımcı oluyor. Her ay düzenlenen etkinliklerle, değerli yatırımcıları, girişimcileri ve uzman konuşmacıları ağırlayarak üyelerine yeni fikirler ve perspektifler kazandırıyor. Akredite Melek Yatırım Ağı olarak faaliyet gösteren Arya, yerel ve global önemli yatırım ağlarıyla ortak yatırımlar yaparak kadın girişimcilerin daha geniş ve güçlü bir yatırım ağına erişmelerini sağlıyor. Arya Kadın Yatırım Platformu, kadın girişimcileri ve yatırımcıları destekleyerek toplumsal ve ekonomik dönüşüme katkıda bulunmayı amaçlayan bir ekosistemdir. Bu ekosistemin tamamlayıcı unsuru olarak, 2022 yılında Arya Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF) kurularak,

Organizasyon Yapımız

kurucu ekibinde kadın üye bulunan teknoloji girişimlerine erken aşama ve Seri A etrafında yatırımlar yapılmaya başlandı. Kadın liderliğiyle, kapsayıcı ve fırsat eşitliğine dayanan bir gelecek inşa etme hedefimizle, 2023 yılında Arya GSYF'ye 250.000 Amerikan Doları yatırım yapma kararı aldık. Bu yatırımlarımız, kadın girişimcileri desteklemek ve cinsiyet dengesini sağlamak amacıyla yapılan sorumlu yatırım kriterlerine uygun bir girişimdir. Kadın liderliğini destekleyerek ve sorumlu yatırım kriterlerinde fark yaratan bir vizyonla gerçekleştirdiğimiz bu yatırım, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu olup, toplumsal ve ekonomik değer yaratma amacımıza katkı sağlıyor. Yönetim Kurulu üyemiz Şebnem Kalyoncuoğlu Ünlü'nün Arya GSYF'nin Danışma Kurulu'nda yer alması, bu vizyonun başarısını destekleyen önemli bir unsurdur. Gelecek raporlama döneminde de Arya GSYF aracılığıyla kadınların iş dünyasında daha güçlü ve etkili bir şekilde yer almalarına katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Yeşil bonolar, ihraççının sürdürülebilirlik odaklı projelerde kullanılmak üzere yatırımcılardan borç aldığı finansman aracıdır. İklim Tahvili Girişimi (Climate Bonds Initiative) raporuna¹ göre 2023'ün üçüncü çeyreğinde yeşil, sosyal, sürdürülebilirlik ve sürdürülebilirlik bağlantılı tahvillerin toplam hacmi 4,2 trilyon dolara ulaşırken, bunun 2,6 trilyon doları yeşil bonolardan oluşmuştur. Bizler de bu eğilimin ve ihtiyacın farkında olarak ilerleyen dönemlerde yeşil bono ihracına aracılık etmeyi, müşteri memnuniyeti merkez alan anlayışımızla bu iş birliğinin bir parçası olarak sürece katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Sahip olduğumuz değerler ve büyüme stratejilerimiz doğrultusunda geliştireceğimiz sorumlu yatırım yaklaşımını iş yapış şekillerimize entegre eden yenilikçi yatırım kararları almayı planlıyoruz.

Bu kapsamda, 2024 yılı itibarıyla, finansal getiri hedeflerimizle uyumlu olarak toplumsal ve çevresel etkilerimizi optimize edecek yönetim yaklaşımları geliştirmeye kararlıyız.



¹: <https://www.climatebonds.net/resources/reports/state-market-q3-2023>

Organizasyon Yapımız

Sorumlu Varlık Yönetimi

Türkiye'nin öncü yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi Grubu olarak uzun yıllardır müşterilerimize ana iş kollarımızdan biri olan varlık yönetimi hizmetimizle çeşitli çözümler sunuyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını, beklentilerini ve risk algılarını dikkate alarak oluşturduğumuz hizmet dallarımız ve müşterilerimiz ile kurduğumuz güven, dürüstlük ve şeffaf iletişim modelinden aldığımız güçle bölgenin lider yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetim grubu olma vizyonu ile bu başarıyı sürdürmeye kararlıyız.

Sorumlu varlık yönetimi anlayışımız çerçevesinde, kurumsal kültürümüz çerçevesinde hizmetlerimizi müşterilerimize sunarken finansal getirinin yanı sıra risk yönetimi anlayışımızı, etik değerlerimizi ve kurumsal yönetim ilkelerini de göz önünde bulunduruyoruz. Müşterilerimizin bize olan güvenini sürdürmek için onlarla etkin bir iletişim kuruyor, risk-getiri tercihleri doğrultusunda yüksek katma değer üretmeyi ve istikrarlı getiri sağlamayı hedefleyen portföy yönetim hizmeti vermeyi hedefliyoruz.

Varlık yönetimi alanında müşterilerimize hizmet verirken değişen sosyoekonomik şartlara, iş dünyasına ve gündelik yaşama yön veren mega trendlere ve zorluklara dayanıklı uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratmak için işimizin doğasında olan tüm ilkelere ve yasal mevzuatlar tarafından belirlenmiş kurallara uyuyoruz.

Müşterilerimizi doğru ve eksiksiz bilgilendiriyor, gerekirse kendilerini ürün ve çözümlerimiz ile ilgili detayları sunuyoruz. Böylece finansal kararları bilinçli bir şekilde almalarını sağlıyor, maksimum faydayı hedefliyoruz. Onlarla kurduğumuz tüm ilişkiler dürüstlük ve şeffaflık ilkelerine dayanmakla beraber, müşteri gizliliği prensipleri gereğince davranıyor, her müşterimizin ihtiyaçlarını, beklentilerini ve

Yapay zekâ destekli Robo danışmanlık ile yatırım süreçlerini daha verimli hale getiriyoruz.

risk iştahlarını tarafsızca dinliyor, objektif şekilde faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Öyle ki müşterilerimizin bize duyduğu çeyrek asrı aşan güven bu profesyonel yaklaşımımızın çok doğal bir sonucudur.

Robo Danışmanlık

Müşteri memnuniyetini ve operasyonel verimliliği artırarak rekabet avantajı sağlamak adına Piapiri uygulamamızda yer alan bir araç olan Robo danışmanımız, yatırım hedeflerinin gerçekleştirilmesi için portföy yönetim süreçlerinin otomatikleştirilmesine imkân veriyor. Bu teknolojiden beslenen projemizi, özellikle tam zamanlı olarak piyasa ile ilgilenmeyen bireysel yatırımcılara tavsiye nitelikli hizmet erişimini sağladık.

Varlıkları en verimli şekilde yönetmeyi amaçlayan bu Robo danışmanlar en az insan müdahalesi ile efektif finansal öneriler sunmak için çeşitli algoritmalarından yararlanıyor.

Robo danışmanlık sistemimizde yapay zekâ destekli “Robotik Sepetler” hizmetimiz ile belirlenen sektör ya da içeriklerde hisse senedi sepetleri sunabiliyoruz. Bu sepetler istenirse tek tek ürünleri satın alma imkânı isterse de bir sepet halinde ürünleri satın alma olanağı sağlıyor. Mevcut hisse senedi sepetlerimizi “Teknoloji Hisseleri Sepeti”, “Temettü Hisseleri Sepeti” ve Döviz Pozitif Hisseler Sepeti” olarak kurguladık.

Organizasyon Yapımız

Robo danışmanlığın sahip olduğu robotik sinyaller özelliği, BIST30’da yer alan şirketlerin anlık durumlarına bağlı olarak kullanıcılara al/sat uyarısı verebilmekte olup, hisse senedi piyasasında ortaya çıkabilen kısa süreli fırsatların değerlendirilmesi için teknik analiz indikatörleri sayesinde kullanıcıyı anlık olarak bilgilendirebiliyor. Böylelikle, yatırım yapma konusunda teknik bilgi sahibi olmayan kişilerin de borsada işlem yapabilmesini ve finansal okuryazarlığın artırılmasını sağlıyor. Bu robotik altyapı çalışmamız sunduğu avantajlarla da dijitalleşme ve tabana yayılma stratejimizi besleyen ve bu yoldaki kararlılığımızı vurgulayan bir çalışmamızdır.

Küreselde yaşanan ekonomik dalgalanmalar, ülkemizde geniş bir coğrafyayı etkileyen deprem felaketi, jeopolitik gerilimler gibi yıkıcı durumlar kurumların dayanıklılığının sağlanmasını zorunlu bir hale getirdi. Mevcutta varlıklarında kazanç sağlayan bazı müşterilerimiz bu gibi majör olumsuzluklar karşısında aynı başarıyı yakalayamama konusunda gittikçe artan bir kaygı seviyesine sahip. Müşterilerimizin doğru karar vermek için duydukları gereksinimlere önem veriyor, bu konuda sorumluluğumuzu biliyor, müşterilerimizin kendi beklentilerine ve risk iştahlarına göre optimum kararlar alabilmeleri için bu robotik altyapıyı geliştiriyoruz. Bu altyapının müşterilerimize objektif bir bakış açısı kazandırabilecek, ölçülebilir veriler ile desteklenmiş bir platform olması için çalışmalarımız devam ediyor.

Ayrıca, sunmayı planladığımız bu hizmetin, yasal düzenlemeler ile uyumlu ve maksimum verim sağlayabilecek bir sistem olması için son derece titiz bir çalışma yürütüyoruz.

Finansal yatırım hesabı oluşturulurken paylaşılan yaş, risk toleransı ve kariyer yönetimine ait sorulara verilen yanıtları kullanabilen Robo danışmanımız ile kişiselleştirilmiş yatırım tavsiyeleri ve otomatikleştirilmiş portföy yönetimi hizmeti sunmayı hedefliyoruz.

Çevre, sosyal ve yönetim (ÇSY) konuları hükümetlerin ve kuruluşların odak alanı olmaya başladığından beri ekonominin her alanında ve her sektörde bu perspektifi destekleyecek yasal düzenlemeler artmaya başladı. Ülkemizde de üretim sektörü başta olmak üzere her sektörde kimseyi arkada bırakmadan sürdürülebilir bir geleceğin inşası için birtakım teşvikler ve regülatif düzenlemeler iş hayatının gündemine hızla giriyor. Bu raporumuzun hazırlık sürecinde Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) yayınlamış olduğu bir duyuru ile portföy yönetim şirketlerinin kurucusu oldukları menkul kıymet yatırım fonlarına yönelik “Sorumlu Yönetim İlkeleri” düzenlendi. Sorumlu Yönetim İlkeleri ile “yatırım yapılan şirketlere yönelik izleme faaliyetleri”, “yatırım yapılan şirketler ile etkileşim faaliyetleri”, “ilgili tüm paydaşlar ile iş birliği faaliyetleri”, “yönetilen portföylerdeki varlıklara ait oy haklarının kullanımı” ile “çevresel, sosyal, yönetim faktörlerinin sorumlu yönetim politikasına dahil edilmesi” konularında bir politika oluşturulması, bir politika oluşturulmadıysa bunun gerekçesinin kamuya açıklanması beklenecektir.

ÜNLÜ Portföy, bu düzenleme duyurulmadan önce tematik fonların kurulmasına yönelik mevcut kapasite ve çalışma fizibilitesini değerlendirmeye başlamıştı. Bu kapsamda potansiyel tematik fonların belirlenmesi, gerekli analizlerin yapılması, karlılık hedeflerinin, ÇSY kriterlerine uyumlu varlık sınıflarının tanımlanması, bu varlık sınıflarının belirlenen ÇSY kriterlerine uyumuna yönelik risk ve fırsat analizlerinin yapılması, gerekli strateji ve eylem planlarının oluşturulması için çalışmalarına devam ediyor.

ÇSY portföyü oluşturmayı, ÇSY portföyü çeşitliliğimizi ve bu portföyden gelen gelirimizi artırmak adına hedefler belirlemeyi planlıyoruz.

Organizasyon Yapımız

Ekonomik Performansımız

Cumhuriyetimizin 100.yılında, sürdürülebilir kalkınmaya destek vermek, topluma fayda sağlamak ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmak için etkili finansal stratejilerimiz, güçlü yönetim anlayışımız, çeyrek asrı aşan deneyimimiz ve uzman ekibimizle çalışmaya devam ediyoruz.

Türkiye'nin öncü yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi grubu olarak, yaptığımız her çalışmada, başladığımız her projede ve kurguladığımız hedeflerimizde sürdürülebilir kalkınmaya, ürün ve hizmetlerimizle katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu amacımıza paralel olarak, 2023 yılında da finans piyasalarının gelişimi için gösterdiğimiz çabaları yine güçlü iş sonuçlarına dönüştürmeyi başardık.

Bölgenin lider yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetim grubu olma vizyonumuz doğrultusunda güçlü finansal ve kurumsal yönetimimizin bir çıktısı olarak 2023 yılında ciromuzu bir önceki yıl sonuna göre %25 düzeyinde artırarak 24,9 milyar TL'ye ulaştırdık. Ayrıca, vergi öncesi kârımız %33 artışla 157,8 milyon TL'ye yükseldi. Dönem sonunda elde ettiğimiz 36 milyon TL net kâr, sürdürülebilir finansal sonuçlar kaydettiğimiz bir başka göstergesi oldu. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Şirketimizin piyasa değeri, 2,77 milyar TL (94 milyon ABD doları) seviyesine ulaştı.

Finansal sonuçlarımıza ait detaylı bilgiye [2023 Faaliyet Raporumuz](#)'dan ulaşabilirsiniz.

**TMS 29'a uygun olarak, konsolide finansal tablolar ve önceki dönemlere ait finansal bilgiler, Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerin yansıtılması için yeniden düzeltilmiş ve sonuç olarak, raporlama tarihine göre Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden sunulmuştur.*

%25 Artan Ciro

2022: 19,9 Milyar TL

2023: 24,9 Milyar TL

%17 Artan Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Kârı

2022: 583,6 Milyon TL

2023: 680,6 Milyon TL

%33 Artan

Vergi Öncesi Kâr

2022: 119 Milyon TL

2023: 157,8 Milyon TL

Organizasyon Yapımız

Gösterdiğimiz kararlılığın, başarının ve ileriye dönük vizyonumuzun finansal sonuçlarımıza yansımaları paydaşlarımıza güven veriyor. Alanında uzman, sektörün önde gelen profesyonellerinden oluşan ekibimizle finans piyasalarının gelişmesi için çalışıyoruz.

Yılın ilk çeyreğinde gerçekleşen ve ülkemizi derinden etkileyen deprem felaketine, küresel çapta yaşanan jeopolitik gerilimlere, ikinci çeyrekte geçirdiğimiz kritik seçim süreci ve enflasyon/döviz kurunun olumsuz etkilerine, üçüncü ve son çeyrekte yaşanan ekonomik belirsizliklere rağmen operasyonel gelir açısından enflasyonun üzerinde büyüme gösterdiğimiz bir süreç geçirdik.

Tüm bu küresel ve ulusal çapta yaşanan zorluklara rağmen vizyonumuz doğrultusunda ve paydaşlarımızdan aldığımız güçle sektörde yeni başarılarla imza attık.

Üçüncü çeyreğin sonunda gerçekleşen ve ÜNLÜ Menkul'ün Konsorsiyum Lideri olduğu Ebebek halka arzına rekor yatırımcı talebi gerçekleşti. 4 milyona yakın bireysel yatırımcı talebinin geldiği bu halka arz, başarı ile tamamlandı. Bu işlem, son dönemde yapılan halka arzlar arasında yabancı yatırımcı talebinin en yüksek olduğu halka arz olmasıyla kurumsal tarihimizdeki başarılarımız arasındaki yerini aldı.

2023 yılında borçlanma araçları ve ihraçları piyasasında da aktif rol oynamayı sürdürdük. ÜNLÜ Menkul Değerler aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz kira sertifikası ihracıyla CarrefourSA'yı oldukça geniş bir nitelikli yatırımcı kitlesiyle buluştururken, ihraç edilen kira sertifikalarına gelen yoğun talep üzerine, bir sermaye piyasası işlemini daha üst limitten başarıyla tamamladık.

Ayrıca, UNLU pay senedi de 2023 içinde olumlu bir performans sergiledi. Raporumuzun hazırlık sürecindeki incelemeler dikkate alındığında hisse için yazılan araştırma raporlarında yüksek yukarı potansiyel hesaplanmakta ve Şirketimizin 2023 yılı performansı yanında devam eden operasyonel kârlılığındaki eğilimler de vurgulanmakta olduğunu görmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Küresel çapta yaşanan belirsizlikler, jeopolitik riskler ve tüm dünyada yaşanan enflasyon ve faiz problemleri nedeniyle gelişmekte olan ülke hisse senedi pazarlarından belirgin seviyede uluslararası fon çıkışı gerçekleşti. Bu olumsuz trende rağmen UNLU pay senedinde yabancı yatırımcıların görece ağırlığı devam etti.

Etkili finansal stratejilerimizi güçlü kurumsal yönetim yaklaşımıyla desteklemeye devam ediyoruz. Uluslararası Derecelendirme Kuruluşu Japan Credit Rating (JCR) Eurasia, Şirketimizin uzun vadeli ulusal kredi derecelendirme notunu, çok yüksek kredi kalitesi anlamına gelen "AA+" olarak koruduğunu üçüncü çeyrekte açıkladı. Böylece, tüm paydaşlarımız için değer yaratma kapasitemizi artırmaya devam ettiğimizi bir kez daha ortaya koyduk. Bu kredi notlandırmasına ilişkin detaylara [2023 Faaliyet Raporumuzun 85. sayfasından](#) ulaşabilirsiniz.

Şirket olarak, finansal başarılar elde ederken toplumsal alanda da etkili çıktılar üretmeye, fayda yaratacak projeler gerçekleştirmeye, bağış ve sponsorluk faaliyetlerine devam ediyor, çeşitli burs programlarına destek veriyoruz. Sürdürülebilir bir ekonominin, toplumsal kalkınma ile olan çift yönlü ilişkisini biliyor, finansal okuryazarlığın artırılması, fırsat eşitliğinin ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için çalışmalar yürütüyoruz. 2023 yılında Şirket'in yaptığı bağışların tutarı 7.279.560 TL'dir.

Organizasyon Yapımız

Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

ÜN LÜ & Co olarak, müşterilerimizin memnuniyetini ön planda tutuyor, müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerle ilgili geri bildirimleri dikkate alarak sürekli olarak iyileştirmeler yapıyoruz. Müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimizden beklentilerinin ötesine geçmeyi hedeflerken, onların ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaya özen gösteriyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmak için, müşterilerimizle sürekli iletişim halinde oluyor, onların beklentilerini anlamak ve karşılamak için çaba sarf ediyoruz.

Müşterilerimize en iyi deneyimi sunmak için çalışırken, aynı zamanda sürdürülebilirlik ilkelerine ve etik değerlere uygun hareket ediyoruz. Müşteri memnuniyetini ve deneyimini artırmak için sürekli olarak yeni teknolojileri ve en iyi uygulamaları takip ediyor, müşteri ilişkilerimizi güçlendiriyor ve müşterilerimizin geri bildirimlerine hızla yanıt veriyoruz. Müşteri memnuniyeti ve deneyimini sürekli iyileştirme çabamız, Şirketimizin uzun vadeli başarısını güçlendirmeye yönelik stratejimizin merkezinde yer alıyor.

Nitelikli bireysel yatırımcılara hizmet sunan DAHA Yatırım Danışmanlığı ve Aracılık Hizmetleri kapsamında müşteri memnuniyeti ve deneyimi konusunda özenle çalışıyoruz. Müşteri memnuniyeti ve geri bildirimlerini, çözüm merkezi ve yatırım danışmanlarımız aracılığıyla takip ediyor ve gereken aksiyonları alıyoruz. Müşteri memnuniyetinin düzenli olarak ölçülebilmesi için gerekli çalışmaların yürütülmesini planlıyoruz.



ÜN LÜ & Co olarak, iş yapış şeklimizin merkezinde müşteri memnuniyeti bulunuyor.

Sektörümüzde, erişilebilir olmanın müşteri deneyimini iyileştirmek ve memnuniyeti artırmak adına önemli olduğunu biliyoruz. Erişilebilir olmanın yanında şeffaf ve dürüstlük ilkeleri üzerine kurulmuş bir iletişim modeli ile alanında uzman yatırım danışmanlarımızla müşteri bilgilendirme sürecimizi yürütüyoruz. Ürün ve hizmetler hakkında müşterilerimize bilgilendirmeyi ilk aşamada yatırım danışmanlarımız aracılığıyla yapıyoruz. Müşterilerimizi bilgilendirme sürecine daha sonra e-posta, SMS, sosyal medya gibi çeşitli kanallar aracılığıyla devam ediyoruz. Ayrıca, yürüttüğümüz marka kampanyaları ve ürün iletişim çalışmalarıyla ürün ve hizmetlerimizin daha geniş kitlelere ulaşmasını amaçlıyoruz.

Ürün ve hizmet kalitesinin değerlendirilmesi için çeşitli ölçüm metriklerinin kullanılmasını hedefliyoruz. Müşteri farkındalığını, düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz webinarlar, müşteri etkinlikleri ve toplantılar aracılığıyla destekliyoruz. Bu etkinliklerle, müşterilerimizin finansal okuryazarlıklarını geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Organizasyon Yapımız

Müşteri memnuniyetini, toplanan geri bildirimlerin dikkatlice değerlendirilmesi ve iyileştirici önlemlerin alınmasıyla sürekli optimize ediyoruz. Kâğıt tüketimini azaltmak ve müşterilerimizi sürdürülebilir iş uygulamalarına teşvik etmek amacıyla bireysel sözleşmelerin tamamını dijital ortamda sunuyoruz. Tüm bu çalışmalarla, müşterilerimize en iyi hizmeti sunma ve onların finansal hedeflerine ulaşmalarına destek olma konularındaki kararlılığımızı ortaya koyuyoruz.

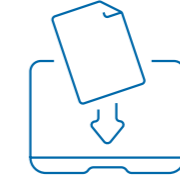
ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş. (ÜNLÜ Menkul) bünyesinde faaliyet gösteren dijital yatırım kanalı Piapiri, müşteri memnuniyetini her şeyin üzerinde tutarak hareket ediyor. Bu anlayışla, müşterilerin taleplerini anlamak ve beklentilerini öğrenmek üzere çeşitli iletişim kanallarını aktif olarak kullanıyor. Müşteriler, çağrı merkezini arayarak, Şirketin internet sitesi üzerinden form doldurarak, uygulama mağazasından yorum yazarak, uygulama içinden veya sosyal medya hesapları üzerinden iletişime geçerek kolayca geri bildirimde bulunabiliyorlar.

Bu çeşitlilik, müşterilere kendi tercihlerine göre iletişim kurma imkânı sunuyor ve onların geri bildirimlerini almak için esnek bir platform sağlıyor. Piapiri ekibi, gelen geri bildirimleri titizlikle inceliyor ve müşteri memnuniyetini artırmak üzere gerekli iyileştirici adımları hızla atıyor.

Müşterilerimizin geri bildirimlerini iletmek için kullanabileceği yöntemler:



ÇAĞRI MERKEZİNİ ARAMAK



ŞİRKETİN İNTERNET SİTESİ ÜZERİNDEN FORM DOLDURMAK



UYGULAMA MAĞAZASINDAN YORUM YAZMAK



UYGULAMA İÇİNDEN BİLDİRİMDE BULUNMAK



SOSYAL MEDYA HESAPLARI ÜZERİNDEN BİLDİRİMDE BULUNMAK

Organizasyon Yapımız

Müşterilerin bir ihtiyacı veya karşılaştığı herhangi bir sorun tespit edildiğinde, bu durum ilgili birimlere iletilerek hızlıca çözüme kavuşuyor. Ayrıca ekip, müşteri önerilerini titizlikle değerlendiriyor ve uygulanabilir olanları iş planına alarak geliştirme sürecine dahil ediyor. Bu iyileştirmeler gerçekleştiğinde Piapiri ekibi, müşterilere detaylı bir şekilde bilgi veriyor ve sürecin değerlendirilmesini sağlıyor. Müşteriye yönelik bu yaklaşım, Şirket açısından önemli bir geri bildirim döngüsü oluştururken, müşteri memnuniyetinin sürekli olarak takip edilmesini ve geliştirilmesini sağlıyor. Bu yöntemlerin etkin bir şekilde kullanılması, Piapiri ekibinin müşteri odaklı yaklaşımını vurgularken, müşterilerin taleplerini ve ihtiyaçlarını karşılama konusundaki kararlılığını da gösteriyor.

Piapiri ekibi, ürün ve hizmetlerinin müşterilere detaylı bir şekilde tanıtılması için çeşitli iletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanıyor. Piapiri, uygulama üzerinden gönderilen bildirimler aracılığıyla yeni gelişmeler hakkında müşterileri anında bilgilendiriyor ve güncellemeleri aktarıyor. Aynı zamanda, sosyal medya hesapları üzerinden yapılan paylaşımlarla da müşterilere sürekli olarak bilgi akışı sağlıyor. Ek olarak, ekip tarafından sahada düzenlenen etkinliklerde müşterilere uygulama tanıtılıyor, müşterilerin geri bildirimleri alınıyor ve bu geri bildirimler doğrultusunda sürekli olarak iyileştirmeler gerçekleştiriliyor. Bu yaklaşım, müşterilerle etkileşimi artırıyor, ürün ve hizmetlerin sürekli olarak geliştirilmesine katkı sağlıyor.

Ekip, ürün ve hizmetlerin kalitesini sürekli olarak değerlendirmek ve iyileştirmek adına çeşitli ölçüm metrikleri kullanıyor. Bu kapsamda, uygulamanın ve çağrı merkezi ekibinin kalitesi titizlikle izlenirken, müşterilerin ürünleri ne ölçüde kullandığı ve tercih ettikleri ürünler üzerindeki eğilimler dikkatle inceleniyor.

Özellikle en çok kullanılan ürünler üzerinde yoğunlaşarak, bu ürünlerin performansını artırmaya yönelik çalışmalar Piapiri ekibi tarafından gerçekleştiriliyor. Ayrıca ekip, müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla düzenli olarak pazar araştırmaları ve müşteri görüşmeleri yapıyor ve bu bilgiler doğrultusunda stratejiler belirliyor.



Organizasyon Yapımız

Piapiri / 2023

200'den fazla

Müşterilerden alınan geri bildirim sayısı

3 dakika

Müşteri şikayetlerinin çözüm süresi

0

Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetlerin sayısı

200'den fazla müşteri önerisi uygulama içinde hayata geçirildi. 2023 yılı için dijital uygulamayı kullanan günlük ortalama benzersiz tekil kullanıcı sayısı 1.668'dir. Raporlama dönemi boyunca müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili herhangi bir şikâyet alınmadı. Bu başarımızı sürdürmeyi planlıyor, müşteri gizliliği ihlali yaşanabilecek riskli durumları gözden geçiriyoruz.

Piapiri'de müşterilere sağlanan eğitim ve farkındalık artırma çalışmaları da özenle yürütülüyor.

Müşteriler teknik analiz gibi önemli konuların eğitimlerine, uygulama üzerinden kolayca erişebiliyor. Bununla birlikte, sosyal medya kanalları aracılığıyla müşterilere düzenli olarak bilgi paylaşımları yapıyor ve değerli içerikler sunuluyor. Ayrıca ekip, uygulama içinden yapılan bildirimlerin etkileşimi ölçerek, müşterilerin bu eğitimlere olan ilgisini ve katılımını da değerlendiriyor. Piapiri ekibi bu yöntemleri, müşterilerin bilgi düzeyini artırmak ve daha bilinçli yatırım kararları alabilmelerini desteklemek için etkili bir şekilde kullanıyor.

Organizasyon Yapımız

Piapiri'nin müşteri memnuniyetini artırmak için 2023 yılında geliştirdiği ve geliştirmekte olduğu projeler ve çalışmalar:

Uygulama geliştirme çalışmaları kapsamında, aylık olarak müşteri bildirimleri değerlendirmeleri ve pazar araştırmaları sonucunda ortaya çıkan geliştirme ihtiyaçları analiz edildi ve gerekli geliştirmeler hayata geçirildi.

Enqura Onboarding projesiyle, müşteri oryantasyonu sürecinin istikrarlı hale getirilmesi hedefleniyor. Bu proje kapsamında, mevcut yapıda daha önceki deneyimlerde karşılaşılan sorunlar göz önünde bulundurularak oluşturulmuş senaryoların bir daha yaşanmasının önlenmesiyle, müşterilerin ve çalışanların çabasını ve zamanını minimumda tutarak müşteri deneyiminin geliştirilmesi amaçlanıyor. Proje şu anda test aşamasındadır.

Paket kurye ile teslimata alternatif olarak kurgulanan Dijital Kurye projesiyle gerekli dokümanların dijital ortamda iletilmesi planlanıyor. Ayrıca, paket kurye uygulamasına göre daha fazla konumda hizmet sunulabilmeye olanak sağlayan bu projeye müşteri memnuniyetinde ve müşteri ediniminde de artış hedefleniyor. Proje şu anda test aşamasındadır.

Gerçekleştirilen üniversite etkinlikleriyle, uygulamanın tanıtımı yapılmış ve birçok öğrenci, öğretmen, veli ve çalışanla birebir iletişim kurulmuştur. Bu tür etkinliklerle müşteri sayısının ve uygulamanın bilinirliğinin artması hedefleniyor.

Kıymetli maden işlemlerinin uygulama üzerinden gerçekleştirilmesi planlanıyor. Böylece, uygulama içine farklı ürünlerin eklenmesi ve ürün çeşitliliğinin artırılması hedefleniyor. Bu proje kapsamında kurumlarla görüşmeler devam ediyor.

Organizasyon Yapımız

Kullanıcıların sözleşme ve formlara uygulama içinden erişim sağlanarak, yatırımcıların yatırım tercihlerini ve risk seviyelerini ölçmeye yönelik yapılan “Uygunluk & Yerindelik” anketini de uygulamayı kullanarak gerçekleştirmeleri hedefleniyor. Bu sayede müşteri edinim sürecinin hızlanması ve kullanıcı sayısının artması bekleniyor. Proje şu anda test aşamasındadır.

Yurt dışı borsalarda gerçekleştirilen işlemlerin uygulama üzerinden gerçekleştirilmesi planlanıyor. Böylece, farklı ürünlerin uygulama içine eklenmesi ve ürün çeşitliliğinin artırılması hedefleniyor. Bu sayede kullanıcıların uygulama içinde bu işlemi gerçekleştirebileceği ve komisyon kazancı elde edilebilmesi amaçlanıyor. Proje kapsamında kurumlarla görüşmeler devam ediyor.

Softtech projesiyle, müşteri oryantasyon süreci görüntülü görüşme ile sağlanmaya başladı. Bu sayede müşteri kayıt süreci hızlandırıldı ve müşteri sayısı artırıldı.

Paket Taxi projesiyle, sözleşme teslimatının kuryeler aracılığıyla gerçekleştirilmesi sağlandı. Türkiye genelinde hizmet imkânı sağlayan bu proje ile kayıt süreci hızlandırıldı ve zaman tasarrufu sağlandı.

Organizasyon Yapımız

Piapiri ekibinin kısa vadeli hedefleri arasında, kullanıcı deneyimi yüksek, geri dönüşlere anında karşılık verebilen, kullanıcılar tarafından tanınan ve en verimli şekilde kullanılabilen bir uygulama yapısının oluşturulması bulunuyor. Ekibin gelişim planları bu vizyon doğrultusunda şekilleniyor. Yakın zamanda kurulacak olan tasarım ekibi ile kullanıcı deneyiminin daha da artması planlanıyor.

ÜNLÜ& Co iştiraki ÜNLÜ Portföy Yönetimi A.Ş. (ÜNLÜ Portföy), yönettiği fonların getirilerinin karşılaştırma ölçütünün ve rakip fonların üzerinde getiri sağlamasını müşteri memnuniyetinin ölçümü açısından önemli göstergeler olarak değerlendirmektedir. Bu performans, hizmetin kalitesini ve dolayısıyla müşteri memnuniyetini artırarak, Şirketin müşteri odaklı yaklaşımını ve güvenilirliğini pekiştirirken, müşterilere düzenli raporlama yapıyoruz.

ÜNLÜ Portföy için raporlama dönemi boyunca müşterilerden alınan geri bildirim sayısı 14 olup, bunlardan 4 tanesi doğrulandı. Ayrıca, raporlama dönemi boyunca müşteri şikayetlerinin çözüm süresi 48 saat olarak kaydedildi. Bu süre sonrasında, ilgili geri bildirim veren müşterilerimizi şikâyetin çözümü hakkında bilgilendirmeye özen gösterdik. Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili raporlama döneminde herhangi bir şikâyet alınmadı.

ÜNLÜ & Co olarak, müşteri deneyimi ve memnuniyetini en üst düzeye çıkarmaya kararlıyız. Bu amaçla oluşturduğumuz Müşteri Şikayetleri Yönetimi Prosedürümüz ışığında müşteri geri bildirimlerini dikkatle değerlendiriyor ve geliştirici adımlar atıyoruz. Müşterilerimizin beklentilerini aşmak ve onların güvenine layık olmak için sürekli olarak çalışmaya, yeni yaklaşımlar geliştirmeye devam ediyoruz. Müşterilerimizin memnuniyetini işimizin temel önceliği olarak ele aldığımız bu anlayışımızla çalışmalarımıza devam edeceğiz.

ÜNLÜ Portföy Yönetimi A.Ş. / 2023

14

Müşterilerden alınan geri bildirim sayısı

4

Müşteriden alınan ve doğrulanan şikâyet sayısı

48

Müşteri şikayetlerinin çözüm süresi (saat)

0

Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili doğrulanmış şikayetlerin sayısı

Organizasyon Yapımız

Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik

ÜNLÜ & Co olarak, müşterilerimize ve paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızın bilincindeyiz ve bu sorumluluklarımızın başında bilgi güvenliği ve siber güvenlik geliyor. Dijital dönüşümün hız kazandığı günümüzde, finansal hizmetler sektöründe siber saldırılar ve bilgi güvenliği tehditlerinin giderek arttığının farkındayız. Sürdürülebilirlik stratejimizin ve müşteri odaklı bakış açımızın bir yansıması olarak bilgi güvenliği ve siber güvenlik, Şirketimizin öncelikli konuları arasında yer alıyor.

Etkileşimde bulunduğumuz müşterilerimizin bizden beklentisi, veri uygulamalarımızın güvenli ve yasal olmasıdır. Bizler de bu beklentiye cevap verebilmek adına yasalar ve düzenlemeler tarafından çizilen çerçeve ile sınırlı kalmıyor, her zaman daha iyisini hedefliyoruz. Bu hedefle, Şirketimizin faaliyetlerinin kapsamı ve büyüklüğüne göre, yasal düzenlemeler, ulusal ve uluslararası en iyi uygulama örnekleri doğrultusunda etkin güvenlik önlemlerinin alınmasını sağlıyoruz. Bu sebeple, Şirketimizin güvenlik politikalarını, uygulamalarını ve sistemlerini sürekli olarak düzenlemelere uygun olarak güncelliyoruz. Böylece müşterilerimizi ve bilgilerimizi yeni ortaya çıkan risklere ve güvenlik tehditlerine karşı koruyoruz.

Bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanında en üst düzey korumayı sağlamak için sürekli olarak çalışıyoruz.

BİLGİ GÜVENLİĞİ VE SİBER GÜVENLİK POLİTİKA VE PROSEDÜRLERİMİZ

Çalışan Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası
Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin Yönetim ve Denetim Politikası
Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası
Kişisel Veri Saklama ve İmha Politikası
Şüpheli İşlem Bildirimi
Kullanıcı Kimlik ve Erişim Prosedürü
Siber Olay Eylem Planı
Acil ve Beklenmedik Durum Planı Yönetmeliği ve İlgili İş Akış Prosedürü
Ağ Güvenlik Yönetimi Prosedürü
Bilgi Güvenliği Komitesi Görev ve Çalışma Esasları
Bilgi Güvenliği Olay Yönetimi Prosedürü
Bilgi Güvenliği Politikası
BT Risk Yönetim Prosedürü

Organizasyon Yapımız

Bilgi güvenliği sağlanırken, teknik önlemler kadar insan faktörünün de önemli bir rol oynadığının farkındayız. Bu doğrultuda Şirketimizin belirlediği bilgi güvenliği ile ilgili politikalar ve prosedürler ile güvenlik kültürünü kurum genelinde yaymak ve güvenlik sorumluluğunu tüm çalışanlarımızın içselleştirmesini sağlamak için çalışanlarımıza Veri Güvenliği ve Gizliliği eğitimleri veriyoruz. Raporlama döneminde, çalışanlarımıza toplam 764 kişi/saat Veri Güvenliği ve Gizliliği eğitimi verdik.

ÜNLÜ & Co olarak, çalışanlarımızın bilgi güvenliği konusunda düzenli eğitimler alarak farkındalıklarını artırmayı ve en iyi uygulamalara uyumu teşvik etmeyi hedefliyoruz. Güvenli bir dijital altyapı oluşturmak, riskleri yönetmek ve siber güvenlik konusunda en iyi uygulamaları sağlamak için çalışıyoruz. Güvenlik açıklarını tespit etmek ve önlemek için düzenli olarak güvenlik testleri ve denetimler yapıyor, müşterilerimizin ve Şirketimizin bilgi güvenliğini sağlamak için değişen teknolojiyi takip ediyor, bilgilerimizi ve güvenlik uygulamalarımızı güncel tutuyoruz. Bu çabamız, Şirketimizin sürdürülebilir başarı yolculuğunda önemli bir yer tutuyor.

RAPORLAMA DÖNEMİNDE

 **764** KİŞİ/SAAT

VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ
EĞİTİMİ VERDİK.

İştirakimiz olan ÜNLÜ Menkul Değerler A.Ş. (ÜNLÜ Menkul) de, veri güvenliği ve gizliliği konularında titizlikle çalışıyor. Bu kapsam da ÜNLÜ Menkul'ün Varlık Belirleme ve Sınıflandırma Prosedürü ve Şeması bulunuyor. Varlık Belirleme ve Sınıflandırma çalışması, varlıkların “Gizlilik”, “Bütünlük” ve “Erişilebilirlik” değerlerine göre sınıflandırılması esasına dayanıyor. ÜNLÜ Menkul bu çalışmayla verinin ve veri işleme yöntemlerinin doğruluğunun ve bütünlüğünün sağlanmasını amaçlıyor. Veriler, üçlü bir ölçekte yüksek (3), orta (2) ve düşük (1) seviyelerde derecelendiriliyor bu sınıflandırmada verinin bütünlüğü Şirket için kritik önem arz ediyor.

Müşteri ve çalışan verilerinin güvenliğini sağlamak ÜNLÜ Menkul için en üst düzey önceliklidir. Bu doğrultuda, düzenleyici kurumların ve Bilgi Teknolojileri (BT) Yönetişim Prensiplerinin belirlediği standartlara uygun olarak kapsamlı politika ve prosedürler dizisi oluşturulmuştur. ÜNLÜ Menkul veri güvenliği ve gizliliği konusunda yasal gereklilikleri tam olarak sağlamak ve Sermaye Piyasaları Kurulu'nun (SPK) belirlediği standartlara uymak amacıyla SPK'nın Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ni ve COBIT 4.1 Yönetim Çerçevesini uyguluyor. Ağ Güvenlik Yönetimi, Bilgi Güvenliği Olay Yönetimi, BT Olay ve Problem Yönetimi, BT Risk Yönetimi, Fiziksel ve Çevresel Güvenlik Yönetimi, İş Sürekliliği Yönetimi, Denetim İzleri Yönetimi, Varlık Belirleme ve Sınıflandırma, Yedekleme Yönetimi, Tedarikçi Yönetimi, Yama Yönetimi gibi ana alanlarda belirlenen prosedür ve politikalar çerçevesinde ilgili birimlerin katılımı ve sorumluluğuyla çalışmalar yürütülüyor. ÜNLÜ Menkul, bu politika ve prosedürleri, sektörel ve teknolojik değişikliklere hızlı bir şekilde uyum sağlayabilmek amacıyla düzenli olarak gözden geçiriyor ve güncelliyor. Bahsi geçen politika ve prosedürlerin etkin bir şekilde uygulanması için yönetim, ilgili birimler ve çalışanlar sürekli olarak denetleniyor ve takip ediliyor.

Şirket, yılda bir kez iş sürekliliği testleri düzenleyerek bu prosedürlerin işleyişini değerlendiriyor. İş Sürekliliği Yönetim Komitesi, bu süreçleri ÜNLÜ Menkul'un

Organizasyon Yapımız

politika ve prosedürleri doğrultusunda denetliyor ve etkinliğini sağlıyor. Son 3 yıl boyunca müşteri gizliliği ile ilgili bir olay yaşanmadı ve müşteri verilerinin kaybı gibi olumsuz bir durumla karşılaşılmadı.

ÜNLÜ Menkul siber saldırılara karşı korunma konusunda, güvenlik duvarları, saldırı tespit sistemleri ve güvenlik bilgi ve olay yönetimi gibi çeşitli güvenlik önlemlerini etkin bir şekilde uyguluyor. Bu doğrultuda, ÜNLÜ Menkul güvenlik açısından operatör seviyesinde ve kendi veri merkezinde çok katmanlı güvenlik sistemleri kullanıyor. Büyük çaplı ataklar operatör tarafından engellenirken, gelen trafik önce servis dışı bırakma saldırısı (Denial of service attack- DDOS) cihazlarında filtreleniyor ve ardından saldırı engelleme sistemi (Intrusion Prevention System – IPS) , antivirüs (AV) gibi farklı katmanlarda güvenlik cihazlarında inceleniyor.

Dijital güvenliğimiz, çok katmanlı korumamız ve siber tehditlere karşı güçlü altyapımız sayesinde kesintisiz şekilde sağlanıyor.

Ayrıca, e-posta trafiği, zararlı yazılımlar için güvenlik sisteminde filtreleniyor ve e-posta eklerinde, zararlı içerik olmadığından emin olmak için ekler korumalı alan (sandbox) cihazında incelendikten sonra kullanıcıya teslim ediliyor. Güvenlik ve diğer ilgili sistemlerin faaliyetleri güvenlik bilgi ve olay yönetimi (security information and event management – SIEM) cihazında kaydediliyor ve izleniyor. Şirket kullanıcı bilgisayarlarında, merkezi olarak yönetilen ve güncellenen antivirüs yazılımı kullanıyor. Sunucu sistemlerini düzenli olarak yedeklenerek değiştirilemez ve silinemez olarak farklı bir konuma kopyalanarak saklıyor.

ÜNLÜ & Co Grup şirketlerinden olan İstanbul Varlık Yönetim A.Ş. (İstanbul Varlık) müşterilerinin ve iş ortaklarının güvenliğini sağlamak amacıyla bilgi güvenliği ve siber güvenlik konularında önemli adımlar atıyor. Bu çerçevede, regülasyonları ve en iyi uygulamaları takip ederek güçlü bir güvenlik altyapısı oluşturuyor. İstanbul Varlık, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından belirlenen düzenlemelere tamamen uyum sağlıyor. Ayrıca, İstanbul Varlık, Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi'nin 07/01/2016 tarihli 3 no.lu Risk Merkezi Yönetimi Kararı ile yayınlanan "Risk Merkezi Üyelerinin Bağımsız Denetim Kuruluşlarınca Gerçekleştirilecek Denetimi ve Raporlanması Hakkında Genelge" doğrultusunda, risk merkezi süreçlerini ve bilgi sistemlerini düzenli olarak denetliyor. Bu denetimler, İstanbul Varlık'ın yasal düzenlemelere ve en iyi uygulama standartlarına uygunluğunu sağlamak için kritik bir öneme sahiptir.

İstanbul Varlık bilgi güvenliği politikalarını ve prosedürlerini düzenli olarak gözden geçiriyor ve ihtiyaca göre güncelliyor. İstanbul Varlık, 01/10/2014 tarihli 51128 sayılı "Risk Merkezi Tarafından İletilen ve Saklanan Bilgilerin Doğruluğunun, Güvenliğinin ve Güncelliğinin Sağlanmasına Yönelik Üyeler Tarafından Alınması Gereken Önlemler ile Üyeler Tarafından Alınacak Önlemlerin Denetlenmesinde Kullanılacak Kontrol Hedefleri" ve 03/10/2014 tarihli ve 51138 sayılı "Bilgi

Organizasyon Yapımız

Güvenliği Politikası” kapsamında belirlenen usul ve esaslara tam uyum sağlıyor. Bu kapsamda, risk merkezi süreçleri ve bilgi sistemleri üzerindeki kontrollerin etkin bir şekilde oluşturulması, işletilmesi ve kontrol ortamının yeterli düzeyde sağlanması için BT departmanı ve İç Kontrol departmanı tarafından gerekli önlemler alınıyor. Bu süreçlerin düzenli olarak gözden geçirilmesi ve güncellenmesi, İstanbul Varlık’ın bilgi güvenliği ve siber güvenlik alanındaki en iyi uygulamalara uyumunu sağlamak adına önem arz ediyor.

Son üç yıl boyunca müşteri gizliliği ile ilgili herhangi bir ihlal yaşanmadı ve müşteri verilerinin güvenliği korundu. Bu dönemde hiçbir olumsuz durumla karşılaşmamış olması, İstanbul Varlık’ın güvenlik standartlarına titizlikle uyduğunun bir göstergesidir. Ayrıca, 1 Eylül 2022 ile 1 Eylül 2023 arasında gerçekleştirilen denetimlerde, toplamda 86 kontrol maddesinin tamamı başarıyla geçilmiştir. Bu durum, İstanbul Varlık’ın güvenlik politikalarını etkin bir şekilde uyguladığını ve güvenlik açıklarını tespit edip önlem aldığını gösteriyor.

İstanbul Varlık, dijital dünyada karşılaşılabilecek tehlikelere karşı hazırlıklı olmak için her yıl, en az bir kez, acil ve beklenmedik durum testleri yapıyor. Bu testler, olası saldırı veya kriz durumlarında nasıl tepki verileceğinin önceden belirlenmesine yardımcı oluyor. Ayrıca, bağımsız denetim firmaları tarafından yıllık olarak gerçekleştirilen sızma testleri ile Şirketin hassas noktaları tespit ediliyor. Bu testlerin sonuçlarına dayanarak, Şirket gerekli güvenlik önlemleri alıyor ve sistemleri güçlendiriyor.

Tüm bu önlemlerin yanı sıra, İstanbul Varlık genelinde, bilgi güvenliğini sağlamak için güvenlik duvarı (firewall), antivirüs programları, servis dışı bırakma saldırılarına (DDOS) karşı koruma sistemleri, güvenlik bilgi ve olay yönetimi (SIEM) ve veri kaybı önleme (data loss prevention software- DLP) gibi çeşitli uygulamalar

kullanılarak bir dizi önlem alınıyor. Ayrıca, İç Kontrol ekibi, bu güvenlik önlemlerinin düzgün çalışıp çalışmadığını periyodik olarak kontrol ediyor ve herhangi bir sorun tespit edildiğinde gerekli düzeltici önlemlerin alınmasını sağlıyor. Bu şekilde, İstanbul Varlık’ın veri güvenliği sürekli olarak gözden geçiriliyor ve güçlendiriliyor.

Kısa ve orta vadede halihazırda yürüttüğümüz siber güvenlik ile ilgili yaşanabilecek riskli durumların gözden geçirilmesi, önleyici aksiyonların ivedilikle alınması çalışmalarına devam etmeyi ve güvenlik altyapımızı siber saldırılara karşı endüstri pratiklerine göre güncel şekilde dayanıklı tutmayı hedefliyoruz.

Bilgi güvenliği alanında uluslararası standartlara tam uyumun sağlanması uzun vadeye yayılan bir hedefimizdir.

Organizasyon Yapımız

ÜNLÜ & Co olarak, dijitalleşmeyi ve inovasyonu deneyime aktarma vizyonuyla hareket ediyoruz.

Dijitalleşme ve İnovasyon

Yatırım ve varlık yönetimi sektöründeki trendler arasında dijitalleşme ve inovasyon ön plana çıkıyor. Finansal Teknolojiler (FinTech), geleneksel finansal işlemleri daha verimli hale getirirken aynı zamanda müşteri deneyimini iyileştiriyor ve işlemlerin daha güvenli bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlıyor.

Accenture tarafından yayımlanan rapora göre, 2025 yılına kadar varlık yönetimi sektöründeki firmaların çoğu bulut tabanlı ve yapay zekâ ile işletilen sistemleri kullanacak, müşteri ihtiyaçlarına dijital düzeyde daha duyarlı olunması gerekecek ve yapay zekâ farklılaşmada büyük rol oynayacak.² Bu ilerlemeler, varlık yönetimi ve yatırım sektöründe bir trend olmanın ötesinde, şirketlerin pazar dinamiklerine uyum sağlayarak rekabetçi piyasadaki konumlarını korumaları için kritik bir faktör haline geliyor.

ÜNLÜ & Co olarak, alanımızdaki 28 yıllık deneyimimiz ile Türkiye'deki finans ve sermaye piyasalarının gelişimi için çalışıyoruz. Bu gelişim sürecinde çağın gerekliliklerini takip ediyor, dijitalleşme ve inovasyon çalışmalarımızla iş modelimizi dönüştürüyoruz. 2022 yılında, sermaye piyasalarını güçlendirme ve yatırımcı sayısını artırma motivasyonu ile ilk "fintech" girişimimiz olan Piapiri'yi kullanıcılarla buluşturarak yatırım dünyasında yeni bir çağ başlattık.

Hız, kalite, müşteri memnuniyeti ve güvenilirlik odağında geliştirdiğimiz Piapiri, yatırımcılara günlük ve haftalık sektörel bilgileri aktarırken, ücretsiz borsa verileri ve farklı yatırım araçları da sunuyor. Dijitalleşme ve yatırımı tabana yayma stratejimiz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz bu platform sayesinde, yatırımcıların finansal bilgi seviyesini artırarak finansal okuryazarlığa katkıda bulunuyoruz.

Piyasanın Piri, Piapiri'nin Sağladığı Faydalar

- Hesap açılışları ve yatırım işlemleri için gerekli sözleşmelerin uygulama üzerinden dijital olarak onaylanabildiği yapı sayesinde daha az kâğıt kullanımı
- Her yıl yapılması gereken mutabakat onaylarının uygulama üzerinden gerçekleştirilmesiyle müşteri deneyiminin iyileştirilmesi, kâğıt tüketiminin azaltılması ve müşteri farkındalığının artırılması
- Piapiri vasıtasıyla kazanılan yeni müşteriler ile kurumumuza katma değer sağlanması

² The Future of Asset Management, Accenture

Organizasyon Yapımız

Piapiri ile Hedeflenen Dijital Yenilikler

- Manuel olarak ilerletilen süreçlerin Piapiri uygulamasına aktararak dijital ortamda ilerletilmesini sağlamak
- Müşteri formlarının Piapiri'ye entegre edilmesiyle sözleşme ve formların dijital ortamda onaylanmasını sağlamak
- Mevcutta manuel olarak devam eden kredi kullandırım süreçlerinin Piapiri'ye entegre edilerek otomatize edilmesi ve kullanıcıların kredi başvuru süresinin kısaltılması
- Müşteri öneri ve şikayetlerinin Piapiri mobil uygulaması üzerinden alınması ve takip edilmesi

Sektörümüzün hızla değişen dinamik dünyasında dijitalleşmenin önemi her geçen gün katlanarak artıyor. ÜNLÜ & Co olarak, Grubumuzun her faaliyet kolunda yenilikçi dijital dönüşüm projelerine yatırım yapıyoruz. Müşterilerine sunduğu hizmetlerde dijital teknoloji gelişimlerini değerlendiren bir Şirket olarak, geleneksel kâğıt tabanlı işlemler yerine dijital teknolojiler kullanıyor, finansal süreçlerin daha hızlı ve güvenilir olmasını sağlarken aynı zamanda doğaya olan etkimizi minimize ediyoruz.

Piapiri, mevcut ve potansiyel müşterilerimizden oluşan yatırımcılar ile kurduğu güçlü bağ sayesinde ilk yılında Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen ödül töreninde "Altın Pusula" ödülünün sahibi oldu.

Organizasyon Yapımız

Aspect Dijital Kartvizit Projesi

Dijital dönüşüm projeleri kapsamında, şirket çalışanlarımızın kullandığı geleneksel kâğıt kartvizitler yerine dijital kartvizit uygulamasına geçiş yapıyoruz. QR teknolojisi kullanarak gerçekleştireceğimiz bu uygulama ile doğaya olan sorumluluğumuzu yerine getirirken, aynı zamanda iletişim bilgilerimizi müşterilerimize ve iş ortaklarımıza anında ve güncel olarak sunmayı hedefliyoruz.

KYC (Know Your Customer) Projesi

Müşterilerimizle gerçekleştirdiğimiz görüntülü görüşmelerde müşterilerimizi daha iyi tanımak ve kimlik doğrulamasını güvenli bir şekilde yapmak amacıyla yapay zekâ tabanlı bir çözüm olan KYC Projesi'ni hayata geçiriyoruz. Bu proje sayesinde müşterilerimizle ve iş ortaklarımızla daha güvenli, sağlam ve mevzuata uygun iş ilişkileri kurmayı hedefliyoruz.

Fintech Girişimi Piapiri'ye İlk Yılında Altın Pusula Ödülü

Piapiri, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen 21. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri kapsamında Finansal Hizmetler ve Yatırımcı İlişkileri kategorisinde "Altın Pusula" ödülüne layık görüldü.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



İŞİNİN DEĞERİNİ BİLİR

İşimizin değerini, geleceğe katkı sağlayan projelerle güçlendiriyor; sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimizin merkezine alarak, müşterilerimize uzun vadeli ve kalıcı çözümler sunuyoruz. Her adımımızda, sadece bugünün değil, yarının da sorumluluğunu üstleniyoruz.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Geleceğe Bakış

İklim Değişikliği

Küresel iklim değişikliği, son yıllarda en çok değerlendirilen konulardan biri haline gelmiştir. Ani hava olayları, sera gazı emisyonlarındaki artış, deniz seviyesinin yükselmesi ve ortalama sıcaklık artışı gibi değişimler sadece çevresel boyutta değil, ekonomik anlamda da büyük etkilere sebep olmaktadır. Bu artışların temel sebeplerinin büyük oranda ormansızlaşma, güç üretimi, ürün imalatları, ulaşım, gıda üretimi, binalardaki enerji tüketimleri ve fazla tüketim olduğu bilinmektedir.³ Öyle ki Dubai’de düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı’nın (COP 28) sonuç raporunda ilk kez “fosil yakıt” ibaresi yer aldı. İlgili raporda 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşılabilmesi için 2030 yılına kadar fosil kaynaklı enerji sistemlerinden sistemli bir şekilde uzaklaşması gerektiği belirtilmektedir. Ek olarak, yalnızca karbondioksit kaynaklı emisyonlar değil, başta metan olmak üzere diğer emisyon kaynaklarının da azaltılmasının hızlandırılması için çalışmalar yapılması gerektiği belirtilmektedir.

Dünya Ekonomik Forumu 2023 Küresel Risk Raporuna göre; dünyada, iklim değişikliğinin azaltılmasına yönelik iş birliği yapılmadığı sürece, gelecek on yıl içinde küresel ısınma ve ekolojik bozulma etkileri artarak devam edecektir. Bu değişikliğe adapte olunmaması ve önlem alınmaması, biyoçeşitlilik kaybı, çevresel felaketler, doğal afetler gibi riskler önümüzdeki on yılda en hızlı kötüleşmesi beklenen 10 risk arasında yer almaktadır.⁴

Son yıllarda gerçekleşen birçok gelişme ile iklim değişikliğinin çevresel öneminin yanında finansal anlamda da ne denli kritik bir konu olduğu görülüyor.



Yeşil dönüşümün finansal etkilerini yakından takip ediyor, sürdürülebilir bir gelecek için adımlar atıyoruz.

Özellikle 2015 yılında imzalanan Paris İklim Anlaşması, iklim değişikliğiyle mücadelede finans sektörlerinin etkisini gösterdi. Bu anlaşma ile ülkeler iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini azaltmaya yönelik finansal kaynaklar oluşturmaya davet edildi. Bir diğer önemli gelişme ise Avrupa Birliği’nin Sürdürülebilir Finans Eylem Planı oldu. Bu gibi düzenlemeler finans sektöründeki oyuncuları finansman kararları alınırken çevresel faktörleri de en az ekonomik faktörler kadar değerlendirmeleri gerektiği konusunda bilinçlendirdi. Böylelikle kredi sağlayıcılar, karbon yoğun endüstriler için daha sıkı kriterler ararken, yeşil dönüşüme meyilli kurumlar için daha geniş seçenekler sunarak yeşil dönüşüme teşvik etme yolunda adımlar attı.

Bu değişimler farkındalığın artmasını sağlayarak yatırımcıları çevre, sosyal ve yönetim kriterlerine uyum sağlayan yatırımlara yönlendirdi. Son yıllarda özellikle yeşil bonolar ve ÇSY bağlantılı kredilerin oldukça ön plana çıktığı görülmektedir.

³. <https://www.un.org/en/climatechange/science/causes-effects-climate-change>

⁴. <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2023/>

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Yapay Zekâ (AI) ve Makine Öğrenimi (ML)

Son yıllarda yaşanan yapay zekâ (AI) gelişmeleri ekonomik ve sosyal hayatın her aşamasında önemli bir dönüşüm aracı olarak kendini göstermektedir. Başta finans sektörü olmak üzere birçok sektör devrim yaratan yapay zekâ ve makine öğrenimine hızla uyum sağlamaktadır.

Yapay zekânın getirdiği yenilikler, finans sektöründe operasyonel süreçlerin iyileştirilmesi, hızlandırılması ve güvenli hale getirilmesi gibi birçok olanak sağlıyor. Finans kuruluşları, karmaşık ve yüzlerce satırdan oluşan büyük verileri insan müdahalesi gerektirmeyen yapay zekâ desteği ile analiz edebiliyor ve finansal kararları bu doğrultuda verebiliyor. Bu sayede sunulan finansal hizmetin verimliliği ve doğruluğu büyük oranda artıyor.

Yapay zekâ, müşteri hizmetleri alanında da her geçen gün farkını ortaya koyuyor. Sıkça yapılan işlemlere ve sorulan sorulara yazılı ve sözlü cevap verebilen sanal asistanlar bazı işlemleri gerçekleştirme özelliğine de sahiptir. Yapay zekâ yalnızca sohbete dayalı müşteri hizmetlerinde değil, e-posta ile gerçekleştirilen müşteri talep ve geri bildirimlerinde de karşımıza çıkmaktadır. Yapay zekâ, müşterilerden gelen soruları kategorize ederek anlayabilmekte ve buna uygun yanıtlar verebilmektedir. Müşteri hizmetlerinde en çok memnuniyetsizlik yaratan kavramın “beklemek” olduğu göz önünde bulundurulduğunda, müşterilere dakikalar içinde yanıt veren yapay zekâ ile zaman, iş gücü ve maliyet tasarrufu sağlanmaktadır.

Yapay zekânın finans sektöründeki bir başka uygulama alanı ise risk yönetimi ve dolandırıcılık karşıtıdır. Finans kuruluşları yapay zekâ ve makine öğrenimi

sayesinde müşteri davranış modelleri dışında şüpheli müşteri işlemlerini tespit ederek dolandırıcılık işlemlerini önleyebilmektedir. Bu sayede, müşterilerin olası finansal kayıplarının önüne geçilerek müşteri güveni ve memnuniyeti sağlanmaktadır. Yapay zekâ ve makine öğrenimi dünyasındaki bu ilerlemeler, finans sektörü için daha güvenli ve hızlı işlemlerin ötesine geçerek müşteri deneyimini zenginleştiriyor.

Kripto Varlıklar

Sanal finansal araçlar olarak değerlendirilen kripto varlıklar, dünya genelinde olduğu gibi Türkiye’de de her geçen gün daha fazla yatırımcı çekmekte ve finansal piyasalarca kabul görmektedir. Kripto paralar, dijital veya sanal para birimleri olarak tanımlanmaktadır. Bu para merkezi olmayan sanal bir yapıda işler. Kripto paralar herhangi merkezi otorite veya hükümet tarafından kontrol edilememeleri sebebiyle, merkezi hükümet politikalarından, uygulamalarından veya müdahalelerinden de bağımsızdırlar.

Şifreleme bilimi olan kriptografi kapsamında matematiksel veriler kullanılarak üretilen kripto varlıklar, kayıtlara bir ağ üzerinden birçok kullanıcının erişebildiği blokzincir teknolojisi kullanılarak işlenir. Bu sayede işlemler şeffaf ve geri dönülemez bir şekilde gerçekleşir. Kripto alım-satım platformlarından gerçek para birimleri ile satın alınabilen bu varlıkların değer kazanması veya kaybetmesi ise arz talep dengesine bağlı olarak gerçekleşir.

Blokzincir teknolojisi ve kripto varlıklar, finansal piyasalarda yeni bir çağa geçildiğinin sinyalini verirken, çeşitli yasal düzenlemeleri de beraberinde getirmiştir.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Örneğin, ABD ve AB kripto paraları “varlık” olarak değerlendirilerek, düzenleyici bir çerçeve oluşturmak adına çalışmalar gerçekleştirmiştir.⁵ Kripto paralar bu sayede yasal olarak değerlendirilip finansal sisteme entegre edilirken, yatırımcılar da koruma altına alınmıştır.

Türkiye’de ise 2021 yılında Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından “Ödemelerde Kripto Varlıkların Kullanılmamasına Dair Yönetmelik” duyurularak, ödemelerde doğrudan veya dolaylı olarak kripto paraların kullanılması yasaklanmıştır. Bu doğrultuda, kripto paraların finansal sisteme entegrasyonu konusunda birtakım sınırlamalar getirilmiş, doğrudan kripto para alım veya satım işlemleri konusunda yasaklama getirilmese de ödeme aracı olarak kullanılmasının yasaklandığı belirtilmiştir.

Raporlama çalışmalarımızın devam ettiği günlerde kripto varlık piyasalarının şeffaf, güvenli ve sistematik bir şekilde işlemesini sağlamaya yönelik bir gelişme yaşandı. Kripto varlıklara yönelik düzenlemeleri kapsayan “Sermaye Piyasası Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” 02.07.2024 tarihli resmî gazetede yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kripto varlık piyasaları için yapılacak her türlü çalışma için temel olacak bu kanun, kripto varlık sektöründe Türkiye’nin rekabet gücünü artırma gibi önemli amaçlar taşıırken, kripto varlıkların tanımlanması, tüketicinin korunması ve piyasa manipülasyonunun önlenmesi gibi kritik konuları içermektedir.

Küresel Ekonomi

2020 yılında tüm dünyada yeni bir değişim süreci başlatan COVID-19 pandemisi ve 2022 yılından bu yana süregelen Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle küresel toparlanma yavaş ve dengesiz bir şekilde ilerlemektedir. 2023 yılı başlarında

ekonomik direnç sağlamaya yönelik adımlar atılmış olsa da hala pandemi öncesinde seviyelere ulaşılamamıştır. Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle küresel gıda ve enerji fiyatları başta olmak üzere emtia fiyatlarında yükselişler yaşanmış, bu artış birçok ülkede firmalar ve halk üzerinde baskı unsuru oluşturmuştur. Ancak tedarik sorunlarının azalması ve özellikle gelişmekte olan ülkelerin katkısıyla birtakım önlemler alınarak enerji fiyatları ve küresel ekonomi toparlanmıştır.

Enerji fiyatlarının düşmesi ve Çin ekonomisinin toparlanmasıyla birlikte, 2023 yılının ilk yarısında daha ılımlı iktisadi faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Ancak, enflasyonla mücadele kapsamında küresel ölçekte sıkı para politikaları uygulanması sebebiyle iktisadi faaliyetler küresel ölçekte durgun seyretmektedir. ABD Merkez Bankası (FED) 2022 yılı başlangıcından 2023 yılının ikinci çeyreği bitimine kadar politika faizini yükseltmeye devam etmiştir. Avrupa Merkez Bankası (AMB) da benzer şekilde faiz artışı gerçekleştirmiştir. Birçok ülkede finansal koşullar sıkılaştırılmış ve bu önlemler küresel anlamda ekonomik büyümenin yavaşlamasına ve enflasyon ortamının gelişmesine neden olmuştur.

IMF Küresel Ekonomik Görünüm (WEO) 2023 Ekim Raporu’na göre⁶, 2022 yılında %3,5 oranında büyüyen küresel ekonominin, 2023 yılı büyüme tahmini %3 iken, 2024 yılı için bu oran %3’ten %2,9’a revize edilmiştir. Bu oranlar 2000-2029 dönemi ortalaması olan %3,8 oranı dikkate alındığında, tarihsel ortalamanın altında kalmaktadır. 2023 ve 2024 yıllarında, 2022 baz yılına göre gelişmiş ekonomilerin büyüme hızının düşmesi beklenirken, gelişmekte olan ekonomilerde de büyümenin gerileyeceği öngörülmektedir.

İklim değişikliğine bağlı aşırı hava olaylarının artışı ve jeopolitik gerilimlerin gıda ve

⁵. https://www.ab.gov.tr/avrupa-birligi-kripto-varlik-piyasasina-iliskin-ilk-yasal-cerceveyi-kabul-etti_53488.html

⁶. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

enerji fiyatlarında ek artışa sebep olabileceği öngörülmektedir. Bu sebeple iklim değişikliğini etkilerini hafifletmek ve küresel ölçekte yeşil dönüşümü sağlamak adına adımlar atılmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

Türkiye Ekonomik Görünümü

Küresel ekonomideki azalan büyüme oranına ve Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle artan enerji ve gıda fiyatlarına rağmen, Türkiye ekonomisi 2022 yılında %5,5 oranında büyümüştür.

Türkiye'yi derinden sarsan 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş ve Hatay depremlerinin olumsuz etkisi devam ederken, ekonomik faaliyetler canlılığını sürdürmüş ve sabit sermaye yatırımları 2023 yılındaki büyümeye olumlu yönde etki etmiştir. T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan 2023 Yıllık Ekonomik Raporu'na göre, Orta Vadeli Program (2024-2026) hedefleri çerçevesinde, 2024 yılında ekonomik büyümenin %4 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.

Zorlu koşullara rağmen ilerleyen dönemlerde Türkiye'de ekonomik büyümenin gerçekleşmesi bekleniyor.

Uluslararası Para Fonu'nun (International Monetary Fund- IMF) yayınladığı Küresel Ekonomik Görünüm Güncelleme Raporu'na göre, Türkiye'nin 2024 ve 2025 yıllarında %3,1 (bir önceki rapora göre %0,1 puan yukarı yönlü revize edilmiştir) ve %3,2 oranında büyümesi beklenmektedir.

Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle tedarik zincirlerindeki kırılmalar, gıda ve enerji fiyatlarındaki artışa bağlı olarak 2022 yılında dünya geleninde artış gösteren enflasyon, özellikle gelişmiş ülkelerde geçmiş yıllara kıyasla şaşırtıcı seviyelere ulaşmıştır. Küresel ölçekte, merkez bankaları tarafından enflasyonla mücadele kapsamında sıkılaştırılmış para politikaları uygulanmış ancak hedeflenen sonuçlara erişilememiştir. Bu gelişmelere bağlı olarak Türkiye'de 2022 yılı sonunda TÜFE yıllık artış oranı Orta Vadeli Program (2023-2025) tahminine yakın olarak %64,3 oranında gerçekleşmiştir.⁷



⁷ T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, 2023 Yıllık Ekonomik Rapor

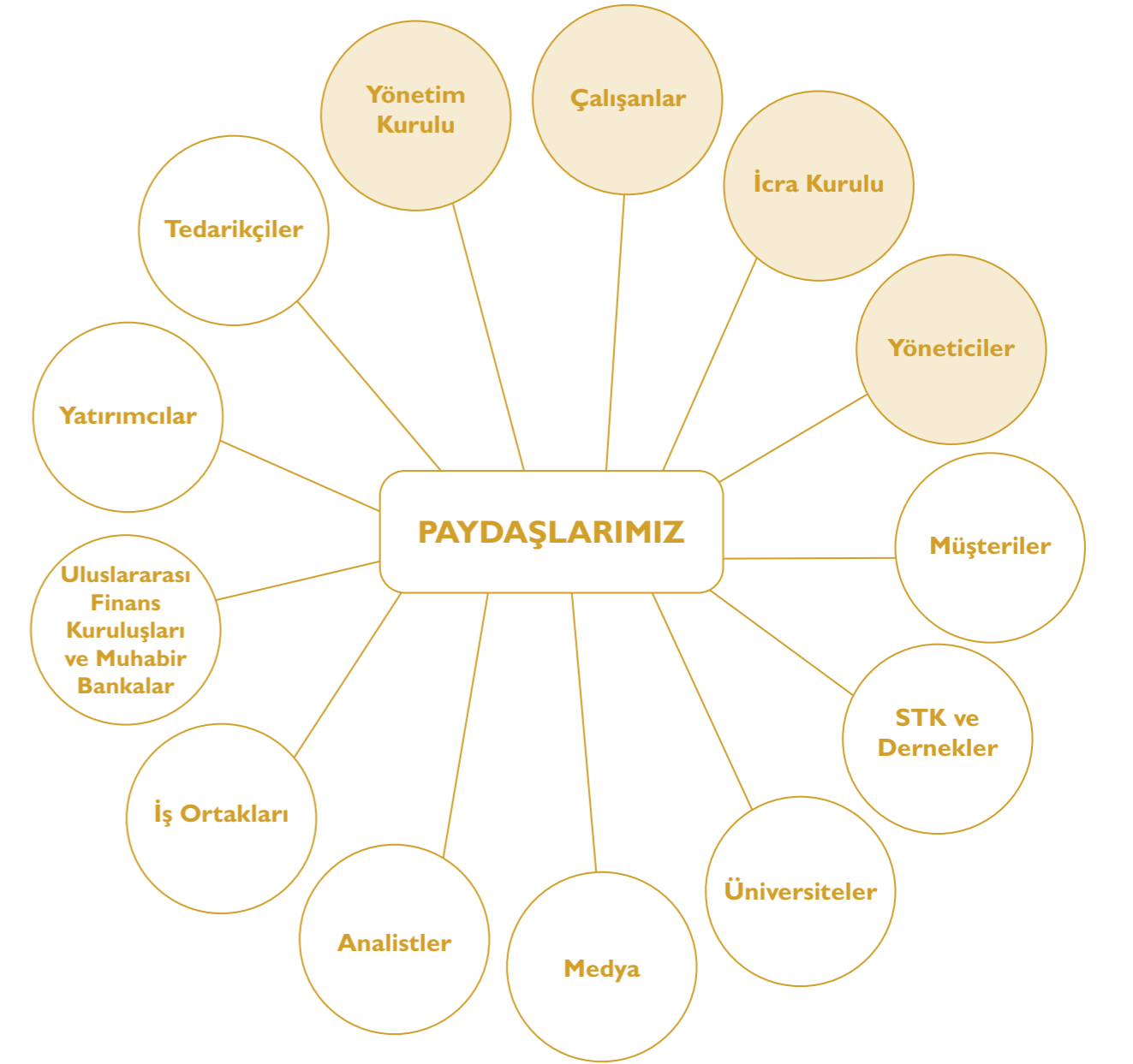
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Paydaşlarla İletişimimiz

ÜNLÜ & Co olarak, değer zincirimizde yer alan tüm iç ve dış paydaşlarımız için değer yaratmayı faaliyetlerimizin odağına alıyor, bu doğrultuda paydaşlarımızdan gelen tüm görüş ve önerilere önem veriyoruz. Gerçek başarının, paydaşlarla şeffaf iletişim kurmaktan ve güçlü bağlar oluşturmaktan geçtiğinin farkında olarak paydaşlarımızla kurduğumuz diyalogu önemsiyoruz.

Paydaşlarımızla olan iletişimin etkin şekilde yönetilmesi için tüm iletişim kanallarımızı açık tutuyoruz. Halka açık bir Şirket olmamız nedeniyle gerekli bilgileri açık iletişim ilkeleri çerçevesinde şeffaf, anlaşılır ve erişilebilir bir şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Stratejik kararlarımızı alırken ve iyi uygulamalar tasarlarırken paydaşlarımızın ihtiyaçlarını ve onlardan aldığımız geri bildirimleri göz önünde bulunduruyoruz. Paydaşlarımızdan gelen geri bildirimlere, ilgili iletişim kanalları aracılığıyla mümkün olan en kısa sürede yanıt vermeye gayret ediyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejisi oluşturma yolculuğundaki ilk adımlarımızı atmamızı takiben, bu süreçte birlikte etki yaratmaya odaklanacağımız paydaş gruplarını, iletişim sıklığını ve kanallarını değerlendirmeye aldık. Gelecek raporlama yıllarında da paydaşlarımızın bize duyduğu güvenin sürekliliğini sağlamaya odaklanarak iletişim metotlarımızı etkili iletişim stratejisi doğrultusunda geliştirmeye devam edeceğiz.



● İç paydaşlar ● Dış paydaşlar

İç Paydaşlarımız

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Paydaşlarımızla İletişim Kanallarımız, İletişim Sıklığımız ve Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar



Yönetim Kurulu

İletişim Kanalları

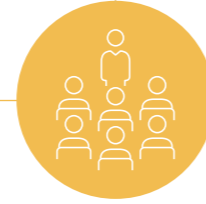
Toplantılar, faaliyet raporları, iç mesajlaşmalar, tüm çalışanların dahil olduğu genel toplantılar (townhall)

İletişim Sıklığı

Periyodik (En az üç ayda bir gerçekleştirilen YK toplantıları ve YK üyelerinin dahil olduğu komite toplantıları)

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Yönetim Kurulu üyelerimiz ile Şirket faaliyetleri, finansal sonuçların değerlendirilmesi ve Şirket stratejisi doğrultusunda kritik kararların alınmasına yönelik Şirket içi toplantılar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, Yönetim Kurulu seviyesindeki komiteler aracılığıyla da bu iletişimi güçlendiriyoruz.



İcra Kurulu

İletişim Kanalları

Toplantılar, projeler

İletişim Sıklığı

Periyodik (En az ayda bir kez)

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

İcra Kurulu üyelerimiz, Şirketin uzun vadeli stratejik hedeflerini belirlemenin yanı sıra bu hedeflere ulaşmak için gerekli operasyonel kararları almak üzere düzenli olarak toplantılar gerçekleştirir. İcra Kurulu üyeleri ile etkileşim sürecinde Şirketin mevcut performansını değerlendirmek operasyonel iyileştirmeler yapmak amacıyla gerçekleştirilen bu toplantılar büyük önem taşır. İcra Kurulu üyeleri sorumlu olduğu konulara ilişkin projeleri takip eder ve gerekli durumlarda paylaşımlarda bulunarak Şirket içi sinerji yaratır.



Direktör Seviyesi ve Üstü Yöneticiler

İletişim Kanalları

Memnuniyet anketleri, toplantılar, raporlamalar, eğitimler, bülten, medya etkinlikleri, intranet, townhall, internet sitesi

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Şirket içi kritik toplantılara katılımları ve bu toplantılar vasıtasıyla Şirket faaliyetlerine yönelik kararların ve aksiyonların alınmasında aldıkları önemli yönetsel rol, bu yönetici seviyemizin faaliyetlerimize etki ve katkısının sağlandığı değerli süreçlerden biridir. Şirket yöneticilerimiz ile insan kaynakları süreçlerinin tümü için de iletişim kurulmakta ve bu süreçlere yöneticilerimiz dahil edilmektedir.



Çalışanlar

İletişim Kanalları

Toplantılar, projeler

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Çalışanlarımızla etkileşim süreçlerimizi iletişim, eğitim, performans yönetimi, kariyer gelişimi ve geri bildirim üzerine yapılandırıyoruz. Eğitim programları, performans değerlendirme görüşmeleri, geri bildirim platformları ve memnuniyet anketleri ile çalışanlarımızın motivasyonunu artırmayı ve Şirketimizin performansını iyileştirmeyi hedefliyoruz. Çalışan geri bildirimlerine dayalı sürekli gelişim stratejileri geliştiriyor ve uyguluyoruz.

Dış Paydaşlarımız

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



Müşteriler

İletişim Kanalları

Telefon, e-posta, resmi internetsitesi, basın iletişim, reklam ve sosyal medya çalışmaları aracılığıyla yapılan görüşmeler, fiziksel ve çevrim içi toplantılar, Piapiri, kurumsal pazarlama ürünleri

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Müşterilerimiz ile yürüttüğümüz tüm süreçlerde onlarla temas kurduğumuz ilk andan itibaren ve hizmet süreci boyunca müşterilerimizden gelen talep ve soruları yanıtlar, müşteri geri bildirimlerini düzenli olarak toplar ve değerlendiririz.



STK ve Dernekler

İletişim Kanalları

Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, etkinlikler, toplantılar

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

STK ve dernekler ile etkileşim sürecimiz iş birliğinde bulunacaklarımızı belirleme ve onlarla iletişim kurma adımlarıyla başlıyor. Kurumların hedeflerini ve faaliyetlerini anlayabilmek adına toplantılar düzenliyor ve iş birliği sürecince nasıl destek olabileceğimize dair projeler belirliyoruz. Kadınların iş hayatına katılımını ve özellikle teknoloji alanındaki kadın girişimcileri desteklemek amacıyla çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde yer alıyoruz.



Üniversiteler

İletişim Kanalları

Üniversite kulüp etkinlikleri, kariyer günleri, projeler, marka programları, eğitimler

İletişim Sıklığı

Proje bazlı ihtiyaca yönelik

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Üniversite kulüp etkinliklerine katılarak öğrencilerle bir araya geliyoruz. Eğitim programları, seminerler ve söyleşiler vasıtasıyla 18-24 yaş arası grubun finansal okuryazarlık seviyesinin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Yetenek kazanımı amacıyla üniversiteler ile iş birliği yaparak staj programları ve işe alım faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.



Medya

İletişim Kanalları

Basın bültenleri, medya satın alma süreçleri, özel röportajlar, dijital iletişim kanalları

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Finans sektörüne yönelik farkındalık yaratmak amacıyla dijital ve geleneksel mecralarda hedef kitlemiz için kampanyalar yürütüyoruz. Paydaşlarımıza sektörel gelişme ve trendler hakkında şeffaf bir şekilde bilgi aktarımı sağlayarak, marka itibarımıza yönelik paylaşımlarımızı titizlikle yürütüyoruz.

Dış Paydaşlarımız

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



Analistler

İletişim Kanalları

Finansal raporlar, yatırımcı toplantıları, toplantılar, web sitesi, telekonferans, e-posta aracılığıyla yapılan görüşmeler

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Her çeyrek finansal dönem sonunda yatırımcı sunumlarını gerçekleştirdiğimiz webinarlar düzenliyoruz. Düzenlediğimiz bu webinarlarda analistlerle bir araya geliyor ve analistlerin Şirketimiz hakkında ayrıntılı bilgilere ulaşmalarını sağlıyoruz. Buna ilave olarak, çeşitli dönemlerde yatırımcılarla bir araya geldiğimiz yatırımcı toplantıları düzenliyoruz.



İş Ortakları

İletişim Kanalları

Yatırımcı toplantıları, eğitimler, web sitesi, toplantılar, faaliyet raporu, e-posta aracılığıyla yapılan görüşmeler

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Hazine Bölümümüz, yurt içi ve yurt dışında bulunan çok sayıda iş ortağıyla çalışıyor ve güçlü iletişimini sürdürüyor. Bu güçlü iletişim yönü, Hazine Bölümümüzün yatırım seçeneklerini ve fiyat keşif yeteneğini artıran önemli unsurlardan biridir.



Uluslararası Finansal Kuruluşlar ve Muhabir Bankalar

İletişim Kanalları

Telefon ve e-posta aracılığıyla yapılan görüşmeler, medya, çevrim içi ve fiziksel toplantılar, faaliyet raporları (yeni çalışmaya başlanılan bankalar için)

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Uluslararası finansman, yatırım işlemleri, döviz işlemleri gibi konularla fiyatlamalar için hazine birimleriyle, operasyonel süreçler için banka şubeleriyle iletişime geçiyoruz.



Yatırımcılar

İletişim Kanalları

Faaliyet ve sürdürülebilirlik raporları, genel kurul, e-bülten, dijital platformlar, medya etkinlikleri, webinarlar, KAP, web sitesi, telefon, toplantılar

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili diğer tüm mevzuatlar kapsamında gerekli bilgileri ve performansımızı şeffaflık ilkesi çerçevesinde yatırımcılarımıza ve diğer paydaşlarımıza açıklıyor ve raporluyoruz. Yatırımcılarımızı ilgilendiren tüm yasal bildirimleri Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve web sitemiz üzerinden yapıyoruz.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Dış Paydaşlarımız



Devlet Kurumları

İletişim Kanalları

Toplantılar, raporlamalar, yazışmalar, kamu kurumlarına yapılan resmi başvurular, e-posta ve telefon görüşmeleri, internet sitesi, KAP

İletişim Sıklığı

Devamlı

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Devlet kurumları ile olan iletişimimiz, yasal uyumluluğun sağlanması, düzenleyici gerekliliklerin yerine getirilmesi ve kamu politikalarının uygulanması kapsamında büyük önem taşımaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) gibi otoritelere düzenli raporluyoruz. Devlet projeleri ve düzenleyici süreçlerdeki toplantılara katılarak mevzuata uyumu ve sektör düzenlemelerini takip ediyoruz.



Tedarikçiler

İletişim Kanalları

Birebir görüşmeler, eğitimler ve projeler

İletişim Sıklığı

Periyodik

Etkileşim Sürecimizde Öne Çıkanlar

Ürün ve hizmet alımlarımızı yönetmek için tedarikçilerimizle sürekli iletişim halindeyiz. Satın alınan ürünün veya hizmetin kalitesi, teslimat ve hizmetin tamamlanma süresi ve maliyet yönetimi gibi konularda periyodik olarak görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Bu süreçlerin koordinasyonu Satın Alma Bölümümüz tarafından sağlanıyor.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Paydaşlarımız ve gelecek nesiller için uzun vadeli değer yaratmak, ulusal ve küresel hedeflere katkı sağlamak için atılacak en önemli adımlardan biri güçlü bir yönetim yapısı kurmaktır. Bu doğrultuda, sürdürülebilir büyüme odaklı kurum kültürümüzle iş süreçlerimize entegre ettiğimiz sürdürülebilirlik anlayışını, kurumsal yönetimimizin merkezine alarak halihazırda var olan Sürdürülebilirlik Komitemizin çevresinde bir sürdürülebilirlik yönetim yapısı geliştirmek için çalışmalarımıza başladık.

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapımız

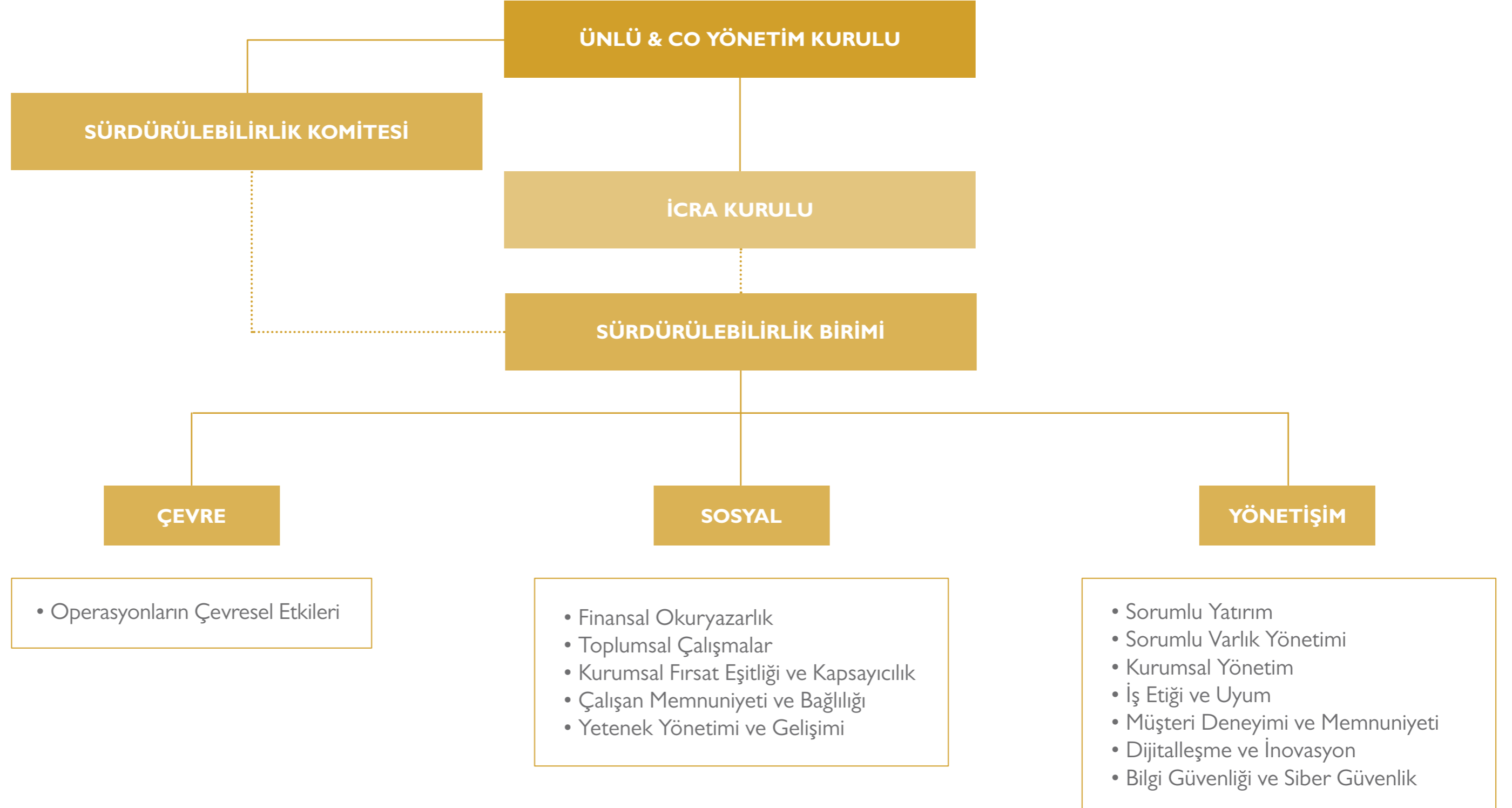
Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda geliştirmekte olduğumuz sürdürülebilirlik yönetim yapımızı, kurumsal yönetim yapımızın ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırmayı hedefliyoruz. Grup şirketlerimizin tamamını kapsayacak şekilde sürdürülebilirlik çalışmalarımızı geliştirmek ve uçtan uca tüm faaliyetlerimize sürdürülebilirlik perspektifini entegre edebilmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitemizin çevresinde bir yapılanma kurguluyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitemiz, sürdürülebilirlikle ilgili karar alma süreçlerimizde en yetkili merci olan ÜNLÜ & Co Yönetim Kurulu'na bağlı olacaktır. Sürdürülebilirlik Komitesinin, sürdürülebilirlik stratejisi ve politikalarına ilişkin kararlarını İcra Kurulu'na ve Sürdürülebilirlik Birimi'ne iletmesi planlanıyor. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Birimi, operasyonel düzeyde sürdürülebilirlik faaliyetlerinin

yönetiminden sorumlu olacaktır ve yürütülen çalışmalarla ilgili olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ni ve İcra Kurulu'nu düzenli olarak bilgilendirecektir. Sürdürülebilirlik Komitesi ve İcra Kurulu, bu bilgileri toplayarak Yönetim Kurulu'na raporlayacak ve nihai kararların alınmasına katkıda bulunacaktır. Sürdürülebilirlik Komitesi ve İcra Kurulu tarafından Yönetim Kurulu'na aktarılacak olan konuların, son olarak Yönetim Kurulu tarafından onaylanması tasarlanmaktadır.

Çevre, Sosyal ve Yönetişim başlıklarında belirlenen hedefler doğrultusunda faaliyet gösteren birimlerimiz, sürdürülebilirlik stratejimizin hayata geçirilmesinden sorumlu olacaktır. Sürdürülebilirlik Birimi, tüm öncelikli sürdürülebilirlik konularını kapsayarak faaliyetlerini sürdürecektir ve düzenli toplantılar gerçekleştirerek, Sürdürülebilirlik Komitesi ve İcra Kurulu'na bu çalışmalar hakkında bilgi sağlayacaktır. Bu yönetim yapısı, sürdürülebilirlik stratejimizin eksiksiz bir şekilde hayata geçirilmesi ve sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerimizin yerine getirilmesi için gerekli olan iş birliği ve izleme süreçlerini sistematik bir şekilde yürütmeyi amaçlıyor.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda belirlenen çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerinin kararlaştırıldığı ve bu hedeflerin takibinin gerçekleştirildiği yapıdır. Raporlama çalışmalarımızın devam ettiği süreçte Sürdürülebilirlik Komitesi üye yapısı İcradan sorumlu olmayan 1 Yönetim Kurulu Üyesi 2 Bağımsız Üye ve 1 Yatırımcı İlişkileri ve 2 Kurumsal İletişim ve Pazarlama Birimi çalışanından oluşacak şekilde güncellendi. Komite, yılda en az bir kez olmak üzere, sürdürülebilirlik konularındaki gündeme bağlı olarak gerekli görüldükçe toplanıyor.

Sürdürülebilirlik yönetim sistemimizi geliştirmek adına detaylı olarak kurguladığımız bu yapıyı önümüzdeki dönemlerde, sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarımızı Şirketimiz içinde daha kapsamlı ve sistematik bir şekilde yürütmek adına hayata geçirmeyi planlıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ



KOMİTE ÜYELERİ

İCRADAN SORUMLU OLMAYAN 1 YÖNETİM KURULU ÜYESİ,
2 BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ,
1 YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BİRİMİ ÇALIŞANI
2 KURUMSAL İLETİŞİM VE PAZARLAMA BİRİMİ ÇALIŞANI

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik Komitesinin Sorumlulukları

- Şirketin vizyon, misyon ve kurum kültürü doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejisini oluşturmak
- Ulusal ve uluslararası regülasyon ve gelişmeleri takip etmek
- İklimle ilgili risk ve fırsatları belirlemek
- Sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda belirlenen hedefleri ve KPI'ları takip etmek
- Yaratılan sürdürülebilirlik kültürünün dış paydaşlar dahil Şirketin tüm katmanlarına yayılmasını sağlamak
- Her bir öncelikli konu özelinde oluşturulmuş olan çalışma grupları için belirlenen hedeflere ulaşmak adına aksiyonları tanımlamak ve aksiyonların takibini gerçekleştirmek
- Komite toplantılarında alınan kararların ve toplantı çıktılarının Yönetim Kurulu'na raporlanması
- SPK tarafından ilan edilen Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde yer alan ilkelere uyumun sağlanmasına yönelik çalışmalar yürütülmesini, Sermaye Piyasası Mevzuatı'nın öngördüğü raporların hazırlanmasını ve kamuya duyurulmak üzere Yönetim Kurulu'nun onayına sunulmasını sağlamak
- KGK tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ile uyumun sağlanması için çalışmalar gerçekleştirmek
- Organizasyon genelinde sürdürülebilirlik bilinci ve kültürü yaratmak ve teşvik etmek

2023 yılında temellerini attığımız sürdürülebilirlik çalışmalarımız neticesinde Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yıl içinde gerçekleştirdiği toplantılarda aldığı kararlar şunlardır:

- Sürdürülebilirlik çalışmalarına profesyonel bir göz rehberliğinde oluşturulan strateji ile devam edilmesi
- Sürdürülebilirlik ile ilgili konuların sektörde diğer oyuncular tarafından nasıl ele alındığına dair incelemelerin yapılması
- İç ve dış paydaşların sürdürülebilirlik perspektifi ile ele alınarak gruplanması, paydaş iletişim metotlarının ve sıklığının tanımlanması
- İç ve dış paydaşlara iletilen anketler aracılığıyla belirlenen 13 öncelikli konu doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejisinin oluşturulması ve hedeflerin belirlenmesi
- Şirketin sürdürülebilirlik bağlantılı risk ve fırsatları doğrultusunda belirlenen hedeflerin Şirket stratejisine entegre edilmesi için görüşmelerin yapılması
- Sürdürülebilirlik yönetim yapısının belirlenmesi için çalışmalara başlanması
- Sürdürülebilirlik Çalışma Grubunda yer alacak sorumluların belirlenmesi için ön çalışmaların yapılması

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Önceliklerimiz ve Stratejimiz

ÜNLÜ & Co olarak, sürdürülebilirlik alanındaki stratejimizin temel taşlarını oluşturacak en önemli konuları belirlemek amacıyla bu yıl ilk defa önceliklendirme analizi çalışmamızı gerçekleştirdik. Öncelikli konularımızı belirlerken değer zincirimizde yer alan paydaşlarımızın da katılımını içeren bir süreç kurguladık ve değer yaratma kapasitemizi artıracak bir yol haritası belirledik.

Öncelikli Konularımızı Belirleme Sürecimiz

1. Uzun Konu Listesinin Belirlenmesi

WEF Paydaş Kapitalizmi, WEF Risk Raporu, S&P Risk Atlası, SASB Standartları, MSCI'ın Sektörel Önemlilik Haritası, S&P ÇSY Önemlilik Haritası, UNGC, WBCSD Vizyon 2050 ve PwC CEO Raporu* gibi çok sayıda inisiyatifi, endeksi ve raporu inceleyerek dış çevre analizini gerçekleştirdik. Bu analiz sonunda çevre, sosyal, yönetim odağında sektörümüzü ve içinde bulunduğumuz ekosistemi ilgilendiren konuları belirledik.

2. Anketler Yoluyla Değerlendirilecek Kısa Konu Listesinin Belirlenmesi

Dış çevre analizi sonucunda belirlenen uzun konu listesini Yönetim Kurulumuz'un ve İcra Kurulu üyelerimizin dahil olduğu toplantılarda değerlendirerek kısa konu listesini belirledik.

3. İç ve Dış Paydaş Görüşlerinin Alınması

Sürdürülebilirlik stratejimizi belirleyecek öncelikli konuların önemlilik derecesine göre sıralanması aşamasında, iç ve dış kilit paydaşlarımızın görüşlerini çevrim içi anketler aracılığıyla aldık. Gerçekleştirdiğimiz ankete, İcra Kurulu üyelerinin, Direktör Seviyesi ve Üstü Yöneticilerin ve Çalışanların oluşturduğu iç paydaşlardan toplam 222 yanıt; Müşteriler, STK ve Dernekler, Üniversiteler, Analistler, İş Ortakları, Yatırımcılar ve Tedarikçilerden meydana gelen dış paydaşlardan da toplam 9 yanıt aldık.

4. Öncelikli Konuların Belirlenmesi ve Üst Yönetim Onayı

Her kilit paydaş özelinde ve konsolide olarak anket sonuçlarını değerlendirdik. Ortaya çıkan öncelikli konuların sıralaması incelenip yorumlanarak Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu üyeleri tarafından onaylandı.

* WEF: World Economic Forum
S&P: Standard & Poor's
SASB: Sustainability Accounting Standards Board
MSCI: Morgan Stanley Capital International
UNGC: United Nations Global Compact
WBCSD: World Business Council for Sustainable Development

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Önceliklendirme matrisinin x eksenini ilgili öncelikli konunun UNLÜ & Co için önemini, y eksenini ise dış paydaşlar için önemini ifade etmektedir.

Önceliklerimiz ve Stratejimiz

UNLÜ & Co olarak, iç ve dış paydaşlarımız nezdinde yürüttüğümüz önceliklendirme analizi sonucunda sürdürülebilirlik stratejimizi kurgulamak ve doğru yönlendirmek adına 13 öncelikli konunun 4'ünü çok yüksek öncelikli konu, 5'ini yüksek öncelikli konu ve kalan 4 başlığı ise öncelikli konu olarak gruplandırdık.

Çok Yüksek Öncelikli Konular

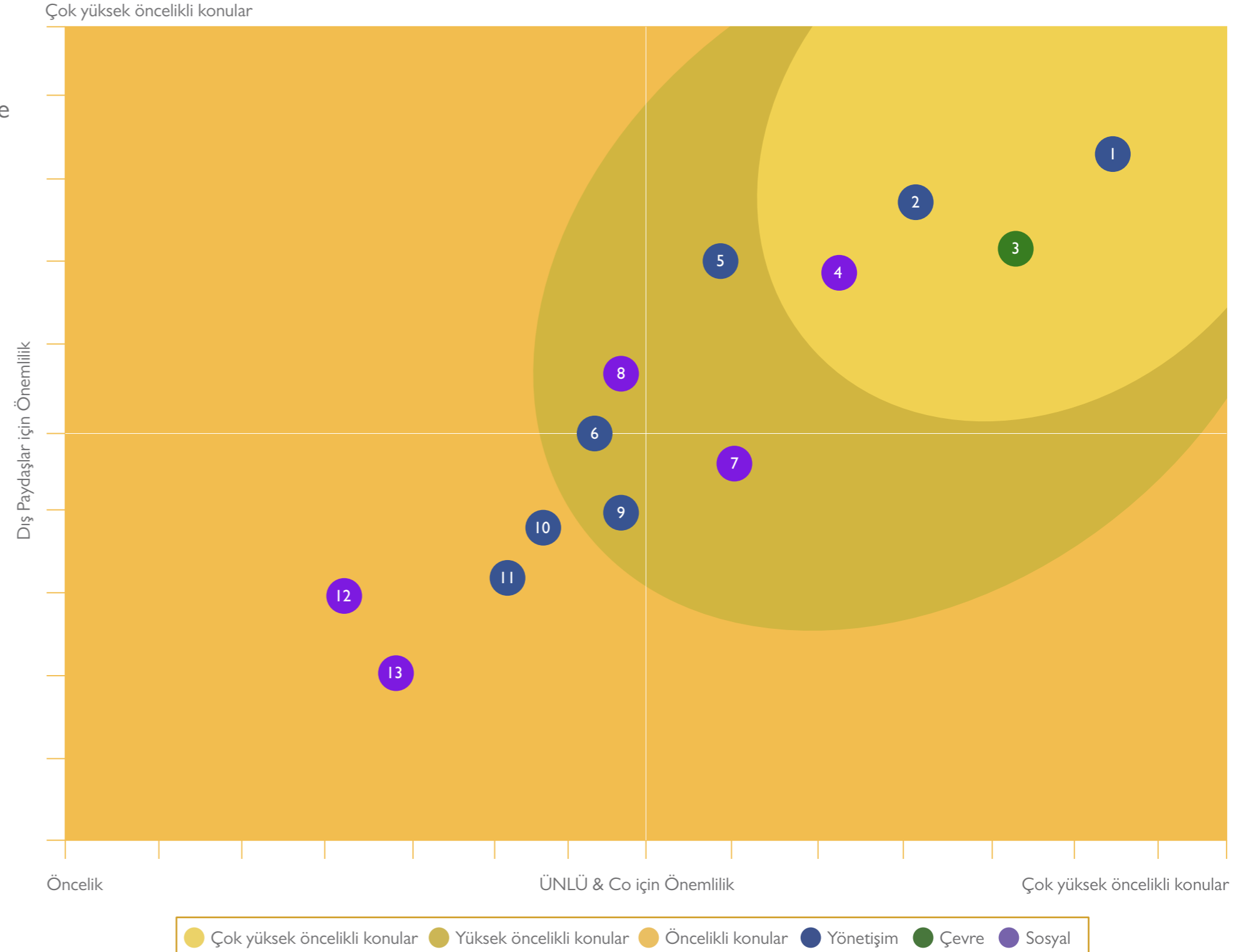
1. Sorumlu Yatırım
2. Sorumlu Varlık Yönetimi
3. Operasyonların Çevresel Etkileri
4. Finansal Okuryazarlık

Yüksek Öncelikli Konular

5. Kurumsal Yönetim
6. İş Etiği ve Uyum
7. Toplumsal Çalışmalar
8. Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık
9. Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Öncelikli Konular

10. Dijitalleşme ve İnovasyon
11. Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik
12. Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
13. Yetenek Yönetimi ve Gelişimi



Öncelikli Konularımız, İlgili Paydaşlarımız ve SKA'lara Katkımız

Öncelikli Konularımız	İlgili Başlıca Paydaşlarımız	
Sorumlu Yatırım	Yatırımcılar, İş Ortaklarımız, Müşteriler, Çalışanlar, Üst Yönetim	    
Sorumlu Varlık Yönetimi	Müşteriler, Çalışanlar, Üst Yönetim	 
Operasyonların Çevresel Etkileri	Tüm İç ve Dış Paydaşlar	   
Finansal Okuryazarlık	Müşteriler, Çalışanlar, STK ve Dernekler	  
Kurumsal Yönetim	Üst Yönetim, Yatırımcılar, Analistler, Uluslararası Finansal Kuruluşlar ve Muhabir Bankalar	
İş Etiği ve Uyum	Üst Yönetim, Çalışanlar ve Medya	
Toplumsal Çalışmalar	STK ve Dernekler, Çalışanlar ve Üst Yönetim	   
Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık	Çalışanlar ve Üst Yönetim	 
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	Müşteriler, Çalışanlar ve Üst Yönetim	
Dijitalleşme ve İnovasyon	Üst Yönetim ve Çalışanlar	
Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik	Müşteriler, Çalışanlar, Üst Yönetim, Yatırımcılar, İş Ortaklarımız	 
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	Çalışanlar ve Üst Yönetim	 
Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Çalışanlar, Üst Yönetim ve Üniversiteler	 

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Kurulduğumuz ilk günden beri etik iş anlayışımız, çalışanlarımıza verdiğimiz değer, müşterilerimizin memnuniyeti için gösterdiğimiz çabalar ve toplumsal ihtiyaçların karşılanmasına yönelik attığımız adımlar gibi halihazırda birçok konuda sürdürülebilirliğe hizmet eden uygulamalar yürütüyorduk. Bu yıl sürdürülebilirlik çalışmalarımızı sistematik bir şekilde yönetmek, çalışmalarımızı belirlediğimiz hedefler ile ölçülebilir ve karşılaştırılabilir kılmak, mevcut ve gelecek regülasyonlara kolaylıkla uyum sağlamak, ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik ekosisteminden faydalanmak ve bu ekosisteme katkı sağlamak için sürdürülebilirlik stratejimizi geliştirmeye başladık. İlk adımlarını attığımız sürdürülebilirlik çalışmalarımızın temelini, sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirdiğimiz boşluk analizimiz oluşturdu. Çevre, sosyal ve yönetim odağındaki konuları kapsayan boşluk analizimiz ile sektördeki uygulamaları, mega trendleri ve regülasyonları değerlendirerek, sürdürülebilirlik kapsamında güçlü ve gelişime açık yönlerimizi tespit ettik. Ardından tüm iç ve dış paydaş gruplarımızı dahil ettiğimiz önceliklendirme analizimiz ile stratejimizi belirlerken odaklanmamız gereken konuları belirledik. Öncelikli konularımız, sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında çalıştığımız risk yönetimi süreçlerimizin temelini oluşturdu. Bu kapsamda, iklimle bağlantılı risk ve fırsatlarımızı İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures – TCFD) çerçevesinde değerlendirerek sağlam bir strateji oluşturma yolunda bir adım daha attık. İklimle bağlantılı risk ve fırsatlarımızın yanında sürdürülebilirliğin diğer odak alanları olan sosyal ve yönetim konularında da risk analizi çalışmalarımızı tamamladık. Tüm bu risk ve fırsatları Şirketimizin risk yönetimi süreçlerine dahil ettik. Bu entegrasyon ile iklimle ve sürdürülebilirlik ile ilgili risklerin ve fırsatların getirebileceği etkilere organizasyonel ve operasyonel anlamda hazırlıklı olabilmeyi amaçladık.

ÇEVRENİN, TOPLUMUN VE İNSANIN DEĞERİNİ BİLİYORUZ.

Sürdürülebilir yarınlar inşa etmek için belirlediğimiz hedefler, stratejimizin esas bileşenlerini temsil ediyor.

Ayrıca, iklimle ve sürdürülebilirlik ile bağlantılı risk ve fırsatlarımıza kamuya açık olarak paylaştığımız bu sürdürülebilir raporumuzda şeffaf bir şekilde yer vererek, paydaşlarımıza bu risk ve fırsatları yönetme stratejimizi de aktarmayı hedefliyoruz. Risk ve fırsatları en iyi şekilde yönetmek için öncelikli konularımızın tamamını kapsayacak hedefler belirliyor, bu hedeflere yönelik ilerlemeleri sistemli ve ölçülebilir bir yaklaşımla takip etmek adına hedefler özelinde metrikler tanımlıyoruz.

Sürdürülebilirlik odağındaki çalışmalarımızı Şirketimizin stratejisi olan “piyasadaki lider konumumuzu korumak için kurumsal çalışma prensiplerimizi ve yönetim anlayışımızı geliştirerek hedeflerimizi gerçekleştirmek ve sürdürülebilir başarı sağlamak” anlayışına entegre ediyoruz. Bu strateji ışığında faaliyetlerimizi yürütürken çevresel ve sosyal konulardaki sorumluluğumuzu yerine getiriyor, iş yapış biçimimizi küresel ve ulusal trendlere uygun, çevrenin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde sürekli geliştiriyoruz. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerinin yanı sıra çevresel ve sosyal sorumluluk gibi sürdürülebilirlik prensiplerinin de benimsenerek kurum kültürüne entegre edilmesi gerekmektedir.

Öncelikli Konu	KPI	Hedefler		
		Kısa Vade	Orta Vade	Uzun Vade
Operasyonların Çevresel Etkisi	Atık miktarı	<ul style="list-style-type: none"> Tüm lokasyonlarda atık yönetim sisteminin kurulması ve atık verilerinin düzenli olarak takip edilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Atık miktarının azaltılması veya geri dönüşüm miktarının artırılması için ölçülebilir hedef belirlenmesi ve hedeflerle uyumlu projelerin gerçekleştirilmesi 	-
	Çevre korumaya yönelik çalışmalar	<ul style="list-style-type: none"> Paydaş iş birliği ile çevrenin korunmasına yönelik projelerde yer almak 	<ul style="list-style-type: none"> Paydaş iş birliği ile çevrenin korunmasına yönelik projelerde yer almak 	<ul style="list-style-type: none"> Paydaş iş birliği ile çevrenin korunmasına yönelik projelerde yer almak
	Plastik, Cam ve Elektronik Atık	<ul style="list-style-type: none"> Tüm operasyonlarda plastik/cam/e-atık verilerinin düzenli olarak takip edilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Plastik/cam/e-atık azaltım ve geri dönüşüm projelerinin planlanması/gerçekleştirilmesi, ölçülebilir hedeflerin belirlenmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Tek kullanımlık plastik kullanımının azaltılması veya hiç kullanılmaması, cam atıkların azaltılması, e-atıkların atık depolama alanlarından uzaklaştırılmasından sorumlu tedarikçilerle çalışılması
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	Çalışan bağlılığı	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan memnuniyeti ve bağlılık kapsamında çalışmaların ve etkinliklerin artırılması Çalışanların şirket içi etkinliklere katılım oranının artırılması 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan memnuniyet oranının yıl bazında artırılması Çalışan memnuniyet anket sonuçlarının ve aksiyon planlarının belirlenmesi ve çalışanlara indirilmesi 	-
	Çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimi	<ul style="list-style-type: none"> İş performansını destekleyecek teknik eğitim ve webinarların artırılması Kritik pozisyonların yönetici yetkinlik gelişimi adına koçluk programlarının planlanması 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanların eğitim ve gelişim programlarının katılımlarının artırılması Yetkinlik ve performans ölçümlerinin yapılması 	<ul style="list-style-type: none"> Bireysel gelişim sorumluluğu kapsamında kişisel hedef ve bütçelerin belirlenmesi
	Turnover oranı	<ul style="list-style-type: none"> Aylık turnover oranlarının Yönetim Kuruluna sunulması Aylık bazda takip edilen turnover oranının İcra Kurulu Üyeleri bazında değerlendirilmesi Turnover sebeplerinin raporlanarak birim bazında değerlendirilmesi 	-	-

Öncelikli Konu	KPI	Hedefler		
		Kısa Vade	Orta Vade	Uzun Vade
Finansal Okuryazarlık	Finansal okuryazarlık bilincinin artırılması	<ul style="list-style-type: none"> Akademi çatısı altındaki finansal okuryazarlık eğitimlerinin artırılması 	<ul style="list-style-type: none"> ÜNLÜ Dijital Akademi altında yer alan finansal okuryazarlık eğitimlerinin şirket içi çekilen videolar ile çalışanların bilinçlendirilmesi ve katılımın sağlanması Genç yeteneklerin finans bilgisini artırmak amaçlı finansal okuryazarlık çatısı altında kampüs aktiviteleri ve online bootcamplerin artırılması Yapılan yeni mezun işe alımlar sonrası finansal okuryazarlığın artırılması adına eğitim kataloğunun oluşturularak yönetilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Finansal okuryazarlık eğitimlerinin kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile ilişkisinin kurulması
	Finansal okuryazarlık projeleri kapsamında ulaşılan paydaş sayısı (#)	<ul style="list-style-type: none"> Finansal okuryazarlık projeleri kapsamında ulaşılan paydaş sayısının takip edilmeye başlanması 	<ul style="list-style-type: none"> Finansal okuryazarlık projeleri kapsamında ulaşılan paydaş sayısının artırılması 	<ul style="list-style-type: none"> Finansal okuryazarlık projeleri kapsamında ulaşılan paydaş sayısının artırılması
Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık	Kadın çalışan oranı (%)	<ul style="list-style-type: none"> Kadın çalışan oranının artırılması Satın alma süreçlerinde “Kadın Tedarikçi” sayısının artırılması 	<ul style="list-style-type: none"> Kadın çalışan oranının artırılması Kadın girişimcileri destekleyerek kadın tedarikçi sayısının artırılması 	<ul style="list-style-type: none"> Engelli istihdamında kadın - erkek eşitliğine özen gösterilmesi Terfi döneminde kadın ve erkek dağılımına özen gösterilmesi Kadınların istihdam kolaylığını ve sürdürülebilirliğini kolaylaştırıcı programlar geliştirilmesi (doğum izni, doğum sonrası psikolojik destek sağlanması, özel gün izinleri vb.)
Toplumsal Çalışmalar	Kurumsal gönüllülük projelerine katılan çalışan oranı	<ul style="list-style-type: none"> Kurumsal Gönüllük Projelerine çalışan katılımının teşvik edilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Kurumsal gönüllülük projelerine katılan çalışan oranının artırılması 	<ul style="list-style-type: none"> Kurumsal gönüllülük projelerine katılan çalışan oranının baz yıla göre artırılması

Öncelikli Konu	KPI	Hedefler		
		Kısa Vade	Orta Vade	Uzun Vade
Toplumsal Çalışmalar	Desteklenen girişimci sayısı	• Şirketin yer aldığı girişimci destekleme projelerinde desteklenen girişimci sayısının artırılması	• Şirketin yer aldığı girişimci destekleme projelerinde desteklenen girişimci sayısının önceki yıla göre artırılması	• Şirketin yer aldığı girişimci destekleme projelerinde desteklenen girişimci sayısının önceki yıla göre artırılması
	Sosyal sorumluluk projeleri sayısı	• Yeni sosyal sorumluluk projelerine başlanması	• Bir önceki yıla göre yapılan proje sayısının önceki yıla göre artırılması	• Bir önceki yıla göre yapılan proje sayısının artırılması
	Sosyal sorumluluk projeleri	• Sosyal sorumluluk projeleri ile ulaşılan paydaş sayısının artırılması	• Sosyal sorumluluk projeleri ile ulaşılan paydaş sayısının artırılması	• Sosyal sorumluluk projeleri ile ulaşılan paydaş sayısının önceki yıla göre artırılması
	Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile yapılan iş birliği sayısı	• Yeni STK'lar ile iş birliği yapılması	• Öncelikli konuların en az yarısını kapsayacak sayıda STK iş birliği yapılması	-
Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	Yetenek Edinme ve İşe Alım Stratejileri	• Kurumun ihtiyaç duyduğu yetenekleri doğru pozisyona çekebilmek • İşveren marka algısını yükseltmek	• İşe alım sürecindeki yetenekli aday kabul oranının artırılması • Çalışanların oryantasyon süreci sonrasındaki memnuniyet düzeyinin raporlanması ve gerekli aksiyonların alınması"	-
	Yetenek Geliştirme ve Eğitim Programları	• Akademi çatısı altındaki ÇSY eğitimlerinin tanıtılması ve katılım oranının artırılması	• Mevcut çalışanların yeteneklerini ve becerilerini ölçümleyerek gelişim programlarına dahil edilmesi • Gelişim merkezi kapsamında müdür altı pozisyonların sürece dahil edilmesi • ÇSY içerikli webinarlar düzenlenmesi ile farkındalığın artırılması • Teknolojik eğitimlerin yanı sıra Veri & Teknik Program eğitimlerinin tasarlanması	• İç eğitim sürecinin oluşturulması ve planlanması
Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik	Siber güvenlik olaylarının azaltılması	• Siber güvenlik ile ilgili yaşanabilecek riskli durumların gözden geçirilmesi ve önleyici aksiyonların ivedilikle alınması	• Siber saldırılara karşı faaliyet gösterilen sektöre uygun gerekliliklerin yerine getirilmesi	• Bilgi güvenliği alanında ISO 27001 gibi uluslararası standartlara tam uyumun sağlanması

Öncelikli Konu	KPI	Hedefler		
		Kısa Vade	Orta Vade	Uzun Vade
Kurumsal Yönetim	Sürdürülebilirlik kriterleri açısından değerlendirilen tedarikçi sayısı	<ul style="list-style-type: none"> Mevcut durumdaki tedarikçi değerlendirme kriterlerinin gözden geçirilmesi Sözleşmelerin kapsamının incelenmesi ve ÇSY kriterlerinin eklenmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Sürdürülebilirlik kriterleri açısından değerlendirilen tedarikçi sayısına yönelik hedeflerin belirlenmesi 	-
Sorumlu Yatırım	ÇSY portföyünün oluşturulması	<ul style="list-style-type: none"> Potansiyel ÇSY portföyü alternatiflerinin değerlendirilmesi (yenilenebilir enerji portföyü vb.) 	<ul style="list-style-type: none"> ÇSY portföyünün oluşturulması 	<ul style="list-style-type: none"> ÇSY portföy çeşitliliğinin artırılması ÇSY portföyünden gelen gelirlerin artırılması
Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik	Müşteri gizliliği ihlal sayısı	<ul style="list-style-type: none"> Müşteri gizliliği ihlali yaşanabilecek riskli durumların gözden geçirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Müşteri gizliliği ihlali olaylarının yaşanmaması 	<ul style="list-style-type: none"> Müşteri gizliliği ihlali olaylarının yaşanmaması ve aynı performansın sürdürülmesi
Kurumsal Yönetim	Acil durum eylem planının belirlenmesi	<ul style="list-style-type: none"> Acil durum eylem planının güncelliğinin korunması 	-	-

Çevresel Sürdürülebilirlik



ÇEVRENİN DEĞERİNİ BİLİR

Faaliyetlerimizin ekosistem üzerindeki etkilerini ölçmek ve yönetmek adına attığımız adımları sıklaştırıyor, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek adına kaynakların sorumlu kullanımı anlayışını benimsiyoruz. Kimseyi arkada bırakmadan, gelecek nesillere yaşanabilir bir gezegen bırakmak için çevremizin değerini biliyoruz...



Çevresel Sürdürülebilirlik

Operasyonlarımızın Çevresel Etkisi

Sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarımızı stratejimiz doğrultusunda ve planlı bir şekilde yürütmek için adım attığımız bu yılda operasyonlarımızın çevresel etkisini ölçmek için de çalışmalarımıza başladık. Öncelikli konularımız arasında ilk 3'te yer alan Operasyonlarımızın Çevresel Etkisi başlığı, faaliyetlerimizin sebep olduğu çevresel etkiyi minimize etmek, mümkünse yok etmek adına mevcut ve gelecek çalışmalarımızı kapsıyor. "Çevrenin Değerini Bilir" mottomuzla, çevresel sorumluluklarının bilincinde, küresel çapta yaşanan krizlerin farkında ve bu krizlerin üstesinden gelinmesi noktasında çözüm ortağı olmaya kararlı bir kurum olarak iş stratejimizi bir de çevresel bakış açısıyla değerlendirdik. Bu değerlendirmelerimiz sonucu, doğrudan etkilerimizin diğer birçok sektör kadar fazla olmadığını tespit etsek de sorumlu bir kurum olmanın bilinciyle mevcut etkilerimizi göz ardı etmeyerek bu etkilerin azaltılması için mevcut durumumuzu analiz ettik. Bu analiz sonucu gelişime açık yönlerimizi tanımlayarak iyileştirmelere başladık. İlerleyen süreçlerde dolaylı etkilerimizi de odağımıza alarak sektörümüzde faaliyet gösteren şirketlere örnek olmayı, çevre adına yapılan iyi uygulamaların yaygınlaşmasına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Aynı değerleri ve amaçları paylaştığımız paydaşlarımız ile iş birliği kurarak çevrenin korunmasına yönelik projelerde yer almayı planlıyoruz.



İstanbul Varlık, ÜNLÜ Menkul ve ÜNLÜ Yatırım Holding ekiplerimizin çalıştığı ofislerin yer aldığı 42 Maslak binası enerji ve su yönetimi, karbon ayak izi, iç mekân kalitesi ve çevresel etkiler konusunda belirli standartları karşılayan bir yapı olduğunu kanıtlayan LEED Gold Sertifikasına sahiptir.

Sürdürülebilir kalkınma modelinin kurulması ve toplumun gelişmesi için bireylerin farkındalığının artırılması gerekir. Bu kapsamda 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde sürdürülebilirlik konusuna dikkat çekmek amacıyla kadın çalışanlarımıza bez çanta içinde maydanoz yetiştirme kiti ve Sürdürülebilir Yaşam Rehberi isimli kitap hediye ettik. Ayda bir kez yayımladığımız global ve yerel ÇSY konularını kapsayan sürdürülebilirlik bültenleri aracılığıyla, çalışanlarımızın çevresel ve sosyal sorumluluk konularındaki bilgi ve farkındalığını artırarak, bu hassasiyetleri kurum kültürümüzün bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.



Çevresel Sürdürülebilirlik



İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız

NASA Goddard Institute for Space Studies⁸ ölçümlerine göre 2023 yılında dünyanın ortalama yüzey sıcaklığı, kayıtların tutulmaya başlandığı 1880 yılından bu yana kaydedilen en yüksek sıcaklık oldu. Küresel ısınmayı Sanayi Devrimi dönemini başlangıç olarak 1,5 °C’de tutarsak iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinden kaçınılabileceğini, eğer 2°C’yi bulan bir sıcaklık artışı olursa ekosistemlerin bir daha geri dönüşü mümkün olmayacak seviyede bozulacağı ile ilgili çalışmalar yapılmış olup, bu senaryo bilim camiası tarafından kabul görmüştür.

Her geçen gün etkilerini daha çok hissettiğimiz küresel ısınmanın bir sonucu olan iklim değişikliği, günlük hayatımızı etkileyen bir kavram olmasının ötesinden hükümetler seviyesinde konuşulup tartışılan ve çözüm üretmek için birçok inisiyatif ve karar vericinin üzerinde çalıştığı kritik bir konudur. Bu kapsamda hükümetler, kamu ve özel sektörde yer alan kuruluşlar iklim değişikliği ile mücadele kapsamında çeşitli taahhütler vermekte, hedefler belirleyerek bu hedeflere hizmet edecek projeler hayata geçirmektedir. Bu projelerin finanse edilmesi sorunu ise, geleneksel borçlanma araçlarının ötesine geçen ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri dikkate alan bir finansal yaklaşım olan sürdürülebilir finans kavramını gündeme getirmektedir. Sadece kar odaklı bir değerlendirmeyi bırakan, sosyal ve çevresel etkileri de gündeme getiren bu yaklaşım finansal faaliyetleri ve yatırımları sürdürülebilirliğe hizmet edecek bir değerlendirmeye yönlendirmektedir. Yeşil tahvil ve bonolar, sosyal ve yeşil krediler, etki yatırımları,

sürdürülebilirlik fonları bu sürdürülebilir finans yaklaşımı kapsamında yer alan kavramlardır.

Dünyada ve finans sektöründe bu değişim ve dönüşüm yaşanırken ÜNLÜ & Co olarak iş kollarımız kapsamında bizler de çevresel konularda üzerimize düşeni yapmak için adımlar attık. Değer zincirimizdeki doğrudan ve dolaylı etkileri yönetmek adına başlangıç aksiyonumuz operasyonlarımızın doğrudan etkilerini ölçmek için mevcut durumumuzu analiz ettik. Veri toplama sistemlerimizde gelişime açık noktaları tespit ederek, üzerinde çalışmaya başladık. Faaliyet gösterdiğimiz kiralık ofis alanlarında tükettiğimiz elektrik ve doğal gaz miktarlarının takibine yeni bir gözlükle bakmaya başladık. Raporlama yılına ve geçmiş iki seneye ait tüketimler ilgili ekiplerimiz tarafından kiracısı olduğumuz mülklerin tüketimlerinden kendi tüketim paylarımız metrekare ve çalışan sayısı bazlı alınarak hesaplandı. Aynı zamanda faaliyetlerimizi yürütmek adına yolculuk yapmamız gerektiğinde kullandığımız Şirket araçlarımızın ve uzun süreli kiraladığımız araçların yakıt tüketimlerinden gelen ve uçuş seyahatlerimiz kaynaklı çevresel etkilerimizi de sürdürülebilirlik perspektifinde ele aldık. Bu sene ilkinin gerçekleştirdiğimiz, ilerleyen yıllarda kapsamını genişletmeyi ve detaylı bir yol haritası oluşturarak yönetmeyi hedeflediğimiz emisyonlarımızı hesaplarken her 3 yıl için de Sera Gazı Protokolü (Greenhouse Gas Protocol – GHG) metodolojisi benimsenmiş, gerekli dönüşümler ve hesaplamalar için ve DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) ve Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayınlanmış katsayılar kullanılmıştır.

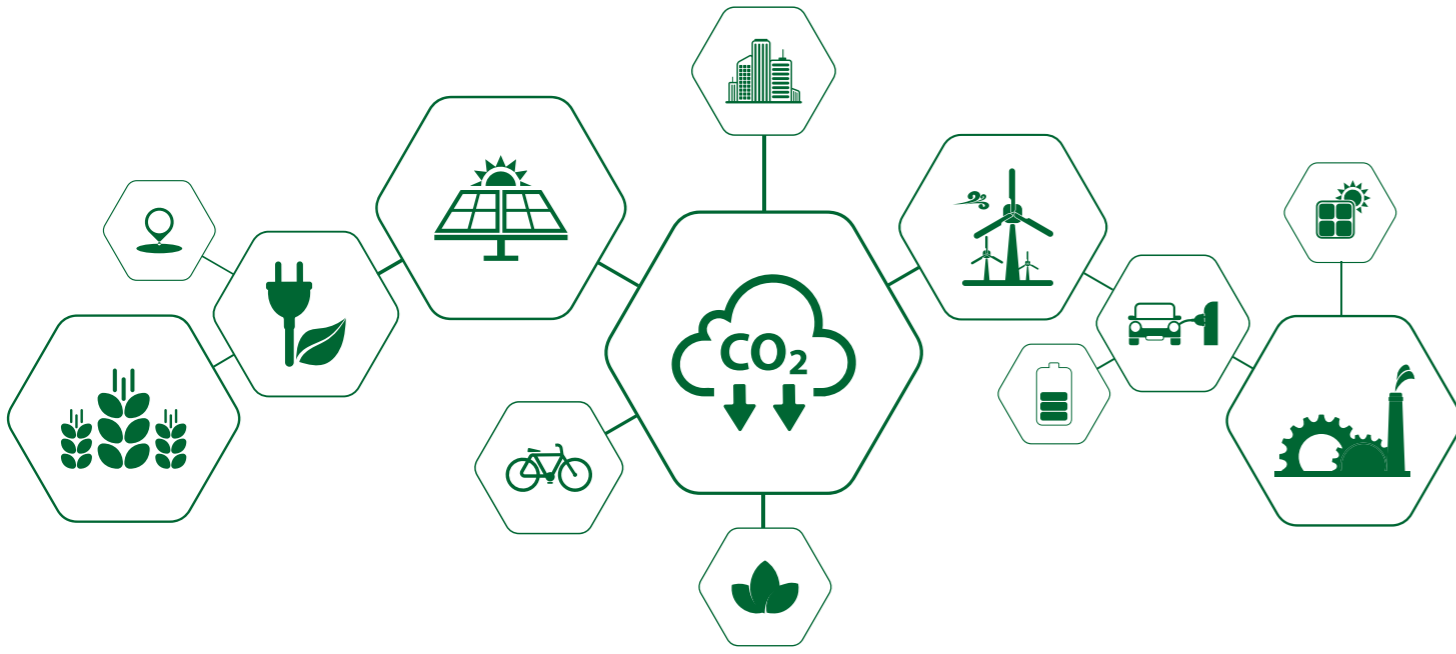
⁸ <https://climate.nasa.gov/vital-signs/global-temperature/?intent=121>

Çevresel Sürdürülebilirlik

KAPSAM 1 EMİSYONLARI *			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	Toplam Emisyon (kgCO ₂ e)		
ÜNLÜ Menkul	83.407	73.620	72.640
ÜNLÜ Yatırım Holding	143.772	126.570	123.409
ÜNLÜ Portföy	3.139	3.713	3.593
İstanbul Varlık	156.898	207.880	170.901
Toplam	387.216	411.784	370.542

KAPSAM 2 EMİSYONLARI			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	Toplam Emisyon (kgCO ₂ e)		
ÜNLÜ Menkul	155.539	163.610	171.922
ÜNLÜ Yatırım Holding	195.764	128.512	150.040
ÜNLÜ Portföy	10.872	13.884	15.277
İstanbul Varlık	199.858	239.385	236.519
Toplam	562.033	545.391	573.758

* Kapsam 1 emisyonlarına ısınma amaçlı kullanılan doğalgaz, Şirkete ait ve uzun süreli kiralanan araçlarda kullanılan yakıtlardan kaynaklı emisyonlar dahil edilmiştir.



KAPSAM 3 EMİSYONLARI **			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	Toplam Emisyon (kgCO ₂ e)		
ÜNLÜ Menkul	12.055	21.833	10.933
ÜNLÜ Yatırım Holding	362	1.674	7.850
ÜNLÜ Portföy	-	-	-
İstanbul Varlık	1.126	943	8.546
Toplam	13.543	24.450	27.329

** Kapsam 3 emisyonlarına iş seyahatleri için yapılan uçuşlar kaynaklı emisyonlar dahil edilmiştir.

Çevresel Sürdürülebilirlik

Enerji üretim modelleri ve enerji tüketim davranışları iklim krizinin başlıca sebepleri arasında yer almakla beraber iklim değişikliği ile mücadelede kilit rol oynadığından birçok ülkenin ve kuruluşun gündeminde yer almaktadır. Aynı zamanda üretimin ve ekonomik gelişmenin devamlılığı için gerekli olan enerjinin kesintisiz temin edilmesi gerektiğinden, son zamanlarda yaşanan jeopolitik değişimler enerji arz güvenliğinin sağlanması ve enerji maliyetlerinin yönetimi konusunun önemini artırmıştır.

Makro ölçekte yaşanan bu problemler yenilenebilir enerji üretimi ile ilgili adımların daha hızlı atılması adına tetikleyici olmuştur. Uluslararası Enerji Ajansı'nın (The International Energy Agency – IEA) 2023 Dünya Enerji Görünümü Raporu'nda⁹ 2020 yılından bu yana temiz enerjiye yapılan yatırımların %40 oranında artış gösterdiği vurgulanıyor. Bu artış eğiliminde, emisyonları azaltma çabalarının yanında ekonomik nedenlerin, enerji güvenliği konusunun ve temiz enerji işlerinin yaratılmasının da etkisi olduğu belirtiliyor. Küresel ölçekte tartışılan gündemlere bakıldığında enerji konusunun hem iklim krizinin sebeplerinden biri hem de iklim krizinin çözümü için kullanılabilecek bir anahtar olarak değerlendirildiğini görebiliriz.

ÜNLÜ & Co olarak bizler de çözümün bir parçası olmak adına enerji yönetimi üzerine çalışmaya başladık. Mevcut durumumuzu ölçmek adına kiracısı olduğumuz ofislerdeki doğal gaz ve elektrik tüketimlerimizi takip etmeye başladık.

Enerji tasarrufu ile ilgili çalışmalarımızı artırmak, en iyi uygulamaları araştırarak enerji verimliliği ile ilgili zorlayıcı hedefler belirlemek “çevrenin değerini bilmek” için en yakın zamanda yapmayı planladığımız çalışmalardır.

⁹ <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2023>

Çevresel Sürdürülebilirlik

DOĞALGAZ TÜKETİMİ			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	Gj		
ÜNLÜ Menkul	1.221	1.292	1.118
ÜNLÜ Yatırım Holding	2.536	1.885	1.851
ÜNLÜ Portföy	62	73	71
İstanbul Varlık	2.996	3.981	3.278
Toplam	6.814	7.230	6.318

ELEKTRİK TÜKETİMİ			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	Gj		
ÜNLÜ Menkul	1.323	1.392	1.462
ÜNLÜ Yatırım Holding	1.665	1.093	1.276
ÜNLÜ Portföy	92	118	130
İstanbul Varlık	1.700	2.036	2.012
Toplam	4.781	4.639	4.881



Çevresel Sürdürülebilirlik

ÜNLÜ & Co olarak iklim krizi ile mücadele kapsamında yaptıklarımız:

ÜNLÜ Yatırım Holding, ÜNLÜ Portföy ve ÜNLÜ Menkul ekiplerimizin çalıştığı Polaris ve 42 Maslak binalarında yer alan ofislerimizde mesai saatleri bittiğinde çalışma olmayan mekanlardaki iklimlendirme ve ışıklandırma sistemleri kapatılmaktadır.

Ofislerimizde A sınıfı enerji tüketimine sahip beyaz eşya, klima, aydınlatma ürünleri ve elektronik cihazlar tercih ediliyor.

Ömrünü tamamlamış aydınlatma armatürlerini, çevre dostu ve uzun ömürlü LED'ler ile değiştiriyoruz.

Isıtma, soğutma ve kullanım suyu sistemine ait pompalarda yüksek enerji verimliliği sağlayan modellerini tercih ediyoruz.

Çevresel Sürdürülebilirlik

Su ve Atık Yönetimimiz

Su yaşamın kaynağı olmakla beraber kurumların faaliyetlerini sürdürebilmeleri için kritik önem taşımaktadır. Kullanılabilir su kaynaklarının tükenmesini engellemek ve su kıtlığının etkilerini azaltmak için ortak bir akıl geliştirilmesi gerekmektedir. ÜNLÜ & Co olarak suyu çalışmalarımızı yürüttüğümüz ofislerimizde ancak temizlik, hijyen gibi insani ihtiyaçlar için tüketiyoruz. Tüm paydaşlarımıza ve yaşadığımız çevreye karşı sorumluluğumuzun bir parçası olarak suyu verimli kullanarak koruyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz kiralık ofis alanlarında tükettiğimiz suyun takibine de sürdürülebilirlik perspektifinden bakmaya başladık. Raporlama yılına ve geçmiş iki seneye ait tüketimler ilgili ekiplerimiz tarafından kiracısı olduğumuz mülklerin tüketimlerinden kendi tüketim paylarımız alınarak ve çalışan sayısı bazlı değerlendirilerek hesaplanmıştır. Ofislerimizde şebeke suyu kullanıyor, musluklarımızın fotoselli olmasını tercih ediyoruz. Böylelikle hem hijyenik kullanımı sağlıyor hem de suyun sadece ihtiyaç duyulduğunda akmasını sağlayarak su tasarrufuna katkıda bulunuyoruz.



Tüketim miktarımız lokasyon bazlı olarak aşağıdaki gibidir:

SU TÜKETİMİ			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	m ³		
ÜNLÜ Menkul	688	751	763
ÜNLÜ Yatırım Holding	1.337	994	1.172
ÜNLÜ Portföy	37	47	51
İstanbul Varlık	1.973	3.039	2.869
Toplam	4.035	4.830	4.856

Kaynakların verimli kullanılmasının ve ürünlerin kullanım ömrünün uzatılmasının lineer ekonomiden dögüsel ekonomiye geçişte temel prensip olduğunun bilincindeyiz. Ofis çalışmalarımız süresince açığa çıkardığımız atıkların azaltılması ve kaynağında önlenmesi adına çalışmalar yapıyoruz. Kiracısı olduğumuz ofis binasının sorumluluk alanı olan atık yönetim süreçlerine katkı sağlıyor ve süreci ofis bina yetkilileri için kolaylaştırmak adına Şirket içinde çeşitli çalışmalar yürütüyoruz.

Çevresel Sürdürülebilirlik



Su içerken kâğıt bardak kullanımının azaltılması için işe başlayan çalışanlarımıza cam şişe hediye ediyoruz. Ayrıca, tek kullanımlık bardakların sebep olacağı atığı engellemek için çalışanlarımızı kendi fincan ve bardaklarını kullanmaya teşvik ediyor, çalışanlarımıza kendi fincanlarını ve bardaklarını ofiste güvenle bırakılabilecekleri temiz bir alan sağlıyoruz.



ÜNLÜ Yatırım Holding, ÜNLÜ Portföy ve ÜNLÜ Menkul ekiplerimizin çalıştığı Polaris ve 42 Maslak binalarında çalışma arkadaşlarımız geri dönüşüm amaçlı kâğıt atıkları ve evsel atıkları ayrı ayrı biriktiriyorlar. Gerekli görüldüğü zamanlarda bina yönetimi aracılığıyla lisanslı kuruluşlara ve belediyelere bu atıkların teslimi gerçekleştirilmektedir.



Kâğıt kullanımının azaltılması için gerekli dokümanları ve evrakları dijital ortamda muhafaza ediyoruz. Aynı şekilde beraber çalıştığımız iş ortaklarımızdan, yapmış oldukları masraf ve harcama belgelerini dosya transfer protokolü (FTP) veya e-posta ile iletmelerini talep ediyoruz. Bu uygulamalarımızın sonucunda kâğıt kullanımının minimize edildiğini satın alma birimlerinin kayıtlarında somut olarak da görüyoruz.



Çalışan sayımız sebebi ile ofis içinde doktor bulundurma zorunluluğumuz vardır. Dolayısıyla, herhangi bir muayene sonucu atığa çıkan bir tıbbi atık söz konusu olduğunda ilgili belediye aracılığıyla belli periyotlarda tıbbi atık gönderimi yapıyor ve yıllık olarak Tıbbi Atık Vergi ödemesi gerçekleştiriyoruz.



Ofislerimizdeki beyaz eşyaların, klimaların, aydınlatma ürünlerinin ve elektronik cihazların gerekli bakımları düzenli olarak yapılarak kullanım ömürleri uzatılıyor.

Kısa vadede faaliyet gösterdiğimiz tüm lokasyonlarımızda atık yönetim sistemi kurarak, atık verilerinin düzenli olarak takip etmeyi hedefliyoruz. Ardından atık miktarımızın azaltılması veya geri dönüşüm miktarının artırılması için hedefler belirleyerek, bu hedeflerle uyumlu projeler hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Sektörümüzde öne çıkan plastik, cam ve e-atıkların miktarını ölçme ve azaltma çalışmalarında önemli adımlar attık. Bu kapsamda, geri dönüşüm projelerini hayata geçiriyor ve atık miktarını azaltmaya yönelik projeler uyguluyoruz. Uzun vadede ise tek kullanımlık plastik kullanımını tamamen ortadan kaldırmayı, cam atıkların miktarını azaltmayı, elektronik atıkların atık depolama alanlarından uzaklaştırılmasını sağlayacak tedarikçilerle iş birliği yapmayı hedefliyoruz.

Polaris ve 42 Maslakta bulunan ofislerimizde cam atıklarının ayrıştırılması amacıyla atık toplama ve geri dönüşüm sürecini başlattık. Anlaşmalı olduğumuz belediye ile iş birliği yaparak cam atıklarımızı haftalık periyotlarda geri dönüşüme gönderiyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik



İNSANIN DEĞERİNİ BİLİR

Her adımda insan odaklı bir yaklaşım benimseyerek, aldığımız her kararda insan değerini ön planda tutuyor ve bu vizyon doğrultusunda hareket ediyoruz...



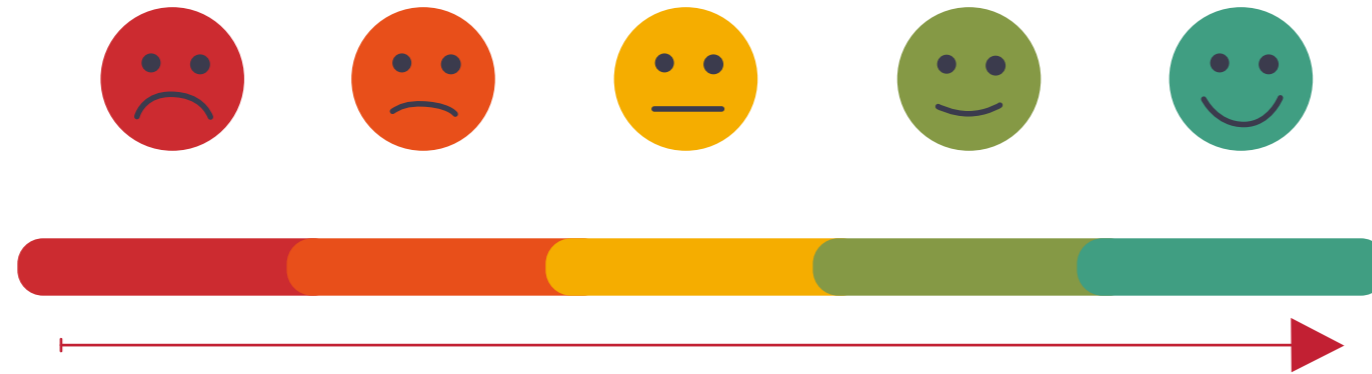
Sosyal Sürdürülebilirlik

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

ÜNLÜ & Co olarak, "İnsanın Değerini Bilir" anlayışımızla, çalışan memnuniyetini ve bağlılığını önceliklendiriyor, bu unsurları en üst düzeyde tutmak için sürekli çalışıyoruz. Çalışanlarımızın mutluluğu, başarımızın temelinde yer alıyor; bu doğrultuda, onların memnuniyetini artırmak için stratejik adımlar atıyor ve iyi uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın **iş yaşam dengesini** sağlamak ve verimliliği artırmak amacıyla hibrit çalışma modelini hayata geçirdik. 2023 yılında başlattığımız bu modele göre, tüm çalışanlarımıza ikamet ettikleri şehirde ayda dört gün ofis dışından çalışma imkânı sağlıyoruz.



Çalışan memnuniyet oranını yıllık bazda artırmayı ve çalışan memnuniyet anket sonuçlarına dayalı aksiyon planlarını belirleyip uygulamayı orta vadede hedefliyoruz.



Sosyal Sürdürülebilirlik

Çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmak amacıyla düzenli olarak çalışanlarımızla görüşmeler gerçekleştiriyor, yaptığımız **memnuniyet anketleri** ile çalışanlarımızın beklentilerini yakından takip ediyoruz. Elde edilen anket sonuçlarını, çalışanlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyor ve aldığımız geri bildirimler doğrultusunda Şirketimizin yönetim kadrosu ve birim yöneticilerimiz ile aksiyon planları oluşturuyoruz. Bu aksiyon planlarıyla Şirket'in güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını belirleyerek ileriye dönük iş planlamaları yapıyoruz. Bu doğrultuda, 2023 yılında Willis Towers Watson ile iş birliği yaparak bağımsız dijital çalışan bağlılığı anketimizi gerçekleştirdik. Anket, genel memnuniyet, birinci yönetici, iş içeriği, şirketin iç ve dış algısı, iş arkadaşları, ücret ve yan haklar, performans, kariyer olanakları ve eğitim olmak üzere 7 ana kategoriden ve 36 sorudan oluşmakta olup, ÜNLÜ & Co Grubu içinde %95 katılım oranıyla 443 çalışmamız tarafından tamamlanmıştır. Çalışan bağlılığı anketimizin sonucuna göre Şirket genelinde çalışan bağlılığı %71,10* olarak belirlenmiştir. Anket sonucunu Türkiye finans sektörü normları ile karşılaştırdığımızda, güçlü yönlerimiz arasında birinci yönetici ile olan ilişki ve yönetim tarzı, iş içeriği ve kapsamı, iş arkadaşlarına olan güven ve iş birliği öne çıkmıştır. Gelişim alanlarımız ise ücret ve yan haklar, şirket içi yetenekli çalışanların kariyer fırsatlarının artırılması ve şirket içi fikir paylaşımını önemseyen platformların yaratılması olarak tespit edilmiştir. Bu değerlendirmeler ışığında, üst yönetim olarak sürdürülebilir ve etkin bir yol haritası oluşturmak için çalışmalara başladık.

Anket sonucu, çalışan memnuniyetinin ve bağlılığının sağlanması için belirlediğimiz stratejilerin ne denli etkili olduğunu bizlere gösteriyor. Bu süreçte, çalışanlarımızın bize ilettiği geri bildirimler, Şirket politikalarımızın ve uygulamalarımızın şekillenmesinde önemli bir rol oynuyor.

Çalışanlarımızdan aldığımız bu geri bildirimlere dayanarak, çalışan memnuniyet oranını yıllık bazda artırmayı ve çalışan memnuniyet anket sonuçlarına dayalı aksiyon planlarını belirleyip uygulamayı orta vadede hedefliyoruz.

Üst düzey yöneticilerimiz gerek ekip toplantılarıyla gerekse bireysel görüşmelerle tüm çalışanlarımızla **doğrudan ve şeffaf bir iletişim** içindedir. Bu toplantıların düzenlenmesini ve yönetilmesini ekip yöneticilerimiz aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, Şirket yönetiminde bulunan her bir icra kurulu üyemiz, kendilerine bağlı yöneticilerle düzenli olarak toplantılar yapıyor, ekiplerin memnuniyet düzeyini değerlendiriyor ve gerekli aksiyonları alıyor. Bu geri bildirimleri ayrıca, icra kurulu üyelerimizin katılımıyla gerçekleştirilen İcra Kurulu toplantılarımızda da ele alıyoruz.

Pandemi döneminde başlattığımız **“ÜNLÜ Bi’gün”** canlı yayın serisi aracılığıyla çalışanlarımızın evden çalıştığı dönemlerde de bir araya gelmelerini ve iş birliğini teşvik etmeyi amaçladık. Ofislere dönüşle birlikte, çalışanlarımızın günlük işlerinde mutlu anlar yaşamalarını sağlamak için anlık sürprizler planlıyoruz. Her gün düzenlenen sürprizler ve etkinliklerle, çalışanlarımızın iş ortamında mutlu ve bağlı hissetmelerine yardımcı oluyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın sağlıklı yaşam tarzlarını benimsemelerini teşvik etmek amacıyla ay içinde düzenlediğimiz kahvaltı etkinlikleri, sunduğumuz atıştırmalıklar ve her cuma organize ettiğimiz meyve günleri ile destek sağlıyoruz.

Orta vadede, yıllık bazda çalışan memnuniyet oranını artırmayı ve çalışan memnuniyet anket sonuçlarına dayalı aksiyon planlarını belirleyip uygulamayı hedefliyoruz.

*7 farklı kategoride değerlendirme yapılarak, ortalama sonuç bilgisi paylaşılmıştır.

Sosyal Sürdürülebilirlik

Bu etkinliklerle, çalışanlarımızın motivasyonunu artırarak iş verimliliğine katkıda bulunmayı ayrıca Şirket kültürümüzün daha da güçlenmesini amaçlıyoruz.

Şirketimizin **iş süreçlerindeki değişiklikler** genellikle nadir görülse de bir çalışanın görev tanımı veya departmanı değişeceği durumlarda, bu değişiklikleri çalışanın onayını aldıktan sonra gerçekleştiriyoruz. Benzer şekilde, bir çalışanın çalışma şeklinin değişmesi gerektiğinde, öncelikle çalışanla iletişim kuruyor ve bu değişiklik süreci hakkında açık ve çift taraflı görüşlerin paylaşıldığı bir diyalog sağlıyoruz. Değişikliklerin kesinleşmesi için gerekli belgeleri titizlikle inceliyor ve ilgili tarafların imzasına sunuyoruz. Aynı şekilde Şirketin iş süreçlerindeki önemli değişikliklerden de çalışanlarımızı zamanında bilgilendiriyoruz. Bu yaklaşımla, çalışanların değişikliklerle ilgili sürece katılımlarını sağlıyor ve bu süreci şeffaf bir şekilde yönetiyoruz. Çalışanlarımızla kurduğumuz açık iletişim anlayışımızla, çalışanlarımızın iş süreçlerindeki değişiklikler konusunda güvenilir bir ortamda hissetmelerini sağlıyoruz.

Ayrıca, Şirketimizde toplu iş sözleşmesi feshi veya sendikalaşma gibi bir durum mevcut değildir. Yasal mevzuata uyum sağlayarak çalışanlarımızın **toplu iş sözleşmesi ve mesleki dernekleşme haklarına saygı** duyuyor ve iç paydaşlarımızın bu haklarına dair risk oluşturabilecek faaliyetlerden kaçınıyoruz.

Ücretlendirme ve Yan Haklar

Şirketimizin sürdürülebilirlik yolculuğunda “Ücret ve Yan Haklar” başlığının yer aldığı Çalışan El Kitabı önemli bir rol oynuyor. Bu bölüm, tüm çalışanlarımız için hazırlanmış olup, her bir çalışanın değerinin adil bir şekilde tanınması ve karşılığının alınmasını sağlamak, iç ve dış dengeyi koruma yolunda attığımız kritik adımlardan biridir. İç dengeyi sağlamak için, aynı veya benzer pozisyondaki çalışanlara eşit

ücretler ve performansa dayalı ücretlendirme ilkeleri belirledik. Dış dengeyi sağlamak içinse, bağımsız araştırma kuruluşlarının verilerine dayanarak zam politikaları ve yan hak düzenlemesi yapıyoruz.

Ücretlendirme ve yan hakları süreçlerinin ilgili yasal düzenlemelere uygun bir şekilde, çalışan memnuniyeti ve adil ücretlendirme ilkeleri baz alınarak yönetilmesi için **Ücret ve Yan Haklar Komitemiz (REMCO)** bulunuyor. Yönetim Kurulu Başkanı, İnsan Kaynakları İcra Kurulu Üyesi ve Grup İcra Kurulu Üyeleri'nin yer aldığı Ücret ve Yan Haklar Komitemiz, ilgili konu çerçevesinde hazırlanan politika ve uygulamaların değerlendirilip onaylanmasından sorumludur.

Her yıl ekonomik koşulları, enflasyon oranlarını, sektör trendlerini ve Şirketimizin performansını göz önünde bulundurarak ücretlendirme yapımızı güncelliyoruz. Bu güncellemeler ile her çalışanın adil bir şekilde sahip olduğu tecrübenin ve yetkinliklerinin değerinin bilindiğini hissetmesini ve verdiği emeğin karşılığını almasını amaçlıyoruz. Tüm çalışanlarımız, yöneticileri tarafından belirlenen objektif kriterlere dayanan performans puanlarına ve pozisyonlarının ücret skalasına göre ücret artışı alıyor. Bu süreçte, her çalışanın yıl içinde elde edeceği toplam geliri düşünerek adil bir ücret seviyesi sağlıyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın dönemsel başarılarını da ödüllendiriyoruz. Sunduğumuz dönemsel ödemeleri, işin gereksinimlerine ve çalışanın katkısına uygun bir şekilde yapıyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyetini sağlamak için onlara çeşitli **yan haklar** sunuyoruz. Yeni çalışanlarımız, bir yılını doldurmadan önce bir sonraki yılın haklarından avans izin kullanma imkanına sahiptir. Müdür ve müdür altı pozisyonlardaki çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, yüksek lisans masraflarını belirli ihtiyaçlar ve kriterler doğrultusunda karşılıyoruz. Özellikle yüksek potansiyele sahip olan çalışanları bu alanda teşvik ediyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik

Örneğin, çalışanlar, eğitimlerine devam ederken iş saatlerini yöneticileriyle görüşerek ayarlayabiliyorlar. Sınav dönemlerinde ise, iş planını etkilemeyecek şekilde, birkaç gün özel izin verilmesini ilgili birim yöneticilerine ve insan kaynaklarının inisiyatifine bırakıyoruz. Eğitim, lisans veya sertifika alma süreçlerinde, çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre iş planlamasında esneklik sağlıyoruz. Bu tür süreçleri İnsan Kaynakları Departmanımız aracılığıyla yönetiyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyetini artırmak için **yan haklar konusunda esnek bir yapı** benimsedik. Bu yapı sayesinde, her 6 ayda bir düzenlediğimiz anketlerin sonuçlarını dikkate alarak çalışanlarımıza kendi yan haklarını seçme imkânı sunuyoruz. Tüm çalışanlarımıza özel sağlık sigortası sağlıyor ve eğer çalışanlarımızın eş ve çocukları farklı bir şirket aracılığı ile herhangi bir özel sağlık sigortasına sahip değillerse, aynı sigorta kapsamını ailelerine de tanımlıyoruz. Özel sağlık sigortalarımızı her yıl piyasa koşullarına göre güncelliyoruz.

Tüm **izin süreçlerimizi** yasal düzenlemelere paralel olarak yürütüyor, çalışan mutluluğunu ve memnuniyetini artırmak için yasal düzenlemelerin de ötesine geçen birtakım uygulamalar hayata geçiriyoruz. Örneğin; doğum izni sonrası alınan süt iznini, yöneticinin onayı ile doğum izni ile birleştirme imkânı sunuyor, çalışan annelerimiz için hayatlarının bu önemli süreçlerinde onlara destek olmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, çalışan ebeveynlere, çocuklarının özel günlerine katılabilmeleri için idari izin imkânı sağlıyoruz. Bu izin okul öncesi çağındaki çocuklar için en fazla iki gün, okul çağındaki çocuklar için ise bir günlük olarak kararlaştırılmıştır. Çalışanlarımızın hastalandıklarında da belirli sürelerde ücret kesintisi olmadan idari izin kullanmalarına imkân tanıyoruz.

Ofise ulaşım kapsamında İcra Kurulu üyelerine benzin hakkı, yönetici pozisyonunda olanlara otopark ücreti hakkı, yönetici pozisyonu altındaki çalışanlara ise yol ücreti hakkı sağlıyor, bu hakları her yıl piyasa koşullarına göre güncelliyoruz. Ayrıca, resepsiyon, şoför, ofis görevlisi ve mutfak görevlilerine yakacak ve kıyafet yardımı sağlıyoruz. Bayram dönemlerinde çalışanlarımıza market kartı armağan ediyoruz. Çalışanlarımızın ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla esnek yan haklar geliştirmeye devam ediyor, hem yıl boyunca hem de yıl sonunda piyasa araştırmaları ışığında, sunduğumuz yan hakları gözden geçirerek düzenliyoruz. Bu şekilde, çalışanlarımızın ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla esnek yan haklar geliştirmeye devam ediyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığı ve mutluluğu Şirketimiz için son derece önemlidir. Bu nedenle, iş sağlığı ve güvenliği konusunda aldığımız tedbirlerin yanı sıra, çalışanlarımızın iyi olma halini desteklemek için çeşitli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızın rahatlamasını ve zihinsel olarak yeniden şarj olmasını sağlamak amacıyla, Şirketimizde gün içinde ara dinlenmeler ve çay-kahve molaları için özel alanlar tasarladık. Bu doğrultuda, 42 Maslak'taki 7. kat ofisimizde, çalışanların keyifle zaman geçirebilecekleri geniş bir dinlenme alanı oluşturduk. Bu alanda çalışanlar, yemeklerini rahatça yiyebiliyor, molalarında televizyon izleyebiliyor ve bireysel çalışma için tasarlanmış kübiklerde bilgisayarlarıyla çalışabiliyorlar. Ayrıca, teras kısmında bulunan masalarda çay-kahve molası verip sohbet edebilecekleri bir ortam sunuyoruz. Polaris Plaza'daki 2. kat Lounge alanı ise, rahat koltukları ve özel görüşmeler için uygun oturma grupları ile çalışanlarımızın hem dinlenme hem de toplantı ihtiyaçlarını karşılıyor. Ayrıca, ÜNLÜ Dijital Akademi aracılığıyla sunulan eğitimler ve insan kaynakları ekibimiz tarafından düzenlenen programlarla çalışanlarımızın motivasyonunu artırmayı hedefliyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik

ÜNLÜ & Co olarak, çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmak için sürekli çaba sarf ediyoruz. Çalışanlarımızın mutluluğu, Şirketimizin başarısını doğrudan etkileyen bir faktör olduğunu biliyor ve bu nedenle çalışanlarımızın refahını ve motivasyonunu her zaman en üst düzeyde tutmaya özen gösteriyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği

ÜNLÜ & Co olarak iş sağlığı ve güvenliği konusunu büyük bir ciddiyetle ele alıyoruz. Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın güvenliğini sağlamayı ve onlara sağlıklı bir çalışma ortamı sunmayı önemsiyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği alanındaki politikamızı ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi standartlarına uygun olarak oluşturduk. Bu politikayı, ulusal ve uluslararası yasal gerekliliklere tam uyum sağlama konusunda sürekli bir taahhüt ve iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediyoruz. Aynı zamanda bu politika, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili mevzuata tam uyum sağlayarak, iş yerindeki riskleri belirlememize, en aza indirmemize, mümkünse ortadan kaldırmamıza ve yönetmemize yardımcı oluyor. Böylece sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturuyoruz. Aynı zamanda, bu politikayla iş yerindeki kazaları azaltıyor, çalışanların sağlığını tehlikeye atacak durumların önüne geçiyor ve riskleri minimize ediyoruz. Bu doğrultuda, potansiyel tehlikelerin tanımlanması, iş kazalarının ve sağlık risklerinin azaltılması ve iş süreçlerindeki güvenlik risklerinin minimize edilmesi için sürekli olarak önlemler alıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği faaliyetlerimizi, **6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na uygun** şekilde sürdürüyoruz. Şirketimizde, bu kanun kapsamında kısmi süreli iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi görev yapıyor. Bu uzmanımız ve hekimimiz, iş sağlığı ve güvenliği alanında rehberlik etmek ve destek sağlamaktan sorumludur. İş sağlığı ve güvenliği konularındaki koordinasyonu ve liderliği İSG Sorumlu İşveren Vekili, İş Güvenliği Uzmanı, İş Yeri Hekimi ve Baş Çalışan Temsilcisi pozisyonlarında yer alan kişiler yürütmektedir.



Sosyal Sürdürülebilirlik

İş Sağlığı ve Güvenliği Risk Değerlendirme Yönetmeliği kapsamında Şirketimizde risklerin tespit edilmesi ve önlem alınması amacıyla bir **risk değerlendirme ekibi** kurduk. Bu ekip, İşveren Vekili, İş Güvenliği Uzmanı, İş Yeri Hekimi, Çalışan Temsilcisi ve destek elemanından oluşuyor. Ekibimiz, iş güvenliğini ve insan sağlığını tehdit eden faktörlerin olumsuz etkilerine karşı proaktif bir yaklaşım benimseyerek denetimler gerçekleştiriyor. İş Güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve saha denetiminde uzman kişiler tarafından yapılan gözlemlerle işyerinin her alanı inceleniyor ve varsa eksiklikler tespit ediliyor. Belirlenen eksiklikler ekip tarafından rapor formatında düzenleniyor ve kurul üyeleriyle paylaşılıyor. Risk Değerlendirmesi Yönetmeliği gereğince belirlenen risk ve tehlikelere ilişkin gerekli önlemleri alarak, raporlanan maddeleri görsellerle destekleyerek dosyayı kapatıyor ve tekrarlanabilecek durumların önlenmesi için sürekli olarak takip ediyoruz. Yapısal veya teknik nedenlerden kaynaklanan her düzenleyici ve önleyici faaliyet için, risk değerlendirme ekibi tarafından belirlenen yapılacaklar listesi kapsamında hızlıca aksiyona geçiyoruz. İdari işler ekibimiz ile iş birliği yaparak, gerekli görülen önlemler için üst yönetimden onay alıyor ve süreci tamamıyoruz. Yapısal veya teknik nedenlerden kaynaklanmayan her düzenleyici ve önleyici faaliyeti ise, belirlenen prosedürler doğrultusunda kapatabiliyoruz. Belirli aralıklarla saha denetimi yaparak düzeltici ve önleyici faaliyetleri belirliyor ve uyguluyoruz. Olası riskleri en aza indirmek amacıyla acil eylem planları hazırlıyoruz. Herhangi bir kaza durumunda ise etkili bir şekilde müdahale ederek kazanın sebep olacağı zararları minimize etmeye çalışıyoruz. Ayrıca, meydana gelen kazaların nedenlerini analiz ederek benzer durumların tekrarlanmasını engelliyoruz. Tüm çalışma alanlarında düzenli olarak yaptığımız kontroller sayesinde riskleri kaynağında bertaraf etmeye çalışıyoruz.



İş sağlığı ve güvenliği risklerini kaynağında tespit ederek minimize ediyor ve çalışma ortamımızın koşullarını sürekli iyileştiriyoruz.

Tehlikeli durumlar ve iş kazaları gibi olayları **kök neden analizi** yaparak hızlı ve etkili çözümler geliştiriyoruz. İş kazası raporlarını, olayları açık bir şekilde anlayabilmek için detaylı bir biçimde tanımlıyoruz. Olayın zamanı, yeri, olaya karışan kişilerin bilgileri, olay sırasında yapılan işlemler, çevresel koşullar, varsa yaralanmaların boyutu ve tedavi yöntemleri gibi bilgileri rapora dahil ediyoruz. Olayın akışını görsel olarak etkili bir şekilde göstermek için diyagramlar ve/veya krokiler kullanarak rapora ekliyoruz. Raporda, olayın nedenlerini derinlemesine bir analiz ile sunuyoruz. Bu analiz sonucunda alınması gereken önlemleri belirliyoruz. Olayın araştırılmasına İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu üyeleri, iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu temsilcileri ve ilgili alanlarda uzman kişileri dahil ediyoruz. Herhangi bir olayın iş kazası olarak sonuçlanmaması durumunda bile, olayları “ramak kala” olarak değerlendiriyor ve kök neden analizi yapıyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik

İş sağlığı ve güvenliği hizmetleri yönetmeliği kapsamında Şirketimizde bir revir bulunuyor. Revirde yönetmelikte belirtilen tüm malzemelere eksiksiz olarak sahibiz ve mevcut ilaçların düzenli olarak envanter kontrolünü yapıyoruz. Tüm çalışanlarımızı, işe başlamadan önce düzenli olarak periyodik sağlık muayenesine tabi tutuyoruz. Bununla birlikte, iş yeri hekimimiz tarafından belirlenen tetkikler, çalışanlarımızın yaptığı işe uygun olarak belirlenerek, gerekli tetkikler yaptırılıyor. Ayrıca, masa başı çalışan arkadaşlarımızın işe başlangıçlarında ve ilerleyen dönemlerde düzenli aralıklarla göz muayeneleri yapılıyor. Kronik hastalıkların ortaya çıkması durumunda veya gebelik durumlarında iş yeri hekimimiz konu ile ilgilenip, gerekli takibi sağlıyor.

Ayrıca, iş yeri hekimimiz, iş güvenliği uzmanımız ve insan kaynakları temsilcilerimiz ile bir araya gelerek ofis ortamında çalışanların **ergonomik risklerini** değerlendiren incelemeler gerçekleştiriyor. Son inceleme bulgularına göre, çalışanlarımızın kullandığı koltuklar, masalar, bilgisayar ekranları ve diğer ekipmanlar bu konuda titizlikle seçildi. İş yeri hekimimiz, çalışanlarımıza bu konularda periyodik olarak bilgilendirme ve farkındalık çalışmaları düzenliyor.

ÜN LÜ & Co olarak, çalışanlarımızın yanı sıra, **tedarikçilerimiz ve ziyaretçilerimizin** iş yerinde herhangi bir kaza riskiyle karşılaşmaması için büyük bir özen gösteriyoruz. Bu kapsamda, potansiyel iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önceden belirleyerek bunları ortadan kaldırmak için gerekli önlemleri alıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği önlemlerimiz alt işveren çalışanlarını da tamamen kapsamaktadır. Bu çerçevede, alt işveren çalışanlarından iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili eğitim sertifikaları, mevcut sağlık raporları, SGK bildirgeleri, iş kazaları ve meslek hastalıklarını kayıt altına alan kişisel koruyucu donanım zimmet

tutanaklarını, mesleki eğitim belgelerini ve bunlara benzer çeşitli dokümanları talep ediyoruz. Bu dokümanların talep edilmesi, Şirketimizde güvenliği sağlamak ve iş sağlığı risklerini en aza indirmek amacıyla yaptığımız standart bir uygulamadır. Bu sayede, iş sağlığı ve güvenliği standartlarını tüm çalışanlarımız ve paydaşlarımız için etkin bir şekilde uyguluyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda **düzenlenen bilinçlendirme ve eğitim faaliyetleri**, çalışanların ve işyerinde faaliyet gösteren diğer kişilerin güvenliğini ve sağlığını sağlamak için önemlidir. Bu faaliyetler, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi, risklerin belirlenmesi, acil durumların etkili bir şekilde



Sosyal Sürdürülebilirlik

yönetilmesi ve mevzuata uyumun sağlanması gibi pek çok konuyu kapsıyor. Bu nedenle, ÜNLÜ & Co olarak iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerine büyük önem veriyor, düzenli olarak bu eğitimleri tekrarlıyor ve güncelliyoruz. Bu doğrultuda ilk işe giren çalışanlarımıza yönelik olarak ve ardından üç yılda bir tekrarlanacak şekilde, İSG Uzmanı ve İş Yeri Hekimi tarafından ortaklaşa verdiğimiz eğitimlerde, çalışanlara kendi hak ve sorumlulukları hakkında bilgilendirme yapıyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızı Şirket içinde karşılaşılabilecekleri potansiyel riskleri tanımaları bu risklere karşı nasıl önlemler almaları gerektiği konusunda bilgilendiriyoruz. Ek olarak ÜNLÜ Dijital Akademi iç eğitim platformumuzda çalışanlarımıza İSG konularında eğitim içerikleri sunuyoruz.

Acil durum eğitimlerinde ise çalışanlarımıza, kanunlar ve yönetmelikler çerçevesinde acil durumların belirlenmesini, doğru müdahale planlarının yapılmasını ve uygulanmasını, kriz ve afet yönetimi konseptini anlatmayı ve öğretmeyi amaçlıyoruz. Yangınla mücadele ekibi, kurtarma ekibi, ilkyardım ekibi, koruma ekibi gibi acil durum ekiplerinin uygulayacağı arama, kurtarma, tahliye ve mücadele yöntemlerini öğretmek bu eğitimlerin ana odak noktalarındandır. Bu eğitimlerin öncesinde ve sonrasında sınavlar düzenleyerek eğitimin etkinliği değerlendiriyoruz. Hem teorik bilgileri hem de pratik becerileri öğrettiğimiz bu eğitimlerde iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzün güçlendirilmesine önemli katkılar sağlıyoruz.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na dayanarak çıkarılan yönetmelikler doğrultusunda, iş yerimizde uygulanacak kuralları ve alınması gereken önlemleri belirlemek üzere iç yönergeler oluşturduk. Bu yönergeler, iş yerinde herkesin

İSG eğitimine katılan
çalışanlarımızın sayısı

317



güvenliği ve sağlığı için önemlidir. Kurumsal acil durum eylem planımız da yine bu düzenlemelere uygun olarak oluşturduğumuz bir dokümandır. Bu eylem planının güncelliğinin devam etmesi için kısa vadede çalışmalara başlayacağız. Her yıl, deprem, yangın, sel gibi acil durumlarla başa çıkabilmek için tahliye tatbikatları düzenliyoruz. Ayrıca, iş yerinde olası acil durumlarla mücadele edecek ekiplere arama-kurtarma, tahliye, yangınla mücadele ve ilk yardım eğitimleri veriyoruz.

Tüm çalışanların İSG eğitimlerini tamamlamasını ve dolayısıyla iş yerindeki olası risklerin ortadan kaldırılmasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda, her yıl düzenli aralıklarla çalışmalar yapıyor, iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzü güçlendirmeyi ve herkesin güvenli bir çalışma ortamında bulunmasını sağlamayı amaçlıyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik

Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık

Şirketimizdeki farklılıklar ve çeşitlilikler temel zenginliklerimizden biridir. İnsanların dışlanmadan kabul edildiği, eşitsizliklerin bulunmadığı ve her kesimden insanın ekonomik faaliyetlere kolaylıkla katılabildiği sürdürülebilir bir geleceği inşa edebilmek adına üzerimize düşen görevlerin ÜNLÜ & Co olarak bilincindeyiz. “İnsanın Değerini Bilir” mottomuzla, eşitlik ve çeşitliliğin Şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olduğunu tüm paydaşlarımıza yansıtmak için çalışmalarımızı yürütüyoruz. Temel değerlerimiz ve insan kaynakları politikalarımızla çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik ediyoruz.

ÜNLÜ & Co'da, kadınların iş hayatına daha fazla katılmasını ve kariyerlerinde ilerlemelerini **teşvik eden, fırsat eşitliğini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı öncelikli tutan bir yönetim anlayışı** benimsiyoruz. Bu yaklaşımın bir sonucu olarak, son yıllarda yapılan işe alımlar, terfi süreçleri ve stratejik pozisyon atamalarında kadınlara eşit fırsatlar sunmaya özen gösteriyoruz.

Ayrıca Şirket içinde, kadınların iş hayatında güçlenmelerini desteklemek için çeşitli platformlar oluşturuyor ve bu platformlara katılımı teşvik ediyoruz. Bugün, ÜNLÜ & Co ailesinin %53'ü kadın ve %47'si erkek çalışanlardan oluşuyor. Özellikle müdür ve üst düzey pozisyonlarda kadın çalışan oranımızın %45'e ulaşmış olması bizi gururlandırıyor. Bağımsız yönetim kurulu üyelerimizi seçerken, kadın yöneticilerimize öncelik vererek kadın liderliğini destekliyoruz.

ÜNLÜ & Co olarak, kadın çalışan sayımızı artırmayı hedefliyoruz.

%45
müdür ve üst
düzey kadın
çalışan oranı



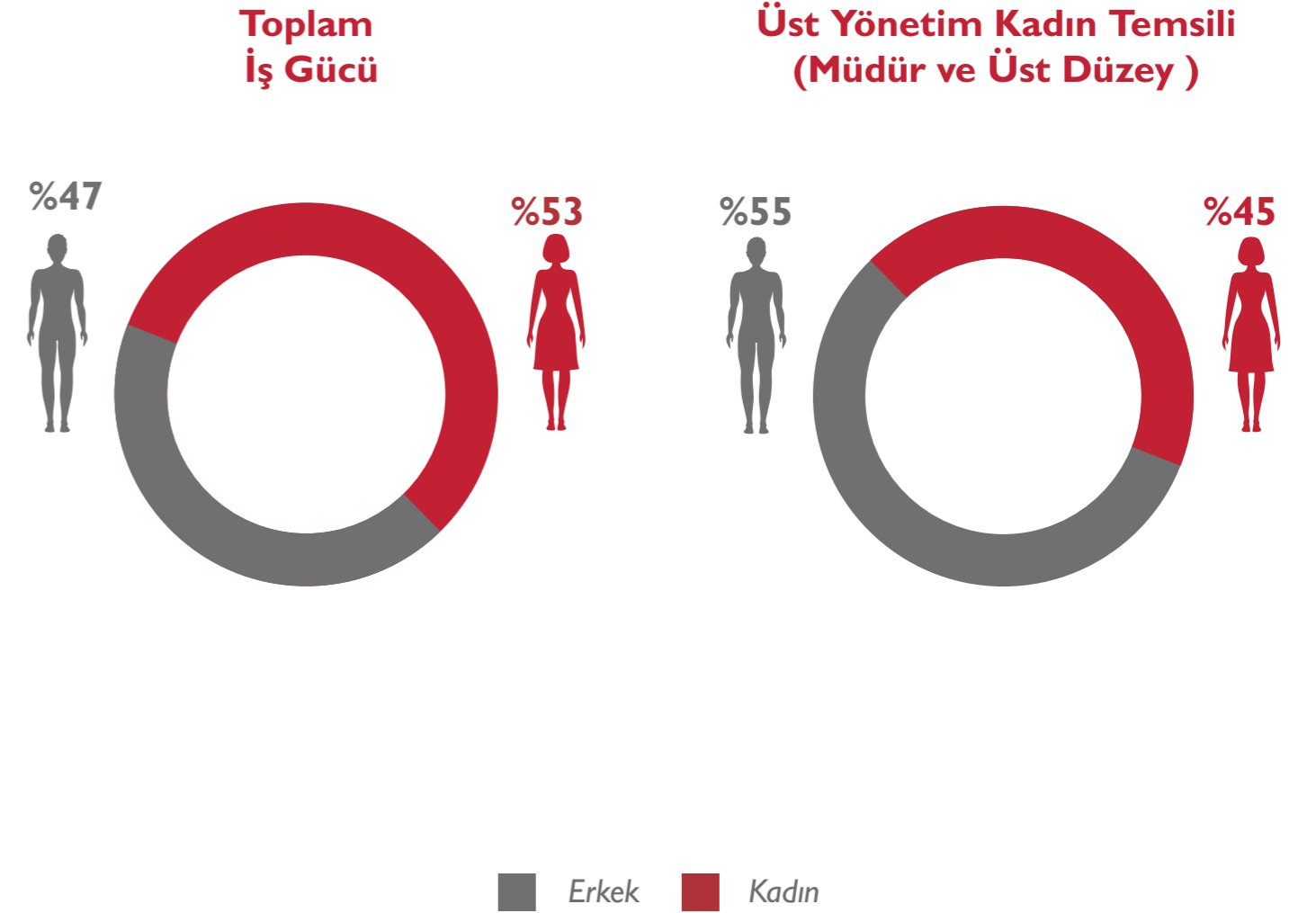
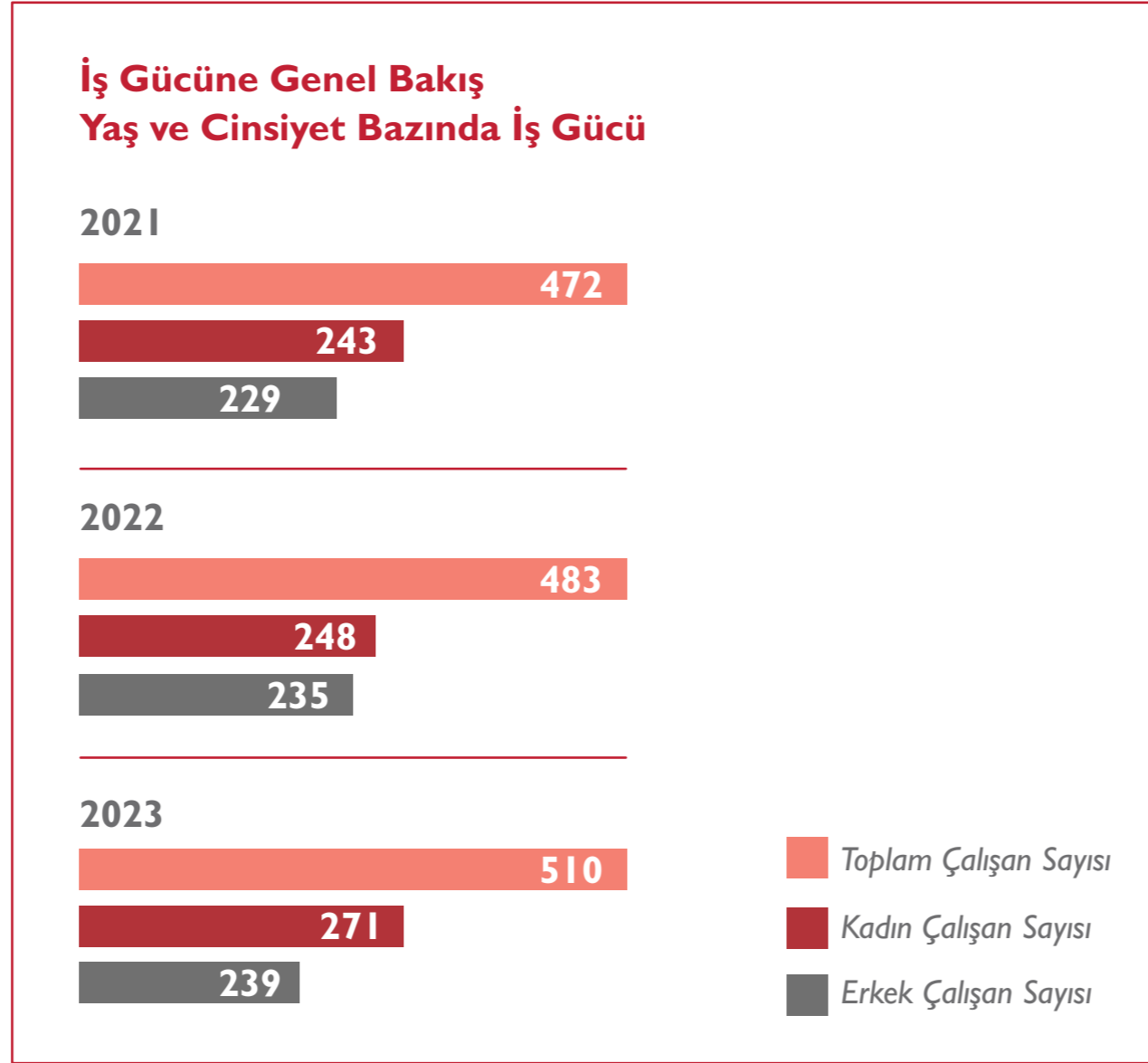
%53
kadın çalışan oranı



%40
kadın BT/
mühendislik
çalışan oranı



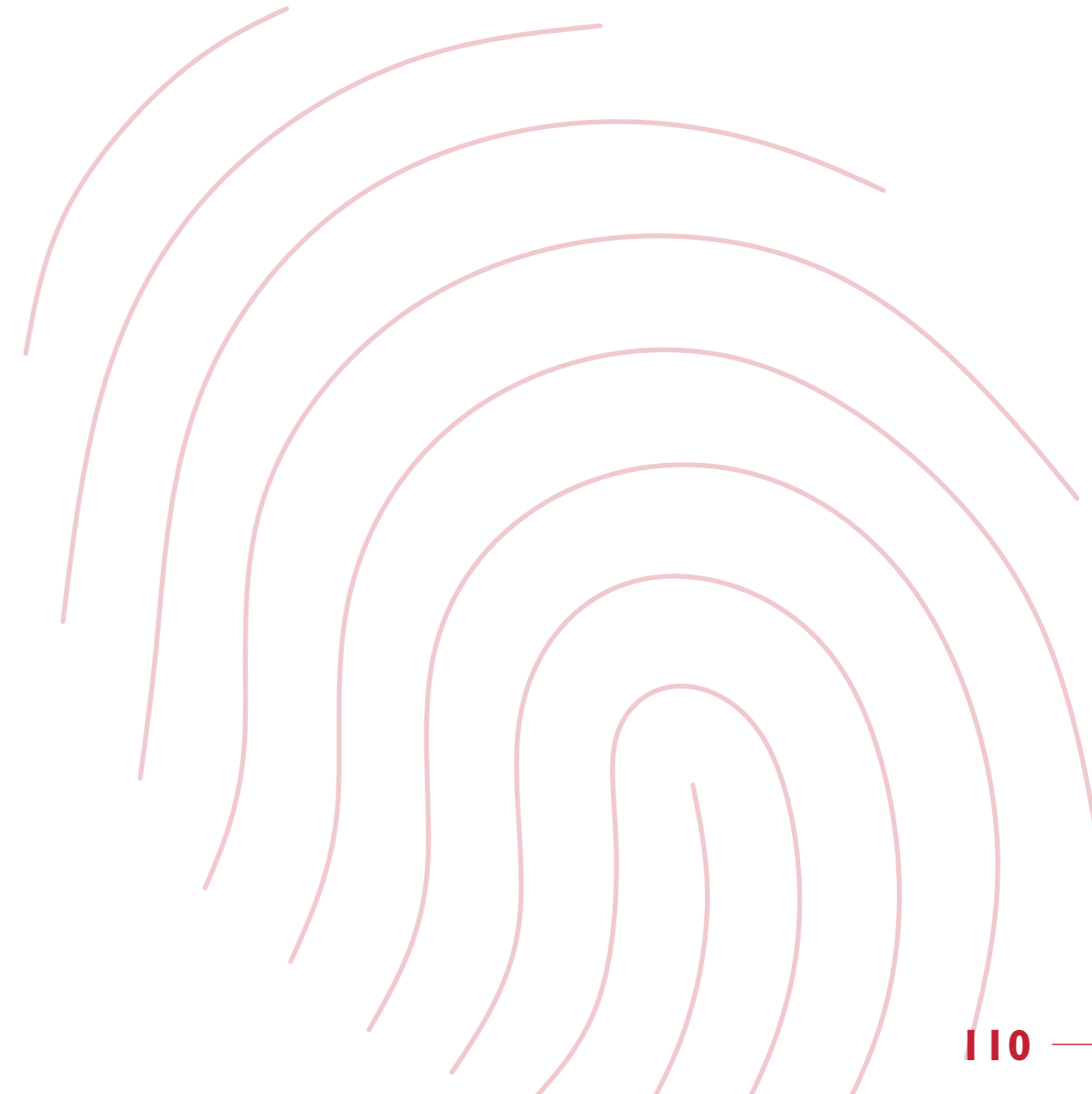
Sosyal Sürdürülebilirlik



Sosyal Sürdürülebilirlik

Çalışma arkadaşlarımızın **çeşitliliğini ve çok sesliliğini** destekliyoruz. Bu çeşitlilik, yeni fikirlerin doğmasına ve yaratıcı çözümlerin ortaya çıkmasına olanak tanıyor. İşte bu yüzden, her bir çalışma arkadaşımızın sesini duyurabileceği, kendini ifade edebileceği ve özgürce düşüncelerini paylaşabileceği bir ortam oluşturuyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru anlamak ve onlara en iyi hizmeti sunmak için tüm ekiplerimizle iş birliği içinde çalışıyoruz.

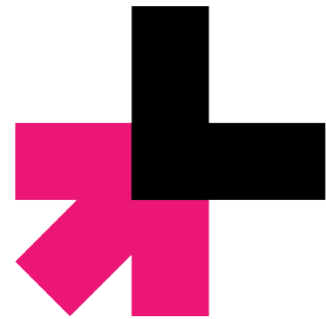
ÜNLÜ & Co olarak, her bir çalışmamızın kariyerinde yükselmesi için adil fırsatlar sunuyoruz. Çalışanlarımızı değerlendirirken sınıfsal ayırım yapmadan, tamamen yetenek ve liyakate dayalı bir yaklaşım benimsiyoruz. Terfi ve yükselme süreçlerini ise şeffaf bir şekilde yöneterek, herkesin adil bir fırsata sahip olduğundan herkesin emin olmasını sağlıyoruz. Her bir çalışmamızın ÜNLÜ & Co ve sürdürülebilir bir gelecek için değer yaratacak bir potansiyeli olduğuna inanıyor, onları destekliyor ve teşvik ediyoruz.



Sosyal Sürdürülebilirlik

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine Katkı Sağlayan Çalışmalarımız

Birleşmiş Milletler (BM) Küresel Hedefleri doğrultusunda, **Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin** (Women's Empowerment Principles – WEPs) bir parçası olarak kadınların her sektörde ve her düzeyde etkin bir şekilde yer almasını hedefliyoruz. Kadınların ekonomik hayatta daha fazla söz sahibi olmaları sürdürülebilir büyüme ve toplumsal refah için son derece önemlidir. Bu nedenle, toplumsal sorumluluk bilinciyle kadınları desteklemeyi ve kadınların iş hayatında karşılaştığı sorunlara çözüm bulmayı önemsiyoruz. Bu misyonumuz doğrultusunda, 2016 yılında BM Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin "HeForShe" destekçileri arasında yer alarak, kadınların her alanda var olmaları ve liderlik rollerinde yer almaları için çaba gösteriyoruz.



HeForShe
UN Women Solidarity Movement
for Gender Equality

2016 yılından beri
HeForShe
destekçisiyiz.



Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD)

Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD), Ocak 2017'de kurulmuş olup yönetim kurullarında kadın temsiliyi artırarak toplumsal kalkınmayı hedeflemektedir. Dernek, eşit cinsiyet temsiliinin toplumsal ve ekonomik faydasını vurgulayarak bu alanda savunuculuk yapmayı ve kadınları desteklemeyi misyon edinmiştir. Bu amaca ulaşmak için YKKD'nin başlattığı Yönetim Kurulunda Daha Çok Kadın İçin Şirketler Arası Mentorluk Programı, Türkiye'nin bu konudaki ilk ve tek sertifika programı olup saygın akademik kurumlar tarafından akredite edilmiştir.

Program, tecrübeli iş liderlerinden oluşan mentör ekibi ile yetenekli kadınları bir araya getiriyor. Bu sayede, kadınlar yönetim kurulu rollerine hazırlanmak için gereken bilgi ve becerilere sahip oluyorlar. 18 ay boyunca mentorlarla çalışan kadın mentiler yönetim kurulu rollerine hazırlanıyorlar. YKKD, bu özgün programı sürdürürken, aynı zamanda yönetim kurullarında kadın temsiliinin artırılmasını sağlamak için iletişim, iş birliği, farkındalık ve bilgi paylaşımı platformları sunuyor.

Yönetim Kurulu Başkanımız ve CEO'umuz Mahmut L. Ünlü, 2012'den bu yana beş dönemdir YKKD Programı'na mentor olarak katkı sağlıyor. Ayrıca, şirketimizdeki farklı departmanlardan liderlerimiz, 2., 4. ve 5. dönemlerde YKKD programına katılarak mentilik yapmıştır. YKKD ile sürdürülebilir bir gelecek için, iş dünyasında kadın temsiliini artırmaya yönelik çabalarımızı sürdürüyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik



Şevket Sabancı Vizyonuyla İlk Fırsat Programı

Türkiye'deki eğitimli genç işsizliğine bir çözüm olarak ortaya çıkan “Şevket Sabancı Vizyonuyla İlk Fırsat Programı”, üniversiteden yeni mezun olan gençlere sivil toplum kuruluşlarında tam zamanlı çalışarak 12 ay boyunca deneyim kazanma olanağı sunarak bir çözüm modeli olarak hayata geçirilmiştir. Bu programa ÜNLÜ & Co olarak destek vererek, özellikle daha az bilinen üniversitelerden mezun olan gençlerin programdan faydalanmalarına destek oluyoruz. 2020 yılından beri programın kurumsal destekçisi olarak gençlerin ilk iş deneyimlerini kazanmalarına katkıda bulunurken, aynı zamanda genç yeteneklerin istihdamında fırsat eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık konularında farkındalık oluşturmayı hedefliyoruz.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)

ÜNLÜ & Co olarak, Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayarak cinsiyet eşitliği konusunda taahhütte bulunduk. Bu taahhütler arasında, üst düzey kurumsal liderlik sağlanması, tüm çalışanlara adil davranılması ve insan haklarına saygı gösterilmesi, kadınların sağlık, güvenlik ve refahlarının sağlanmasına destek olunması, eğitim ve profesyonel gelişim imkânlarının kadınlara sunulması, kadınları güçlendiren girişimci gelişimi ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması, toplumsal inisiyatifler ve destekler aracılığıyla eşitliğin teşvik edilmesi ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması için ilerlemenin izlenmesi ve bunların halka açık olarak raporlanması gibi önemli maddeler bulunuyor. Bu taahhütler doğrultusunda, cinsiyet eşitliğine dayalı ilerlememizi ve başarılarımızı halka açık bir şekilde raporlayarak, topluma ve sektörümüze örnek oluyoruz.

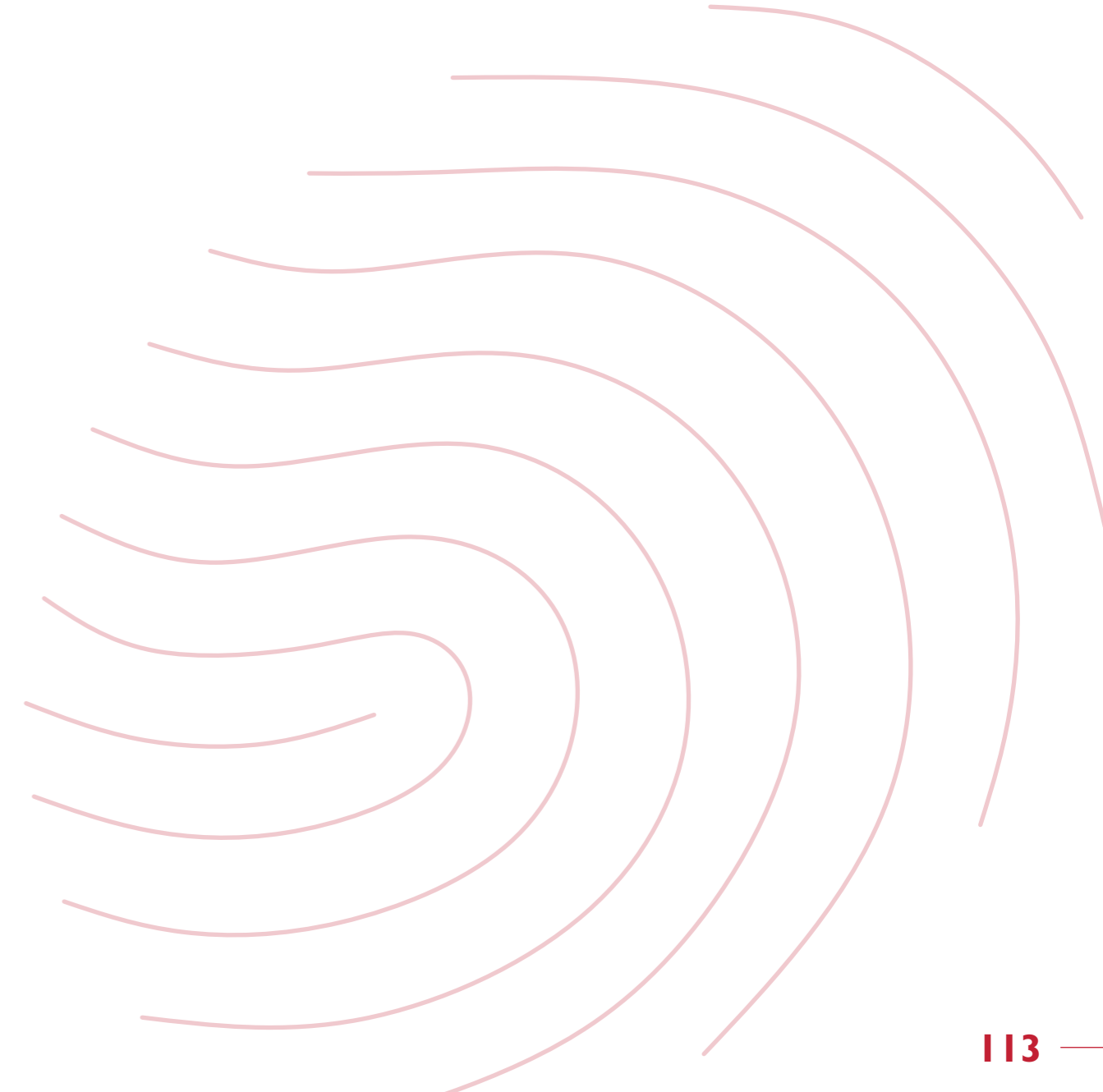
Sosyal Sürdürülebilirlik



Cumhuriyet'in 100. Yılında 1000 Kadın

YenidenBiz'in, Cumhuriyet'in 100. yılında 1000 Kadın Projesi'nde platin değer ortağı olarak yer almanın gururunu yaşıyoruz. Bu projenin amacı, üniversite mezunu, 7 yıl ve üstü deneyime sahip ve iş hayatına en az 6 ay ara vermiş kadınların iş hayatına dönüşlerini desteklemek ve güçlenmelerini sağlamaktır. Yaptığımız iş birliği kapsamında Maslak Polaris Plaza ofisimizde 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda düzenlediğimiz söyleşide, projenin detayları ve beklenen sonuçlarını çalışanlarımız ile paylaştık.

Bu etkinlikte, projenin amaçları ve hedefleri konusunda katılımcılarımız bilgilendirdik ve çalışanlarımızın projeye olan desteklerini artırmak için bir fırsat yarattık. Proje, sadece kadınların iş hayatına geri dönüşlerini kolaylaştırmakla kalmayıp aynı zamanda fırsat eşitliği konusunda farkındalık yaratmamıza katkı sağlıyor.



Sosyal Sürdürülebilirlik

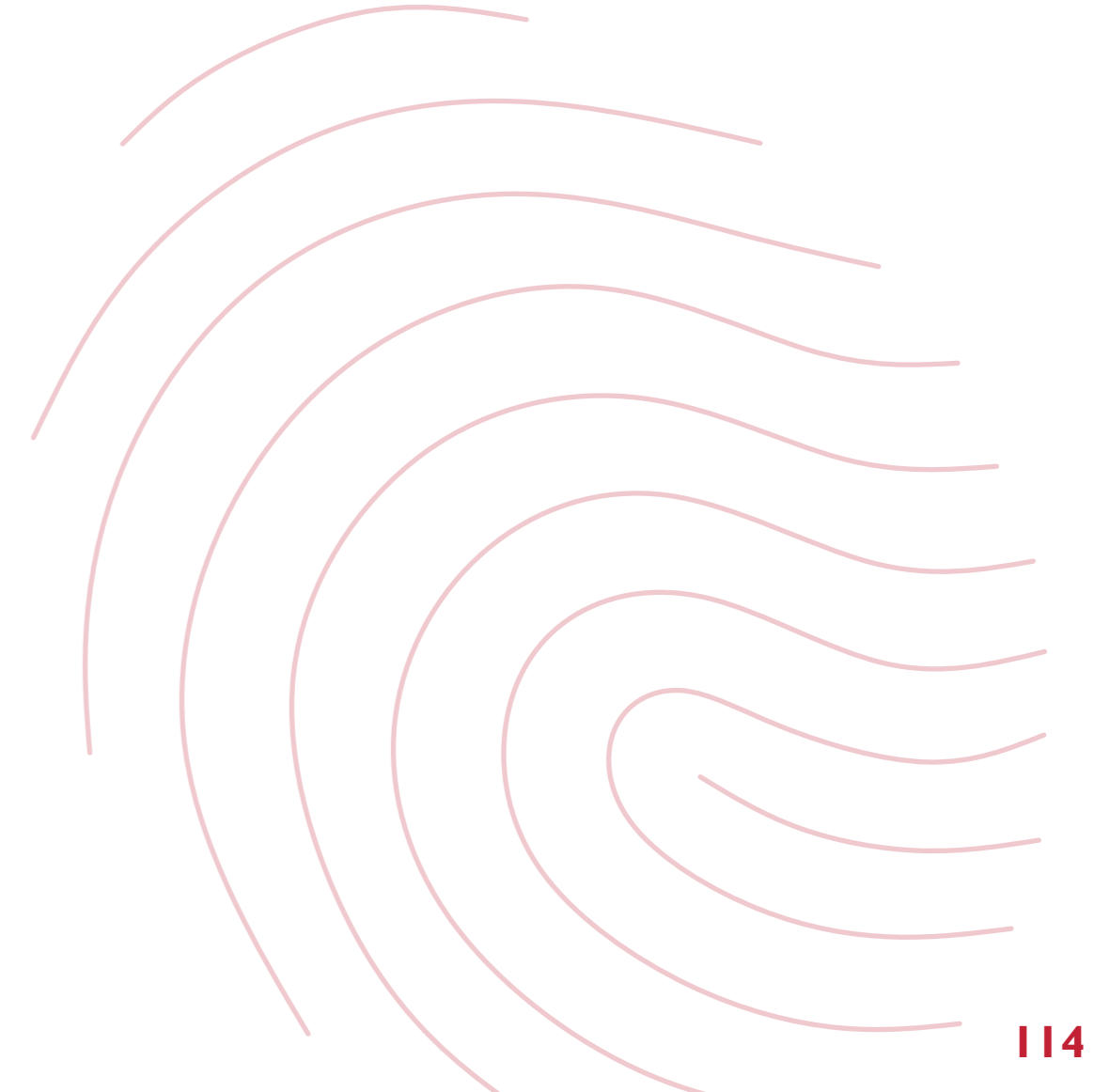
ÜN LÜ & Co olarak, çalışanlarımızın değerini ve potansiyelini en üst düzeyde görmek ve desteklemek için çeşitli politika ve uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bu çerçevede, Şirketimizin Çalışan El Kitabı'nda yer alan eşit davranma ilkesi kapsamında tüm çalışanlar arasında dil, ırk, cinsiyet, siyasi görüş, yaşam tarzı, felsefi inanç, din, mezhep, bedensel engellilik ve benzeri herhangi bir ayrımı kabul etmediğimizi vurguluyoruz. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici tedbirler alıyor ve bunları etkin bir şekilde uyguluyoruz.

İş dünyasında fırsat eşitliği ve sosyal adaleti desteklemek amacıyla, iş bulma ve işe yerleştirme süreçlerimizde ayrımcılık yapmadan kadınları, gençleri ve engellileri değerlendiriyor ve iş hayatına katılmalarını teşvik ediyoruz. İş ilanlarımızda ayrımcılığı çağrıştıran ifadelerden kaçınıyor ve adil bir iş ortamı oluşturmayı hedefliyoruz. İşe alım sürecinden başlayarak, çalışanları bireysel yeteneklerine ve performanslarına göre değerlendiriyoruz. Adil ve piyasaya duyarlı bir ücretlendirme politikası izliyor ve bu politika ile cinsiyet ayrımı yapmaksızın tüm çalışanlara eşit şekilde davranıyoruz. Cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık adına attığımız tüm bu adımlar, “insanın değerini bilir” anlayışımızın bir yansımasıdır.

Raporlama döneminde herhangi bir ayrımcılık vakasıyla karşılaşmamış olmanın gururunu yaşıyoruz. Amacımız, herkesin kendini güçlü hissettiği, potansiyelini en üst düzeyde gerçekleştirebildiği bir dünya yaratmaktır. “İnsanın değerini bilir” mottomuzla, her çalışanın potansiyeline ulaşması için gereken ortamı yaratmaya

ve iş yaşamında adaleti sağlamaya kararlıyız. Bu sadece Şirketimiz için değil, aynı zamanda toplumumuz için de sürdürülebilir bir gelecek inşa etme çabamızın bir parçasıdır. Bu doğrultuda, çeşitliliği destekleyerek sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı ve toplumsal farkındalığı artırmayı amaçlıyoruz.

Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık metrikleri hakkında daha fazla bilgi için “[Ekler](#)” bölümüne göz atabilirsiniz.



Sosyal Sürdürülebilirlik

Yetenek Yönetimi ve Gelişimi

İnsan Kaynakları Yaklaşımımız

ÜNLÜ & Co olarak, ülkemizin önde gelen yatırım hizmetleri, fon yönetimi ve varlık yönetimi grubu olma hedefimize ulaşmak için mevcut ve potansiyel çalışanlarımıza en iyi insan kaynakları uygulamalarını entegre etmeye büyük önem veriyoruz. İş gücümüzün ve başarılarımızın temelinde yatan en büyük gücün nitelikli insan kaynağı olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle, insan kaynakları ekibi olarak, çalışanların ihtiyaç ve beklentilerine duyarlı, eğitim ve gelişimlerini destekleyen adil ve şeffaf bir çalışma ortamı yaratmaya özen gösteriyoruz.

İnsan Kaynakları Departmanımız, Şirketin **insan kaynakları politikalarının** belirlenmesi ve uygulanmasında önemli bir rol oynuyor ve yıl içinde ilgili konuları görüşmek üzere belirli periyotlarda toplanıyor. İnsan Kaynakları ekibimizin misyonu, tüm Grup şirketlerinin iş hedeflerine ulaşma sürecinde etkin insan kaynakları politikalarını uygulayarak stratejik bir rol üstlenmektir.

Bu kapsamda işe alım sürecinde üst yönetimin onayına tabi olan İnsan kaynakları ekibi “headcount” (HC) raporunu alıyor. Adaylar, işe alım sürecinde ilgili birim yöneticisi ve İnsan Kaynakları ekibi tarafından değerlendirildikten sonra, İnsan Kaynakları HC raporunu üst yönetimin onayına sunuyor. İnsan Kaynakları ekibi, onaylanan aday için teklif detayını hazırlayarak, teklifi üst yönetimin onayına sunuyor ve sonrasında aday ile teklifi paylaşıyor. ÜNLÜ & Co’da işe başlayan her bir çalışan için, işe başladığı gün tüm çalışanlara genel bir duyuru e-postası gönderiyor ve aramıza katılan yeni çalışmaya arkadaşımıza hoş geldin diyoruz.

Çalışanlarımızla ilk temasa geçtiğimiz andan itibaren gösterdiğimiz adil, kapsayıcı ve içten yaklaşımlarımızla çalışan mutluluğuna önem veren sürdürülebilir bir insan kaynakları çalışma modeli oluşturarak hem Şirketimizin uzun vadeli iş hedeflerine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

ÜNLÜ & Co olarak, kurumsal yönetim ilkelerine ve etik değerlere büyük önem veriyoruz. Bu nedenle, çalışanların birbirleri ile ve dış paydaşlarımız ile olan iş ilişkileri ve davranışları ile ilgili net kurallar belirledik. Çalışan El Kitabında **“Etik ve İyi Niyet Kuralları ile İş yeri Disiplin Kurallarına Aykırı Davranışlar”** başlığında topladığımız bu kurallar, tüm çalışanlarımız için bağlayıcıdır. Bu kurallara uymayan çalışanlarımızla ilgili olarak Şirket Disiplin Prosedürü uygulanabilir ve hatta idari ve yasal süreçler başlatılabilir. Bu belge, sadece bir kural seti değil, aynı zamanda Şirketimizin temel değerlerini ve iş yapış şeklini yansıtan bir rehber niteliğindedir.

ÜNLÜ & Co olarak, bu kuralların titizlikle uygulanmasını ve her çalışanın bu kurallara tam uyum sağlamasını bekliyoruz. Çünkü bu kurallar, Şirketimizin itibarını korumamız ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmamız için hayati öneme sahiptir. Ayrıca, sektörel meslek kuruluşlarının yayınladığı etik ilkelerden olan Türkiye Bankalar Birliği’nin (TBB) “Bankacılık Etik İlkeleri” ve Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği’nin (TSPB) “Sermaye Piyasası Çalışanları Etik İlkeleri ve Davranış Kuralları” da gerektiğinde etik ile ilgili konularda yararlanabileceğimiz önemli kaynaklar arasındadır.

Sosyal Sürdürülebilirlik

Çalışan Gelişimi ve Eğitimler

ÜN LÜ & Co olarak, her bir çalışanın kendi potansiyelini keşfetmesini ve en üst seviyede kullanmasını sağlamak amacıyla büyük bir özveriyle çalışıyoruz. Değişim için gelişim, gelişim için değişim prensibiyle hareket ederek, çalışanların sürekli olarak gelişimlerini desteklemeye önem veriyoruz. Çalışanlarımıza sunduğumuz eğitimleri, sınıf içi oturumlar, dijital eğitimler, teknik eğitimler, çevrim içi erişim imkânı sunan platformlar, yetenek kampı etkinlikleri, kişisel gelişim programları, koçluk hizmetleri ve çeşitli öğrenme araçlarıyla destekliyoruz.

Şirketimizi geleceğe taşıırken, yaratıcı uygulamaları, yenilikçi bakış açısıyla yapılan projeleri ve teknolojiyi öne çıkararak insan kaynakları alanında sürekli gelişmeyi ve dönüşümü hedefliyoruz. Bu çerçevede, 2021 yılında hayata geçirdiğimiz ÜNLÜ Dijital Akademi gibi esnek bir gelişim platformuyla, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemeyi amaçlıyoruz. Dijitalleşme yolculuğunda çalışanlarımızın yetkinliklerini sürekli güçlendirerek değişen dinamiklere uyum sağlıyoruz.

ÜN LÜ Dijital Akademi, Şirket içinde sürdürülebilir öğrenme ve gelişim sağlayarak, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını desteklemeye yönelik oluşturduğumuz kapsamlı bir platformdur. ÜNLÜ Dijital Akademi ile, iş süreçlerini daha etkili hale getirerek çalışanların kariyer gelişimine destek oluyoruz. Esnek bir dijital platform olan ÜNLÜ Dijital Akademi, çalışanlara istedikleri yerde ve istedikleri zamanda eğitimlere erişme imkânı sunuyor. Bu platform, geniş bir eğitim kataloğuna sahip olup, çalışanların ilgi ve ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimi elde etmelerini sağlıyor. Platform sadece çalışanlarımıza değil, aynı zamanda çalışan yakınlarına ve çocuklarına da çeşitli eğitim ve etkinlik imkânı sunuyor.

Çalışanların potansiyelini en üst seviyeye taşıyan esnek eğitim platformlarıyla geleceğe yatırım yapıyoruz.

ÜN LÜ Dijital Akademi, çalışanlarımızın kariyer yolculuğunda rehberlik eden dijital bir öğrenme platformu olarak, çalışanlarımıza eğitim videoları, geniş kütüphane altyapısı, liderlik, kişisel gelişim, yetkinlik ve güncel bilgiler gibi çeşitli konularda zengin içerikler sunuyor. Platformdaki eğitimleri her yıl gözden geçirerek güncelliyor ve yeniliyoruz. ÜNLÜ Dijital Akademi, çalışanların öğrenme süreçlerini destekleyen ve kariyer gelişimlerinde etkin bir rol oynayan önemli bir platformdur. Platformumuzu, çalışanlarımızın iş dışında kalan zamanlarda dahi ziyaret edip, kendilerine değer katabilecekleri aktif ve eğlenceli alan haline getirmek için sürekli olarak geliştiriyoruz. Çalışanlarımızın beklentileri ve talepleri doğrultusunda içerikleri geliştirip çeşitlendiriyoruz. Ayrıca hem çalışanlarımıza hem de çalışanlarımızın çocuklarına özel olarak geliştirdiğimiz alanlarla “geleceğe yatırım” perspektifini benimsiyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik

Çalışanlarımıza sunduğumuz eğitimler, ÜNLÜ Dijital Akademi'nin çeşitli bölümleri altında yer alıyor. ÜNLÜ Dijital Akademi içinde Aramıza Hoş Geldin, Gelişim Programları, ÜNLÜ Kütüphanesi, Sana Özel, ÜNLÜ Çocuklarına Özel, ÜNLÜ the Tube gibi kategoriler bulunuyor. ÜNLÜ Dijital Akademi'nin temel özelliklerinden biri, sadece e-öğrenme çözümleri sunmakla kalmayıp, aynı zamanda farklı öğrenme stillerine uygun çeşitli yöntemleri bir araya getirerek kurumsal gelişim için kapsamlı bir çözüm sunuyor olmasıdır. ÜNLÜ & Co'ya özel oyun kurgusu kapsamında içerikler hazırlamak için ülkenin önde gelen içerik üretimi ve oyun firmalarıyla çalışarak, içerikleri en son teknolojilerle tasarlayıp esnek bir altyapıyla sunuyor ve çalışanlarımız için kolayca erişilebilir bir hale getiriyoruz. Böylece, çalışanlarımızın öğrenme deneyimini kişiselleştiriyor ve daha etkili hale bir hale getiriyoruz.

ÜNLÜ Dijital Akademi içinde yer alan "Aramıza Hoş Geldin" bölümü, yeni katılan çalışanlarımız için kritik öneme sahiptir. Burada, çalışanların işe girişte tamamlamaları gereken yasal yükümlülük kapsamındaki eğitimlerden, kurum içi bilgilerin aktarıldığı bilgilere kadar geniş bir yelpazede içerik sunuyoruz. Oryantasyon eğitimiyle, sadece bilgilendirici bir içerik değil aynı zamanda etkileşimli ve oyunlaştırılmış bir deneyim sunarak çalışanların hızlıca uyum sağlamalarına ve Şirket kültürünü benimsemelerine yardımcı oluyoruz.

Orta ve üst düzey yöneticilerin liderlik becerilerini geliştirmek ve çeşitlendirmek amacıyla ÜNLÜ Dijital Akademi bünyesinde akademik ve yetkinlik bazlı sertifika eğitimleri düzenliyoruz. Bunun yanı sıra, çalışanların iş performanslarını artırmaya yönelik zorunlu eğitimlere ve sertifikasyonlara maddi destek sağlıyoruz.

"Sana Özel" eğitim serimizde ise çalışanlarımıza sağlık ve yaşamla ilgili içerikler sunuyor, çalışanların fiziksel ve ruhsal sağlığına dair ihtiyaç duydukları bilgileri düzenli olarak güncelliyoruz. "ÜNLÜ Çocukları'na Özel" eğitimlerimizde ise, çalışanlarımızın çocuklarının gelişim aktivitelerinden faydalanmasını sağlıyoruz. 0-6 yaş grubundaki çocuklar için "Ailece Masallar" adlı masal serisi gibi dönemsel olarak değişen farklı eğitimler sunuyoruz. 6-12 yaş arası çocuklar için ise Robotik Kodlama gibi içeriklerde eğitimler sağlıyoruz.



ÜNLÜ Dijital Akademi, başarılarıyla da dikkat çekiyor. Eylül 2021'de Stevie Awards for Great Employers'da (SAGE), "Öğrenme Teknolojileri Uygulamaları (Achievement in Learning Technology Implementation)" kategorisinde gümüş ödül alırken, aynı yılın Ekim ayında Globee Business Excellence Awards'da "Öğrenme Yönetimi Çözümleri (Learning Management Solution)" kategorisinde altın ödül almıştır.

Sosyal Sürdürülebilirlik



ÜNLÜ & Co Direktör Geliştirme Programı

ÜNLÜ & Co Direktör Geliştirme Programı, orta ve üst düzey yöneticilerin liderlik becerilerini geliştirmek için tasarlanmış kapsamlı bir programdır. Bu programla, direktörlerin kurum içinde yetiştirilmesini ve yetkinliklerinin geliştirilmesini sağlamak amacıyla destek sağlıyoruz. Her yıl belirli sayıda yöneticinin direktör pozisyonuna terfi etmesi ve bu direktörlerin tamamen iç kaynaklarımızla yetiştirilmesi hedefliyoruz.



Yönetici Adayı Programı

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerindeki 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik yetenek kampı etkinlikleri düzenleyerek, geleceğin potansiyel liderlerine yönelik bir program sunuyoruz. Bu etkinliklerde Şirketimizi tanıtmamızın yanı sıra öğrencilere eğitimler, paneller, oyunlar ve insan kaynakları kariyer yönetimi söyleşileri gibi çeşitli faaliyetler organize ediyoruz. Her yıl düzenlenen "Yönetici Adayı Geliştirme Programı" kapsamında, adaylarla üst yönetim söyleşileri, ödüllü etkinlikler ve yetenek ölçümüne yönelik dijital uygulamaları içeren bir kamp gerçekleştiriyoruz. "Future Finance Generation" programıyla her yıl 10'dan fazla genç yeteneği Şirketimize kazandırıyoruz, 3.000'den fazla başvuru alıyoruz. Seçilen adaylar dijital ortamda yetenek kampına davet edilerek, İnsan Kaynakları ve departman yöneticileriyle söyleşilere, vaka çalışmasına ve sunum hazırlıklarına katılıyorlar. Olumlu performans gösteren adaylara İK ve birim yöneticileri görüşmelerinin ardından iş teklifleri iletiliyor.



Gelişim Merkezi Programı

2023 yılında başlattığımız Gelişim Merkezi Programı'yla, müdür ve kıdemli müdür seviyesindeki çalışanların bireysel farkındalıklarını artırmayı ve gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu programın ardından alınan geri bildirimlerle yönetici-çalışan ilişkilerinin gelişimini izliyor ve ihtiyaca yönelik kişisel eğitim planları oluşturuyoruz. 2023 yılı itibarıyla, iş birimlerinin gereksinimlerine uygun olarak dünya çapında eğitim veren üniversiteler ile iş birliği yaparak teknik eğitim ve sertifika programları planlamaya başladık.

Sosyal Sürdürülebilirlik

Şirket içindeki kaynakları değerlendirmek adına, mevcut çalışanlar içindeki yönetici adaylarını hazırlamak ve onlar için kendilerini ve yetkinliklerini geliştirecek programlar tasarlamak oldukça önemlidir. Bu kapsamda, yeni atanan direktörleri, ünvanlarının ilk yılında, Gelişim Merkezi raporunda belirlenen bir veya iki gelişim alanına odaklanarak kişisel olarak hazırlanan üç günlük özel eğitim programları ile destekliyoruz. Ayrıca, bu süreçte, 8-10 seanstan oluşan koçluk programlarıyla direktörlerin gelişim alanları üzerinde çalışıyoruz.

İnsan Kaynakları Departmanımız, çalışanların deneyimlerini, mevcut pozisyonlarını veya yöneticilerin geri bildirimlerini ve beklentilerini dikkate alarak her yıl özel eğitim planları oluşturuyorlar. Bu eğitimler eğitimin içeriğine göre yüz yüze veya çevrim içi olarak gerçekleşiyor. Şirketimiz'in gelişim programları, geleceğin iş dünyasının ihtiyaçlarına yönelik olarak yetkinlik odaklı ve kişiselleştirilmiş bir yaklaşımla tasarlanıyor. Bu programlarla, çalışanların yetkinliklerini artırmak, liderlik becerilerini geliştirmek ve teknolojiye uyum sağlamak gibi hedeflere odaklanıyoruz. Ayrıca, kişisel talepleri de değerlendirerek iş hayatına dair gelişim sağlayacak bireysel eğitimlere de destek veriyoruz. Bunlar arasında, "Kendini Tanıma ve Potansiyelini Keşfetme", "Stres Yönetimi", "Eğiticinin Eğitimi", "Kendine Liderlik", "Etkili Sunum Teknikleri", "Python & Temel SQL & Temel ve İleri Düzey Excel", "Oyunlarla Takım Olmayı Deneyimleme", "Değişim ve Farklılıkların Yönetimi", "Zaman Yönetimi", "Etkili İletişim", "Orta Düzey Yöneticiler için Liderlik Programı", "Çözüm Odaklı Yaklaşım", "Kendine Koçluk", "Belirsizliklerle Başa Çıkma", "Direktör ve Üstü Pozisyonlar için Koç Üniversitesi ile Anlaşmalı Liderlik Programı", "Esneklik ve Dayanıklılık", "Psikolojik İyi Oluş", "Bir Gelişim Aracı Olarak Geri Bildirim", "Performans Sistemi Eğitimleri" ve "Psikolojik Güvenlik Kültürü" eğitimleri bulunuyor.



Sosyal Sürdürülebilirlik



Teknoloji ve inovasyon odaklı eğitimlerle çalışanlarımızı geleceğe hazırlıyor ve gelişimlerine yatırım yapıyoruz.

Son üç yıldır teknoloji ve inovasyon odaklı webinar serileri düzenliyoruz. Her sene farklı konularla, çalışanlarımızın dijital dünyaya adaptasyonunu sağlamaya yardımcı oluyoruz. “Geleceğe Hazır Çalışanlar” konseptiyle hazırladığımız ÜNLÜ & Co çalışanlarına özel olarak tasarlanan bu webinar serileriyle, çalışanlarımızın teknolojik trendlerden ilham almasını, yeni nesil dijital araçları ve farklı disiplinleri tanımalarını sağlıyoruz. Bu webinarlardan bazıları şunlardır: “Yapay Zekâ”, “Kod Olmadan Yöntemler”, “Agile Yöntem”, “İş Hayatında Faydalı Canvaslar”, “Yaratıcılık Teknikleri”, “Veri Analitiği & Veri Görselleştirme”, “İnsan Odaklı Deneyim Tasarımı” ve “Dijital Müşteri Deneyimi Tasarımı”.

Çalışanlarımıza sunduğumuz zorunlu eğitimler arasında ise “Suç Gelirleri”, “Bilgi Güvenliği”, “Uyum Başlangıç”, “Kişisel Verilerin Korunması Kanunu” ve “İş Sağlığı ve Güvenliği” eğitimleri yer alıyor. Çalışanların mesleki yeterlilikleri için girdikleri sınavları, eğitimleri ve lisans bedellerini de Şirket olarak karşılıyoruz. ÜNLÜ Dijital Akademi portalında yer alan dijital eğitimler kapsamında, çalışanların

sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını artırmak amacıyla oyunlaştırılmış eğitimler de sunuyoruz. Ayrıca, tablolar ve görsel aktarımlar aracılığıyla çalışanlarımızın gelişim süreçlerini yakından takip ediyor ve gerektiğinde hızlı aksiyonlar alıyoruz. Zorunlu eğitimlerin tamamlanması, çalışanların belirli standartlara uygunluğunu sağlıyor ve Şirket içindeki işlerin etkin bir şekilde yürütülmesine katkı sunuyor. Bu eğitimleri, her yıl güncellenen ve yenilenen bir içerikle sunarak, çalışanlarımızın eğitimlerini tamamlamalarını bekliyoruz. Yeni katılan çalışanlarımızın, işe başlama tarihinden itibaren 1 ay içinde atanan eğitimleri tamamlamalarını bekliyoruz. Bu sayede, tüm çalışanlarımız güncel bilgilere ve becerilere sahip oluyor ve Şirketin hedeflerine daha etkin bir şekilde katkı sağlıyor. Bu çabalarımızın yanı sıra, ÜNLÜ Dijital Akademi çatısı altındaki finansal okuryazarlık eğitimlerinin artırılmasını, ÇSY eğitimlerinin tanıtılması ve katılım oranlarının artırılması hedefliyoruz.

ÜNLÜ & Co olarak, geçtiğimiz yıla kıyasla çalışanlarımıza sunduğumuz eğitim olanaklarını önemli ölçüde artırarak, çalışanlarımıza verdiğimiz toplam eğitim saatini %31 oranında artırdık. Bu çaba sonucunda, toplam eğitim saatimizi 4.221 saate yükselttik. Aynı şekilde, çalışanlarımızın eğitim ve gelişimine ayırdığımız kaynakları da geçtiğimiz yıla göre %80 oranında artarak 2.504.156 TL'ye ulaştırdık. Bu yatırım, çalışanlarımızın bireysel ve profesyonel gelişimlerine olan bağlılığımızı ve sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturuyor.

ÜNLÜ Dijital Akademi çatısı altındaki finansal okuryazarlık eğitimlerinin artırılmasını, ÇSY eğitimlerinin tanıtılması ve katılım oranlarının artırılmasını hedefliyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik

Eğitim ve Gelişim

2021



2022



2023



Raporlama döneminde çalışma arkadaşlarımıza sağladığımız eğitim harcamaları 2.504.155,77 TL'ye ulaştı.

2023 yılında, çalışanlarımıza toplam 4.221 saat eğitim verdik.

Mesleki yeterlilik açısından belirlediğimiz hedefler, çalışanların uzmanlık alanlarında yetkinliklerini kanıtlamalarını içeriyor. Örneğin, SPL türev araçlar veya düzey 1-2-3 lisansları gibi belgeler, belirli finansal alanlarda uzmanlık düzeyini gösteriyor ve bu alandaki çalışanlar için önemli bir hedef olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca, 8-15 yıl deneyime sahip olan müdür pozisyonundaki çalışanların gelişim merkezi değerlendirme sürecine katılmalarını hedefliyoruz. Bu süreçte, çalışanlarımız yeteneklerini göstermek ve gelişim alanlarını belirlemek için fırsat buluyorlar.

Pozisyon bazında belirlediğimiz hedefler doğrultusunda, çalışanların kariyer gelişimine odaklanıyor ve bu çerçevede belirli bir yol haritası sunuyoruz. Özellikle, müdür ve kıdemli müdür seviyesindeki çalışanlar için liderlik becerilerini geliştirmeyi hedefleyen özel programlara katılımı teşvik ediyoruz. Benzer şekilde, direktör seviyesi ve üstü pozisyonlardaki çalışanlar için koçluk programlarına katılım önem arz ediyor.

İnsan Kaynakları Departmanımız, çalışanlarımızın kariyer hedeflerine ulaşmalarını sağlamak ve Şirketimizin uzun vadeli başarısını güvence altına almak için çalışmalar yürütüyor. Bu çerçevede, çalışanlarımızı desteklemek ve yeteneklerini geliştirmek için çeşitli programlar ve kaynaklar sunmaya devam edeceğiz. Tüm bu inisiyatifler, Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisine katkıda bulunarak çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmesine ve uzun vadeli başarıya ulaşmamıza yardımcı oluyor. Bu süreçte, iş performansını destekleyecek teknik eğitim ve webinarların artırılmasını ve kritik pozisyonlar için yönetici yetkinlik gelişimi kapsamında koçluk programlarının planlanmasını hedefliyoruz.

Kısa vadeli hedeflerimiz arasında iş performansını desteklemek için teknik eğitim ve webinarların sayısını artırmak ve kritik pozisyonlardaki yöneticilerin yetkinliklerini geliştirmek için koçluk programları planlamak bulunuyor.

Sosyal Sürdürülebilirlik

Yetenek Yönetimi

Şirketimiz için insanın değerini bilmek, kurumsal başarının temelini oluşturan kritik bir ilkedir. Şirketimizin başarısı, çalışanlarımızın yeteneklerini keşfetme, geliştirme ve en iyi şekilde kullanma becerimize dayanıyor. Yetenek yönetimi anlayışımızla sadece çalışanların görevlerini yerine getirmelerini değil, aynı zamanda potansiyellerini de açığa çıkararak gelişmelerini sağlamayı hedefliyoruz. Bu süreç, her bireyin eşsiz yeteneklerini tanımak, onları doğru rollerde konumlandırmak ve uzun vadeli başarı için motive etmeyi gerektiriyor.

İşe alım sürecini daha kolay ve etkili bir hale getirmek için tüm adımları çevrim içi olarak tamamlıyoruz. Bu adımlar genel yetenek testleri, video mülakatlar ve çevrim içi görüşmeleri içeriyor.

Çalışan memnuniyetini artırmak, en iyi yetenekleri çekmek ve elde tutmak adına, Şirket içi iletişimi, iş birliğini ve karşılıklı saygıyı destekleyen bir **çalışma ortamı** sağlıyoruz. Bu çaba, kurumun ihtiyaç duyduğu yetenekleri doğru pozisyona çekebilme ve uzun vadeli başarı için doğru insanları elde tutabilme hedefimize hizmet ediyor. Şirketin sosyal medya hesaplarını aktif bir şekilde kullanarak organizasyonları, seminerleri ve programları duyuruyor ve Şirketin değerlerini öne çıkarmak için çalışmalar yapıyoruz. Çalışanların sosyal faaliyetlere katılmasını teşvik ediyor ve takım ruhunu geliştirmek amacıyla çeşitli oryantasyon ve gelişim programları düzenliyoruz.

Şirketin ihtiyaç duyduğu yetenekleri doğru pozisyona çekebilmeyi ve işveren marka algısını yükseltmeyi hedefliyoruz.

Aylık çalışan devir oranlarının Yönetim Kurulu'na sunulması ve İcra Kurulu Üyeleri tarafından aylık bazda takip edilen çalışan devir oranının değerlendirilmesini hedefliyoruz.

Performansı yüksek olan çalışanlarımızı **ödüllendiriyor** ve başarıları için geri bildirim verme konusuna öncelik veriyoruz. İnsan Kaynakları ekibimiz, Şirket içindeki yeteneklerin korunması, geliştirilmesi ve yeni yeteneklerin çekilmesinin başarılı uygulamalarıyla mümkün olabileceğinin farkındadır.

Yetenek yönetimi kapsamında, organizasyon içinde oluşan yeni ihtiyaçlara göre mevcut insan kaynağını etkin bir şekilde değerlendiriyoruz. Yetenekleri tanımlamak ve iş gereksinimleriyle uyumlu hale getirmek için yöneticilerden geri bildirimler alıyoruz. Bu süreçte, yüksek performanslı çalışanları organizasyondaki pozisyonlara çekmenin yanı sıra, onları geliştirerek Şirket içinde tutmayı sağlıyoruz. Bu çabaların bir parçası olarak, aylık çalışan devir oranlarının Yönetim Kurulu'na sunulması ve İcra Kurulu Üyeleri tarafından aylık bazda takip edilen çalışan devir oranının değerlendirilmesini hedefliyoruz. Bu hedefimiz, personel devir hızının yakından izlenerek çalışanların elde tutulması ve şirketin istikrarlı bir personel yapısına sahip olması için alınacak önlemlerin belirlenmesine yönelik kısa vadeli stratejimizi oluşturuyor.

Yönetici adaylarımız, terfi dönemlerinde hazırladıkları projeler için, akademisyenlerden koçluk veya Şirket içindeki üst düzey yöneticilerden mentorluk olarak sunumlarını hazırlama fırsatı buluyorlar. Mesleki gelişim açısından, her seviyeden çalışanlarımıza çeşitli eğitim ve gelişim programları, mentorluk ve koçluk hizmetleri ve Şirket içinde liyakate dayalı kariyer gelişimi fırsatları sunuyoruz. İnsanın değerini bilir anlayışımızla, sadece Şirketimizin başarısını artırmakla

Sosyal Sürdürülebilirlik

kalmıyor, aynı zamanda çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını da besliyoruz. Yetenek yönetimi sürecinde, insan merkezli bir yaklaşım benimseyerek, Şirketimizin başarısını sağlam temellere dayandırarak geleceğe taşıyoruz.

Üniversite Öğrencileri ve Yeni Mezunlar için ÜN LÜ & Co'da Kariyer Fırsatları

ÜN LÜ & Co olarak, üniversite öğrencileri ve yeni mezunlar için heyecan verici kariyer fırsatları sunuyoruz. Sektördeki lider konumumuzla birlikte, genç yeteneklere kapılarımızı açıyor ve onları başarı dolu bir kariyere adım atmaları için destekliyoruz. Şirketimizdeki dinamik çalışma ortamı ve çeşitli sektörlerden gelen deneyimli çalışma arkadaşlarımız, geleceğin liderlerini yetiştirmek için ideal bir platform sunuyor.

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerindeki 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik düzenlediğimiz **yetenek kampı etkinlikleriyle**, geleceğin potansiyel liderlerine yönelik bir program sunuyoruz. Bu etkinlikler aracılığıyla sadece Şirketimizi tanıtmakla kalmıyor, aynı zamanda üniversite öğrencilerine özel eğitimler, paneller, oyunlar organize ediyor, insan kaynakları kariyer yönetimi söyleşileri gibi çeşitli faaliyetlerde bulunuyoruz. Her yıl düzenlediğimiz "Yönetici Adayı Geliştirme Programı"na başvuran adaylarla, üst yönetim söyleşileri, ödüllü etkinlikler ve yetenek ölçümü amacıyla dijital uygulamalar içeren bir yetenek kampında buluşuyoruz. Bu yaklaşım, Şirketimizin insan kaynağına verdiği önemi ve gelecek nesilleri şekillendirmedeki taahhüdümüzü yansıtıyor.

Stajyer adaylarını "geleceğin çalışanları" olarak değerlendirme prensibiyle hareket ediyoruz. Bu çerçevede, gençlerin gelişimlerine odaklanarak hem kendi kariyerlerine ve hem de Şirketimize katkı sağlayabilecek yetenekli bireyleri ekibimize dahil etmek için çalışıyoruz. Finans ve yatırım dünyasına ilgi duyan, kendine güvenen adaylara öncelik tanıyoruz. Stajyer adaylarımıza, akademik takvimlerine uygun olarak hem kış hem de yaz dönemlerinde olmak üzere iki farklı staj programı seçeneği sunuyoruz. Hem yurt içindeki hem de yurt dışındaki üniversitelerde eğitim gören öğrenciler haftanın en az üç gününü staj yaparak geçirirken, yaz aylarında ise tam zamanlı staj imkânı elde edebiliyorlar. Uzun dönemli ve proje bazlı stajyerlerimiz, mezuniyet dönemlerine paralel olarak doğrudan Yönetici Adayı (MT) sürecimizde ilerleyerek Şirketimize katılma fırsatı elde ediyorlar.

Staj programlarımız kapsamında, yetenek kampları, finans eğitim kampları, üniversite tanıtımları ve kampüs aktiviteleri gibi çeşitli organizasyonlar gerçekleştiriyoruz. Bu etkinlikler dijital platformlarda çevrim içi olarak düzenlenmekte olup, finans eğitim kamplarına başvuran adaylara ağırlıklı olarak finansal piyasaların işleyişi ve teknik analizi gibi konularda üst düzey yöneticilerimizin katkılarıyla eğitimler veriyoruz. Bu şekilde, gençlerin kariyer hedeflerine ulaşmalarına destek olmayı ve onları finans sektöründe yetkin bir şekilde konumlandırmayı amaçlıyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik



Future Finance Generation Yönetici Adayı Programı

Şirket içindeki genel alımlarımıza ek olarak, ÜNLÜ & Co'nun lisans ve yüksek lisans mezunlarına özel olarak sunduğu "Future Finance Generation" adlı yönetici geliştirme programıyla her yıl yaklaşık 10'dan fazla genç yeteneği şirketimize kazandırıyoruz. Bu programla, geleceğin finans sektörü liderlerini yetiştirme hedefimiz doğrultusunda, her yıl 3.000'den fazla başvuru alıyoruz. Başvuran adaylardan seçilenleri, özel olarak hazırlanmış bir kişilik envanteri uygulamasına tabi tutularak dijital ortamda gerçekleştirdiğimiz yetenek kampına davet ediyoruz. Katılımcılar, İnsan Kaynakları (İK) ve ilgili departman yöneticileriyle yapılan söyleşilere ve eğitici sunumlara katılarak bir günlük yoğun bir programı tamamlıyorlar. Sonrasında, adaylara belirli bir konuda vaka çalışması veriyoruz ve bu konuyla ilgili dijital bir sunum hazırlamalarını istiyoruz. Bu aşamadan sonra, olumlu performans gösteren adaylara, İK görüşmeleri ve birim yöneticileriyle yapılan görüşmeler ardından teklifleri iletiliyoruz.

Yeni mezun çalışanlarımızın şirkette tutulması ve geliştirilmesi amacıyla, işe başladıkları dönemden itibaren, işe özel eğitim programları sunuyoruz. Ayrıca, İnsan Kaynakları ekibimiz program kapsamındaki çalışanlarla düzenli aralıklarla görüşerek, çalışanların iş yaşamında karşılaştıkları deneyimleri ve beklentileri hakkında sürekli geri bildirim topluyor. Bu sayede, programa dahil olan çalışanlarımızın gelişmelerini takip ederek ihtiyaç duydukları desteği sağlamayı ve Şirketteki memnuniyetlerini artırmayı hedefliyoruz.

Performans Yönetimi

ÜNLÜ & Co için performans yönetimi, şirketin çalışanlarının performansını değerlendirmek ve geliştirmek için kritik bir süreçtir. Bu süreci, Şirketin belirlediği hedeflere ulaşma, iş sonuçlarını artırma ve çalışanların yeteneklerini en üst düzeye çıkarma hedefiyle oluşturduk.

ÜNLÜ & Co olarak performans yönetimi süreci kapsamında çalışanların performansını **objektif ve adil** bir şekilde değerlendiriyoruz. Şirketin kurumsal hedefleri, çalışanların bireysel ve ortak hedefleriyle entegre edilerek, çalışanların kurum başarısına olan katkılarını gözlemleyebilecek bir yapı oluşturuyoruz. Şirketimizde performans odaklı bir değerlendirme yaklaşımı gösteriyor, çalışanlarımızın belirlenen hedefleri doğrultusunda eforlarını ve iş çıktılarını değerlendiriyoruz. Her takvim yılı başında, çalışanlar ve yöneticilerinin bir araya gelerek yıllık hedeflerini belirlenmesini sağlıyor ve bu hedeflerin çalışanlar tarafından Oracle HR sistemine kaydedilmesini bekliyoruz. Yıl sonunda, çalışanların performansları yöneticiler tarafından değerlendiriliyor ve geri bildirim sağlanıyor. Bu değerlendirme sürecinde, çalışanların güçlü yönlerinin belirlenmesine, gelişim alanlarının tanımlanmasına ve gelecekteki hedeflerin tartışılmasına odaklanıyoruz.

Hedef bazlı performans, yetkinlik bazlı performans ve 360 derece değerlendirme olmak üzere **üç farklı kriteri** kullanarak çalışanların performansını değerlendiriyoruz. Bu kriterlerin ağırlık oranları, yapılanma ve iş planlarına göre

Sosyal Sürdürülebilirlik

değişiklik gösterebiliyor. Performans değerlendirme sürecinde, yaygın olarak kullanılan kalibrasyon metodunun bir parçası olan “zorlayıcı sıralama” yaklaşımını kullanıyoruz. Bu yöntem, Şirket genelinde ve bölüm bazında performans derecelerini belirli bir standart ölçeğinde yenileyebilmemizi sağlıyor. Sonuç olarak, üç farklı performans kriterinin değerlendirilmesiyle ağırlıklı ortalamayı hesaplayarak çalışanlarımızın performansı adil ve kapsamlı bir şekilde ölçüyoruz.

ÜNLÜ & Co’da her bir çalışan için özelleştirilmiş **kariyer ve yedekleme** planları oluşturuyor ve düzenli aralıklarla bunları gözden geçiriyoruz. Bu planları, çalışanların kariyer hedeflerine ulaşmalarını ve potansiyellerini maksimize etmelerini sağlamak amacıyla titizlikle hazırlıyoruz.

Terfi ve ünvan değişiklikleri için belirli bir süre sınırlaması bulunmamakla birlikte, terfi kararlarını bireysel performans ve iş sonuçlarına göre belirliyoruz. Terfi kararı, 360 derece performans modeli kapsamında senenin sonunda hedeflerin üstünde performans göstermeyi ve yıl içinde herhangi bir uyarı veya ihtar sürecinden geçmemeyi gerektiriyor. Direktör ve Yönetici Direktör Terfi Politikası intranet üzerinde yayınlanarak her yıl ağustos ayında direktör terfi süreci İnsan Kaynakları ekibi tarafından çalışanlara duyuruluyor. İcra Kurulu üyelerimiz seçtikleri ve kriterlere uyan çalışanlarla ilgili bilgileri 15 gün içinde İK ekibine iletiyor, seçilen çalışana ait talep İK ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilerek uygun bulunan adaylar sürece dahil ediliyor. Seçilen adaya İK ve İcra Kurulu üyesi tarafından belirlenen bir proje veriliyor. İK aracılığıyla gelişim merkezi süreci ve

kişilik envanteri uygulayarak, seçilen adaya Şirket içi mentor atanıyor. Bu program, orta düzey yöneticilerin bireysel kariyer gelişimine katkı sağlamak amacıyla oluşturulmuştur. Yıl sonu terfi sürecini etkilemeyen bu program, çalışanların ve yöneticilerin farkındalığını artırmayı ve buna yönelik gelişim planları oluşturmayı hedefliyor. İlgili yönetici, İK İş Ortağı ve mentor birlikte çalışmayı takip ediyor ve gelişim formunu dolduruyor. Aday, ocak ayında terfi komitesine sunum yapıyor. Terfi komitesi, adayın performansını, sunumunu ve kişilik envanteri raporunu değerlendiriyor. Terfi etmesi uygun bulunan adalara ocak ayı sonunda bilgi veriliyor ve duyuru tüm Şirket çalışanlarıyla paylaşılıyor.

Ayrıca, şirketimizdeki açık pozisyonları, çalışanların performanslarını ve yeteneklerini göz önünde bulundurularak **iç kaynaklarımızı kullanarak** doldurmaya özen gösteriyoruz. Bu süreçte, çalışanın performansı ile ilgili olarak yöneticinin değerlendirmesi alınıyor ve açılan pozisyon hakkında departman yöneticisi ile İK tarafından görüşmeler yapılıyor. Süreci olumlu bulunan çalışanları, yönetici onayı ile yeni pozisyonlarına atıyor ve bu değişikliği tüm Şirket çalışanlarıyla paylaşıyoruz.

Yürüttüğümüz performans yönetimi süreciyle, çalışanların performanslarını artırmalarına ve gelişmelerine destek oluyoruz. Bu süreç, Şirketimizin başarılarını sürdürülebilir bir şekilde ileri taşımak adına önemli bir araçtır.

Toplumsal Sürdürülebilirlik



TOPLUMUN DEĞERİNİ BİLİR

Etki alanımızda olan konularda topluma fayda yaratacak projeler yürüterek, toplumsal kalkınmaya katkı sağlıyor, eğitimden sanata, girişimcilikten finansal okuryazarlığa dek birçok konuda değer yaratan çalışmalar yürüterek toplumun değerini biliyoruz...



Toplumsal Sürdürülebilirlik

Finansal Okuryazarlık

Günümüzde finansal okuryazarlık, bireysel, toplumsal ve kurumsal ekonomik sürdürülebilirliğin sağlanması için gerekli bir yetkinliktir. ÜNLÜ & Co olarak, tabana yayılma stratejimiz doğrultusunda, toplumun finansal okuryazarlık yetkinliğinin artırılması konusuna önem veriyor, bu yetkinlik kazanıldığı takdirde finansal konularda daha bilinçli kararlar verilmesine katkı sunacağımızı biliyoruz. Bu doğrultuda, çeşitli sosyal sorumluluk projeleri ve uygulamalar yürütüyor, eğitim fırsatları sunuyoruz. Ayrıca, finansal okuryazarlık projeleri kapsamında ulaşılan paydaş sayısını takip ederek artırmayı hedefliyoruz. Bu sayede, finansal okuryazarlığın yaygınlaştırılması ve toplumsal faydanın artırılması adına etkili bir adım atmış olacağız.

Kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımız gereği yalnızca çalışanlarımızın değil toplumun her kesiminden bireyin eğitimine destek olmaya gayret ediyoruz. Bu anlayışımız doğrultusunda, finansal okuryazarlık eğitimleri kapsamında hayata geçirdiğimiz çalışmalardan biri de ÜNLÜ THE CLUB projemizdir. ÜNLÜ THE CLUB isimli YouTube kanalımızda, 18-45 yaş arası her seviyeden izleyiciye hitap edebilecek A'dan Z'ye finans içerikleri, Araştırma Bölümümüzün genel görünüm değerlendirmeleri, aylık yatırım önerileri ve piyasa gündemi gibi konuları paylaşıyoruz. Bu serinin dışında, her hafta ve her ay piyasa yorumları ve değerlendirmelerine yönelik içerikler paylaşarak bu alandaki içeriklerimizi güncel tutuyoruz. 2023 yılında ÜNLÜ THE CLUB YouTube kanalımızda videolarımız toplamda 393.240 kez izlendi.

Üniversitelerde verdiğimiz Teknik Analiz Eğitimleri ile 18-25 yaş ortalamasındaki kitleye de doğrudan ulaşıyoruz. Finansal okuryazarlığı artırmaya yönelik çalışmalarımızla, yalnızca bireylerin finansal yönetimi öğrenmelerini değil aynı zamanda geniş çapta ekonomik kalkınmayı da desteklemeyi hedefliyoruz.

Finansal okuryazarlık konusunu öncelikli konusu kapsamında değerlendiren Şirketimiz, bu öncelikli konuda çalışmalarını geliştirmek ve sektöre katkı sağlamak adına Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) üyesi olmuştur.

ÜNLÜ & Co olarak, müşterilerimizin yatırım ve varlık yönetimi konularında bilinçlenmelerini sağlamak amacıyla, kurum içi “fintech” girişimimiz olan Piapiri vasıtasıyla da çeşitli eğitimler sunuyoruz. Piapiri uygulamasına kayıtlı herkes, verdiğimiz teknik analiz eğitimlerine ücretsiz olarak erişebiliyor. Bu eğitimler aynı zamanda üniversitelerde fiziki olarak da verilmekte olup, raporlama sürecinde Bahçeşehir Üniversitesi ve İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde verilen eğitimler bunun bir örneğidir.

ÜNLÜ & Co olarak, finansal okuryazarlık projeleri kapsamında ulaşılan paydaş sayısını takip ederek artırmayı hedefliyoruz.

Toplumsal Sürdürülebilirlik

Gelecek dönemde, Piapiri YouTube kanalındaki içerilerimizi de finansal okuryazarlık odağında geliştirecek ve bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz projelerimizi artırarak, toplumun her kesiminden bireyin finansal okuryazarlık yetkinliği kazanmasına destek olacağız. Gerçekleştirdiğimiz bu projeler ile faaliyet gösterdiğimiz finans sektöründe, yetkin ve nitelikli uzmanların artmasını desteklerken bir yandan da potansiyel çalışma arkadaşlarımızın ve yatırımcıların bu alanda bilgilendirilmesini sağlamayı hedefliyoruz.

Geleneksel medya vasıtasıyla ve sosyal medya kanalları üzerinden çalışmalarımızı paylaşmaya hız kesmeden devam ediyoruz. İç ve dış paydaşlarımızı kapsayan bu çalışmaların yanı sıra, Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) üyesi olarak, bireylerin finansal farkındalık ve okuryazarlık seviyelerinin artırılması hususunda iş birlikleri yapıyoruz.

ÜNLÜ & Co olarak, finansal okuryazarlık projeleriyle geniş bir kitleye ulaşmayı başardık. Dijital odaklı bir yaklaşımla, ÜNLÜ Menkul tarafından paylaşılan içerikleri Piapiri Finans 101 sosyal medya hesapları üzerinden de paylaşarak yaklaşık 750.000 kişiye ulaştık. Finansal okuryazarlık bilincini artırmak ve daha fazla kişiye fayda sağlamak amacıyla, ilerleyen dönemlerde finansal kavramlara odaklı YouTube içerikleri hazırlamayı planlıyoruz. Ayrıca, üniversitelerle iş birliği yaparak gerçekleştirdiğimiz Teknik Analiz Eğitimleri ile 200 kişiye ulaşmış olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.



ÜNLÜ THE CLUB
YouTube kanalı ile son
3 yılda 7.540.000'den
fazla kişiye ulaştık.

Toplumsal Sürdürülebilirlik

Toplumsal Çalışmalar

ÜNLÜ & Co olarak, “Toplumun Değerini Bilir” anlayışıyla hareket ediyor ve topluma değer katmanın yanı sıra sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi önceliklerimiz arasında tutuyoruz. Toplum için üreten, düşünen ve sorumluluk alan bizler, bu değerlerimiz doğrultusunda iş dünyasında gösterdiğimiz liderliği, toplumsal sorumluluk anlayışımızla birleştirerek, sosyal faydayı en üst düzeye çıkarmak için çalışıyoruz. Toplumdaki her bireyin eşsiz bir değer olduğuna inanarak, eğitim, sanat ve kültür projelerinde aktif rol alıyoruz. Bu anlayışla, topluma ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefiyle attığımız adımları paylaşmaktan gurur duyuyoruz.

ÜNLÜ & Co olarak köklerimizde girişimcilik ruhu mevcuttur. Bu girişimcilik ruhumuz ve toplumsal sorumluluk anlayışımız başarımızın temelini oluşturuyor. Şirketimizde iş süreçlerimizi yürütürken sadece finansal başarı için değil, aynı zamanda toplumda pozitif bir etki yaratma arzusuyla da hareket ediyoruz. İş dünyasında sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için yürünmesi gereken yolun, herkesin potansiyelini keşfetmesinden, bu potansiyeli gerçekleştirmesinden, toplumsal eşitliğin sağlanmasından, fırsat eşitliğini ve kapsayıcılığı desteklemekten geçtiğini biliyoruz. Kalıcı bir etki ve değişim yaratmak amacıyla “girişimcilik”, “kadın istihdamına destek” ve “eğitim” olmak üzere üç temel alanda sürdürülebilir inisiyatlara destek oluyoruz. Toplumsal dayanışmaya, iş birliğine ve paylaşılan bilgiye olan inancımız doğrultusunda, kadınların desteklenmesi, girişimciliğin teşvik edilmesi ve eğitimlerin yaygınlaştırılması için üzerimize düşen sorumlulukları yerine getiriyoruz. Bu doğrultuda raporlama döneminde Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi katılımcılarımıza 757.510 TL yatırım yaptık.



Girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak adına ÜNLÜ & Co Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi katılımcılarımıza 2023 yılında 757.510 TL yatırım yaptık.

Toplumsal Sürdürülebilirlik

ÜNLÜ & Co olarak, cinsiyet eşitliğine verdiğimiz önemi HeforShe hareketine destek vererek gösteriyoruz. Bu kapsamda, kadınların iş dünyasında daha fazla yer alması için Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin çalışmalarına aktif katkı sağlıyoruz. Bununla birlikte, Cumhuriyet'in 100. yılında gerçekleştirilen "Yeniden Biz: 1.000 Kadın Projesi"ni destekleyerek, kadınların toplumda daha güçlü bir rol oynamalarına katkıda bulunuyoruz. Aynı zamanda, Esas Sosyal-Şevket Sabancı Vizyonu ile İlk Fırsat Programı'na destek vererek gençlerin eğitim ve kariyerlerindeki engelleri kaldırmaya yardımcı oluyoruz. Bu çalışmalarımız ile ilgili detaylı bilgiye raporun "Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık" başlıklı bölümümüzden erişebilirsiniz.

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Genç Başkanlar Organizasyonu (YPO), Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) gibi önemli kuruluşlara üye olmamızın ve Girişimcilik Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi olmamızın yanı sıra, ÜNLÜ Yatırım Holding olarak Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini desteklemek ve kadınların iş hayatındaki rollerini güçlendirmek için çeşitli projelere ve inisiyatiflere katkı sağlıyoruz. ÜNLÜ & Co Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi projesiyle, kadınların teknoloji sektöründeki potansiyellerini ortaya çıkarmalarına ve kariyerlerinde ilerlemelerine destek oluyoruz. Ayrıca, ÜNLÜ & Co Kadın Girişimciler Akademisi girişimimizle, kadınların iş dünyasında daha fazla yer almasını ve başarılı olmasını sağlamak için eğitim ve mentorluk programları düzenliyoruz. Bu çalışmalarımız, ÜNLÜ & Co'nun sürdürülebilirlik çabalarını ve kadın girişimciliğini destekleme misyonunu bir kez daha ortaya koyuyor.

Çalışanlarımızın da şirketimizin önemseydiği gönüllülük ve toplumu geliştirme konularına katılımına önem veriyoruz. Bu bağlamda, çalışanlarımızın kurumsal gönüllük projelerine katılımını teşvik etmeyi ve öncelikli konularımızın en az yarısını kapsayan sayıda sivil toplum kuruluşu ile iş birliği yaparak sosyal sorumluluk alanında daha etkili adımlar atarak yeni sosyal sorumluluk projelerine başlamayı da hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın kurumsal gönüllük projelerine katılımını teşvik etmeyi ve öncelikli konuların en az yarısını kapsayan sayıda sivil toplum kuruluşu ile iş birliği yaparak sosyal sorumluluk alanında daha etkin adımlar atarak yeni sosyal sorumluluk projelerine başlamayı da hedefliyoruz.

Tüm bu çabalarımızla, sadece Şirketimizin finansal başarıya ulaşmasını değil, aynı zamanda toplumun genel refahının da gelişmesini amaçlıyoruz.

Toplumsal Sürdürülebilirlik



ÜNLÜ & Co Kadın Girişimciler Akademisi

Türkiye Girişimcilik Vakfı ve Endeavor Türkiye'nin desteğiyle 2016 yılında başlattığımız Kadın Girişimciler Akademisi programı ile beş yıllık bir sürecin sonunda 100 mezun vermenin gururunu yaşıyoruz. Bu akademi aracılığıyla, kadın girişimcilere eğitim, mentorluk, iş ağı geliştirme ve yatırımcılarla buluşma gibi fırsatlar sunarak onları girişimci ekosistemine kazandırmayı amaçladık. Beş yıl boyunca, her yıl 20 kadın girişimciyi programa kabul ederek, iş planı oluşturulmasından dijital pazarlamaya, nakit yönetiminden borç finansmanına, liderlikten insan kaynakları yönetimine kadar girişimcilerin ihtiyaç duyabileceği konularda eğitimler verdik. Ayrıca, çalışanlarımız da bu program kapsamında bilgi ve deneyimlerini paylaşarak, girişimci kadınların ekonomik alanda güçlenmelerine ve ekonomiye katkı sağlamalarına yardımcı oldular.

ÜNLÜ & Co Kadın Girişimciler Akademisi'nin başarılı bir şekilde tamamlanmasının ardından, STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında kadınların temsil oranını artırma ihtiyacını göz önünde bulundurarak, bu girişimi ÜNLÜ & Co Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi olarak yeniden yapılandırdık. Kadınların bu alanlarda daha etkin rol almasını teşvik etmeyi hedefleyen stratejimizle, teknoloji ve yazılım gibi geleceği şekillendiren sektörlerde daha fazla kadın girişimcinin yer almasını sağlamayı amaçlıyoruz.



ÜNLÜ & Co Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi

ÜNLÜ & Co olarak, 2022 yılı Kasım ayında başvurularını aldığımız ve Ocak 2023'te Türkiye Girişimcilik Vakfı (GİRVAK) iş birliğiyle başlattığımız Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi Türkiye'de kadınların teknoloji girişimciliği alanında karşılaştığı cinsiyet temelli engelleri aşmayı hedefleyen bir programdır. Türkiye'de kadın girişimcilerin oranı sadece %17,4¹⁰ olup, bu oran Avrupa ülkelerine kıyasla daha düşüktür. Kadın girişimciler, özellikle teknoloji sektöründe cinsiyet önyargıları, rol model eksikliği, finansmana erişim zorlukları ve ağ oluşturma gibi konularda erkek girişimcilere göre daha fazla zorluk yaşıyor. Bu durum, Türkiye'nin sosyo-ekonomik kalkınmasını olumsuz etkilerken, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda da ilerlemeyi sınırlandırıyor. Bu engelleri aşmak ve kadın girişimcilerin teknoloji dünyasında liderlik etmelerini sağlamak amacıyla Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisini tasarladık.

Bu Programla, kadın girişimcilere teknik eğitim, mentorluk, psikososyal destek ve yatırımcı buluşmaları sunarak, teknoloji ve yazılım alanlarındaki nitelikli kadın girişimci ekosisteminin büyütülmesini amaçlıyoruz. Projemiz kapsamında, fintech, siber güvenlik, temiz enerji teknolojileri, sağlık teknolojileri, eğitim teknolojileri ve sürdürülebilir tarım teknolojileri başta olmak üzere, kurucusu veya kurucu ortağı yazılımcı kadınlardan oluşan 3 ya da 4 kişilik takımların Program'a başvurularını kabul ettik.

¹⁰. <https://kadingirisimci.gov.tr/>

Toplumsal Sürdürülebilirlik

13 aylık bir eğitimi kapsayan bu Program'a toplam 81 takım ve 324 kişiden başvuru aldık. Türkiye genelinde seçilen 15 takım eğitime başlamaya hak kazandı. Proje kapsamında takımlar, eğitim kamplarında temel girişimcilik yetenekleri kazanıp fikirlerini iş modeline dönüştürdüler. Ayrıca katılımcılar düzenlenen etkinliklerde profesyonel hayatlarında destek görebilecekleri, paylaşım yapabilecekleri kişilerle tanışarak iş ağı kurma fırsatı buldular. Katılımcılar, Program kapsamındaki ilham sohbetleri, onlara rehberlik eden mentorlar ve aldıkları çevrim içi psikososyal destek sayesinde girişimcilik yolculuklarında ihtiyaç duydukları cesaret ve eğitime sahip oldular.

2023 yılında Program dahilinde toplam 57 girişimci kadına ulaşarak, onların teknoloji ve yazılım alanlarındaki gelişimlerine katkı sağladık. Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi programıyla, Türkiye'nin girişimcilik ekosisteminde toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyerek, kadınların teknoloji sektöründe daha fazla yer almalarını sağlamayı amaçlıyoruz. ÜNLÜ & Co olarak, gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri aracılığıyla ulaşılan paydaş sayısını ve desteklediğimiz girişimci sayısını artırmayı hedefliyoruz.

*2023 yılında Kadın Teknoloji
Girişimcileri Akademisi Programı
ile 57 girişimci kadının teknoloji
ve yazılım alanlarındaki
gelişimine katkı sağladık.*

ÜNLÜ & Co olarak, topluma değer katmayı ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi kurumsal sorumluluğumuzun temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, bağış ve sponsorluk çalışmalarımızla toplumsal sorumluluklarımızı yerine getiriyor, somut sosyal faydalar yaratmayı hedefliyoruz. ÜNLÜ & Co'nun bağış ve sponsorluk çalışmaları, sadece finansal katkılarla sınırlı kalmayıp, çalışanlarımızın gönüllü katılımı ve aktif desteğiyle de güçleniyor. Bu çalışmalar, Şirketimizin toplumsal sorumluluk anlayışını yansıtarak, daha iyi bir gelecek için attığımız adımları pekiştiriyor.

Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları kapsamında, yıl içinde Yönetim Kurulumuz'un kararı ile çeşitli sivil toplum kuruluşlarına bağış ve yardım yapıyoruz. Bu bağış ve yardımlar, ülkenin durumu ve desteklenmesi istenilen kurumlara yönelik Kurumsal İletişim Departmanımızın düzenlediği yıllık plan çerçevesinde gerçekleştiriliyor. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerine sağladığımız kurumsal katkı ve sponsorlukların yanı sıra, ÜNLÜ & Co çalışanları da bu projelerde eğitimler ve seminerler vererek, mentor olarak aktif rol üstleniyor ve toplumsal farkındalığı artırmak için kişisel katkılarını sunuyor. Yıl içinde gerçekleştirilen üniversite ve çevrim içi Finans Kampı aktivitelerinde de çalışanlarımız sorumluluklar üstlenerek projelerin ve yapılan çalışmaların birer parçası oluyor.

Toplumsal Sürdürülebilirlik

2023 yılında Şirket'in yaptığı bağışların tutarı 7.279.560 TL'dir. Raporlama döneminde sivil toplum kuruluşlarına yapılan nakdî bağışlar, üniversite sponsorlukları ve burs programlarına ayrılan bütçelerde önceki yıla göre artış gerçekleştirilmiştir.

Sağladığımız Burs Programları ve Üniversite Sponsorlukları

ÜNLÜ & Co olarak, eğitim alanında sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket ederek çeşitli burs programları yürütüyor ve üniversite sponsorluklarıyla gençlerin geleceğe daha güçlü adımlarla ilerlemelerine katkı sağlıyoruz. Yürüttüğümüz burs programları arasında Koç Üniversitesi Anadolu Bursiyerleri Programı ve Robert Koleji Burs Programı gibi önemli projeler bulunuyor. Ayrıca, finansal teknolojiler alanında farkındalık yaratmak için çeşitli üniversitelerde düzenlenen etkinliklere sponsor olarak destek veriyoruz. Bu çabalarımızla, gençlerin eğitim hayatlarına değer katmayı ve topluma olumlu etkiler sağlamayı amaçlıyoruz.

Burs programlarına ve üniversite sponsorluklarına yaptığımız katkılarla toplumsal sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz. 2023 yılında Şirket'in yaptığı bağışların tutarı 7.279.560 TL'dir. Raporlama döneminde sivil toplum kuruluşlarına yapılan nakdî bağışlar, üniversite sponsorlukları ve burs programlarına ayrılan bütçelerde önceki yıla göre artış gerçekleştirilmiştir. Bu programlar ve sponsorluklar, Şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynuyor. Sosyal sorumluluklarımızın bilincinde olarak, her yıl bu katkıları artırarak toplumsal kalkınmaya uzun vadeli ve sürdürülebilir bir şekilde katkı sağlıyoruz.



2011 yılında Koç Üniversitesi tarafından başlatılan “Anadolu Bursiyerleri Programı”, maddi zorluklar nedeniyle eğitimlerine devam edemeyen başarılı öğrencilere destek olmak amacıyla hayata geçirilmiştir. Bağışçıların katkılarıyla büyüyen bu programa, ÜNLÜ & Co olarak gençlerin iyi bir eğitim almasını sağlamak için destek veriyoruz. Bu kapsamda, ÜNLÜ & Co'nun desteğiyle bir öğrenci, Koç Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği ve Arkeoloji & Sanat Tarihi bölümlerinden çift diploma ile başarıyla mezun olup, şu anda Technical University of Munich'te Informatics alanında yüksek lisans programında eğitimine devam ederek, aynı zamanda Siemens Healthineers Almanya ofisinde çalışıyor.

Ayrıca, 2020 yılında ÜNLÜ & Co olarak yeni bir Anadolu Bursiyerine destek vermeye de başladık. Bu bursiyerimiz, İngilizce hazırlık sınıfını tamamlayarak, şu anda Koç Üniversitesi Endüstri Mühendisliği lisans eğitimini sürdürüyor. Geleceğimizin mimarı bu parlak öğrencilere destek vermek ve onların başarılarını izlerken gururlanıyor, ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedefine sunduğumuz bu katkıya devam etmeyi planlıyoruz.

Toplumsal Sürdürülebilirlik



Robert Koleji Burs Programı, öğrencilere eğitim desteği sağlamak amacıyla Robert Koleji mezunlarının ve gönüllülerin katkılarıyla oluşturulmuştur. ÜNLÜ & Co olarak, 2014 yılından beri gençlerin iyi bir eğitim almasına ve topluma faydalı bireyler olarak yetişmelerine katkıda bulunmak amacıyla bu programa destek veriyoruz. Programa ÜNLÜ & Co adına “ömür boyu” sürecek bir burs tahsis edilmiştir.

DAHA Yatırım Danışmanlığı, sürdürülebilirlik vizyonunu desteklemek amacıyla çeşitli sosyal sorumluluk projelerine katkı sağlıyor. 2023 yılında Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ile afet bölgesine giden gençlere yardım ederek toplumsal dayanışmaya katkıda bulundu. Geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirdiği sosyal yardım projeleriyle de sahiplendiği sürdürülebilirlik anlayışını pekiştirdi. Raporumuzu hazırladığımız dönem olan 2024 yılının ilk aylarında, Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğiyle oluşturduğu “**ÜNLÜ & Co Burs Fonu**”, ile ülkemizde depremde etkilenen gençlerin eğitimine katkıda bulunarak toplumsal kalkınmaya destek olmaya başladı.

Bu desteklerin ve sosyal sorumluluk projelerinin yanı sıra, ÜNLÜ & Co'nun kurum içi girişimi Piapiri ile finansal teknolojiler alanında farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, 2023 yılında Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nde düzenlenen kariyer, girişimcilik, teknoloji ve finans odaklı etkinliklere sponsor olarak katılım sağladık.



The Duke of Edinburgh Fellowship Programı

The Duke of Edinburgh's International Award Fellowship, gençlerin katıldığı kişisel bir gelişim programıdır. Program, gençlerin yaşadıkları toplumda ve dünyada farklılaşmalarını sağlayacak yetenekler ile donatılmalarını amaçlamaktadır. 1987 yılında başlatılan programın, 42 ülkeden 400 aktif bağışçısı ve üyesi bulunmaktadır. ÜNLÜ & Co, 2015 yılından bu yana Award Fellowship programını desteklemektedir. ÜNLÜ & Co adına “ömür boyu” sürecek bir burs tahsis edilmiştir.

Toplumsal Sürdürülebilirlik



Sanata Desteğimiz

ÜNLÜ & Co olarak, sanata olan desteğimizi yıllardır sürdürüyor ve bu kapsamda çeşitli etkinliklere katkı sağlıyoruz. Bu çerçevede, Türkiye’de sanatçı kadınların uzun soluklu emeğini kutlamak amacıyla düzenlenen “Ben-Sen-Onlar: Sanatçı Kadınların Yüzyılı” sergisini destekleyerek 25. yılımızı kutladık. Sergi, 1850-1950 arasında yaşamış ve eserler vermiş 117 sanatçının 232 eserini içermekte olup, Deniz Artun’un küratörlüğünde 9 Ekim 2021 tarihinde Meşher’de sanatseverlerle buluşarak, sanatın kadınların yaşamlarına ve topluma olan katkılarını vurguladı. Ayrıca, ÜNLÜ & Co olarak çalışma alanlarımızda, iş süreçlerimizde ve hayata geçirdiğimiz projelerde sanatın varlığını önemsiyor ve önceliklendiriyoruz.

Contemporary İstanbul, dünyanın dört bir yanından gelen sanatçıları, galerileri ve koleksiyoncuları buluşturan önemli bir sanat fuarı ve platformudur. 2006 yılında hayata geçirilen Contemporary İstanbul, farklı projelere ev sahipliği yaparak çağdaş sanatın sergilenmesini sağlarken, sanatın Türkiye’deki önemini vurgulamayı amaçlamaktadır. 2022-2023 yıllarında sanatın toplumsal sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla Contemporary İstanbul ile iş birliği yaptık. ÜNLÜ & Co Polaris Plaza ofisimizde yer alan sanat eserlerini ziyaretçilere açarak VIP turlar düzenledik ve ülkemize gelen sanatseverleri ofisimizde ağırladık.

SAHA Derneği, Türkiye’den sanatçı, küratör ve yazarları uluslararası sanat kurumlarıyla buluşturmak ve üretimlerini desteklemek amacıyla kurulmuş, kâr amacı gütmeyen bir sanat kurumudur. Türkiye genelindeki bienaller, sanat inisiyatifleri ve sanat yazarlarına yönelik fon ve programlar geliştiren SAHA, aynı zamanda yurt dışındaki sanat kurumlarıyla işbirliği yaparak Türkiye’den sanat profesyonellerinin katılımını sağlar. Bu bağlamda, İstanbul Bienali’ni de destekleyerek yerel ve uluslararası sanat sahnesinin güçlenmesine katkıda bulunuyoruz.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) ise 1973’ten bu yana İstanbul’da kültür-sanatın gelişimini destekleyen etkinlikler düzenleyen, kâr amacı gütmeyen bir kültür kurumu olarak sanata katkıda bulunur. İKSV tarafından iki yılda bir düzenlenen ve çağdaş sanatın uluslararası alandaki en prestijli etkinliklerinden biri olan İstanbul Bienali, İstanbul’un farklı mekânlarında yerli ve yabancı sanatçıların eserlerine ev sahipliği yapar. Bienal, küresel sanat dünyasının önde gelen isimlerini İstanbul’a getirirken, yerel sanatçıların uluslararası arenada kendilerini göstermelerine de olanak tanır.

ÜNLÜ & Co, Türkiye’de sanatın gelişimine katkıda bulunan İKSV projelerini destekleyerek sanata ve kültürel üretime verdiği önemi göstermektedir. Aynı zamanda hem yerel hem de global kültür-sanat faaliyetlerini destekleyerek sanatsal üretime ulusal ve uluslararası ölçekte katkı sağlamaktadır.

Ekler



Ekler

Performans Göstergeleri

DOĞALGAZ TÜKETİMİ			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	GJ		
ÜNLÜ Menkul	1.221	1.292	1.118
ÜNLÜ Yatırım Holding	2.536	1.885	1.851
ÜNLÜ Portföy	62	73	71
İstanbul Varlık	2.996	3.981	3.278
Toplam	6.814	7.230	6.318

ELEKTRİK TÜKETİMİ			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	GJ		
ÜNLÜ Menkul	1.323	1.392	1.462
ÜNLÜ Yatırım Holding	1.665	1.093	1.276
ÜNLÜ Portföy	92	118	130
İstanbul Varlık	1.700	2.036	2.012
Toplam	4.781	4.639	4.881

SU TÜKETİMİ			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	m3		
ÜNLÜ Menkul	688	751	763
ÜNLÜ Yatırım Holding	1.337	994	1.172
ÜNLÜ Portföy	37	47	51
İstanbul Varlık	1.973	3.039	2.869
Toplam	4.035	4.830	4.856

BENZİN TÜKETİMİ			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	GJ		
ÜNLÜ Menkul	252	109	269
ÜNLÜ Yatırım Holding	91	177	129
ÜNLÜ Portföy	-	-	-
İstanbul Varlık	-	-	-
Toplam	343	286	398

DİZEL TÜKETİMİ			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	GJ		
ÜNLÜ Menkul	192	55	67
ÜNLÜ Yatırım Holding	219	470	492
ÜNLÜ Portföy	-	-	-
İstanbul Varlık	93	111	96
Toplam	504	637	656

KAPSAM 1 EMİSYONLARI *			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	Toplam Emisyon (kgCO ₂ e)		
ÜNLÜ Menkul	83.407	73.620	72.640
ÜNLÜ Yatırım Holding	143.772	126.570	123.409
ÜNLÜ Portföy	3.139	3.713	3.593
İstanbul Varlık	156.898	207.880	170.901
Toplam	387.216	411.784	370.542

* Kapsam 1 emisyonlarına ısınma amaçlı kullanılan doğalgaz, Şirkete ait ve ve uzun süreli kiralanılan araçlarda kullanılan yakıtlardan kaynaklı emisyonlar dahil edilmiştir. Hesaplamalar yapılırken DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) kaynaklarından faydalanılmıştır.

KAPSAM 3 EMİSYONLARI **			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	Toplam Emisyon (kgCO ₂ e)		
ÜNLÜ Menkul	12.055	21.833	10.933
ÜNLÜ Yatırım Holding	362	1.674	7.850
ÜNLÜ Portföy	-	-	-
İstanbul Varlık	1.126	943	8.546
Toplam	13.543	24.450	27.329

** Kapsam 3 emisyonlarına iş seyahatleri için yapılan uçuşlar kaynaklı emisyonlar dahil edilmiştir.

KAPSAM 2 EMİSYONLARI			
Yıl	2021	2022	2023
Şirket	Toplam Emisyon (kgCO ₂ e)		
ÜNLÜ Menkul	155.539	163.610	171.922
ÜNLÜ Yatırım Holding	195.764	128.512	150.040
ÜNLÜ Portföy	10.872	13.884	15.277
İstanbul Varlık	199.858	239.385	236.519
Toplam	562.033	545.391	573.758

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
		Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022
Genel Çalışan Demografisi													
Toplam çalışan sayısı	#	58	47	58	272	266	271	10	13	13	132	157	168
Kadın		22	19	24	156	161	167	4	5	4	61	63	76
Erkek		36	28	34	116	105	104	6	8	9	71	94	92
Belirli süreli çalışan sayısı		1	-	1	-	-	1	-	1	-	2	4	2
Kadın		-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-	1
Erkek		1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	4	1
Belirsiz süreli çalışan sayısı		57	47	57	272	266	270	10	12	13	130	153	166
Kadın		22	19	23	156	161	166	4	5	4	60	63	75
Erkek		35	28	34	116	105	104	6	7	9	70	90	91
Tam zamanlı çalışan sayısı		58	47	58	272	266	271	10	13	13	132	157	168
Kadın		22	19	24	156	161	167	4	5	4	61	63	76
Erkek		36	28	34	116	105	104	6	8	9	71	94	92
Yarı zamanlı çalışan sayısı		-	-	-	2	1	2	-	-	-	-	-	-
Kadın		-	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-
Erkek		-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Engelli çalışan sayısı		-	-	-	3	1	7	-	-	-	3	4	5
Kadın		-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
Erkek		-	-	-	3	1	4	-	-	-	3	4	5

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Genel Çalışan Demografisi													
0-5 yıldır şirkette çalışan kişi sayısı		43	28	34	199	193	191	9	12	12	106	125	136
	Kadın	17	13	15	112	120	121	4	5	4	51	49	63
	Erkek	26	15	19	87	73	70	5	7	8	55	76	73
5-10 yıldır (dahil) şirkette çalışan kişi sayısı		8	8	10	58	52	50	-	-	1	18	23	24
	Kadın	3	3	4	35	28	27	-	-	-	7	11	10
	Erkek	5	5	6	23	24	23	-	-	1	11	12	14
10 yıl üzeri şirkette çalışan kişi sayısı		7	11	14	15	21	30	1	1	-	8	9	8
	Kadın	2	3	5	9	13	19	-	-	-	3	3	3
	Erkek	5	8	9	6	8	11	1	1	-	5	6	5
Taşeron çalışan sayısı		12	11	11	9	9	9	-	-	-	3	3	3
	Kadın	8	8	8	3	4	3	-	-	-	-	-	-
	Erkek	4	3	3	6	5	6	-	-	-	3	3	3

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Yönetici Pozisyonları *													
Yönetim Kurulu		6	6	6	6	3	3	6	6	6	4	4	4
	Erkek	3	3	3	4	2	2	5	6	5	3	3	3
	Kadın	3	3	3	2	1	1	1	-	1	1	1	1
Üst Yönetim		8	9	9	4	4	5	-	-	-	7	5	5
	Kadın	3	3	4	2	2	3	-	-	-	3	2	2
	Erkek	5	6	5	2	2	2	-	-	-	4	3	3
Direktör + Kıdemli Direktör	#	4	2	7	2	2	2	1	2	2	24	30	23
	Kadın	3	1	4	1	1	1	-	-	-	9	11	9
	Erkek	1	1	3	1	1	1	1	2	2	15	19	14
Müdür + Kıdemli Müdür		5	6	6	12	12	14	4	5	3	47	52	56
	Kadın	4	4	2	8	8	8	2	1	1	19	24	25
	Erkek	1	2	4	4	4	6	2	4	2	28	28	31

(* ÜNLÜ Yazılım şirketinde görev yapan Yönetim Kurulu üyeleri 2 kadın yönetici ve 1 erkek yönetici olmak üzere 3 kişiden oluşmaktadır. ÜNLÜ Yazılım şirketinde görev yapan 3 Yönetim Kurulu üyesi hariç diğer tüm veriler ÜNLÜ Holding altında değerlendirilmiştir.

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Çalışan Demografisi - YAŞ													
30 yaş altı		23	12	17	154	141	136	3	4	5	25	42	46
	Kadın	7	4	8	90	88	91	1	2	1	12	12	17
	Erkek	16	8	9	64	53	45	2	2	4	13	30	29
30-50 (dahil) yaş		29	27	29	111	117	122	7	8	8	99	100	106
	Kadın	14	14	12	63	70	70	3	3	3	47	46	53
	Erkek	15	13	17	48	47	52	4	5	5	52	54	53
50 yaş üzeri		6	8	12	7	8	13	-	1	-	8	15	16
	Kadın	1	1	4	3	3	6	-	-	-	2	5	6
	Erkek	5	7	8	4	5	7	-	1	-	6	10	10
Müdür + Kıdemli Müdür - 30 yaş altı		-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
	Kadın	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Erkek	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
Müdür + Kıdemli Müdür- 30-50 (dahil) yaş		5	6	6	12	10	9	4	5	3	46	47	48
	Kadın	4	4	2	8	8	7	2	1	1	19	22	22
	Erkek	1	2	4	4	2	2	2	4	2	27	25	26

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul			
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
Çalışan Demografisi - YAŞ														
Müdür + Kıdemli Müdür - 50 yaş üzeri	#	-	-	-	-	2	4	-	-	-	-	5	8	
Kadın		-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	3	
Erkek		-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	3	5	
Direktör + Kıdemli Direktör - 30 yaş altı		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kadın		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Erkek		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Direktör + Kıdemli Direktör - 30-50 (dahil) yaş		4	2	6	1	1	1	1	1	1	2	21	25	20
Kadın		3	1	3	1	1	1	-	-	-	-	8	10	8
Erkek		1	1	3	-	-	-	1	1	2	13	15	12	
Direktör + Kıdemli Direktör - 50 yaş üzeri		-	-	1	1	1	1	-	1	-	3	5	3	
Kadın		-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Erkek		-	-	-	1	1	1	-	1	-	2	4	2	
Üst Yönetim - 30 yaş altı		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kadın		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Erkek		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Çalışan Demografisi - YAŞ													
Üst Yönetim - 30-50 (dahil) yaş	#	6	5	3	1	1	1	-	-	-	2	1	1
Kadın		3	3	2	1	1	1	-	-	-	2	1	1
Erkek		3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Üst Yönetim - 50 yaş üzeri		2	4	6	3	3	4	-	-	-	5	4	4
Kadın		-	-	2	1	1	2	-	-	-	1	1	1
Erkek		2	4	4	2	2	2	-	-	-	4	3	3
Yeni İşe Başlayanlar													
Yeni işe başlayan toplam çalışan sayısı	#	31	32	35	120	116	110	4	8	8	53	65	108
Kadın		9	13	14	70	70	69	-	2	3	30	20	46
Erkek		22	19	21	50	46	41	4	6	5	23	45	62
30 yaş altı		25	28	28	98	84	81	2	1	3	24	38	69
Kadın		6	9	11	57	48	51	-	-	-	12	9	22
Erkek		19	19	17	41	36	30	2	1	3	12	29	47
30-50 (dahil) yaş		6	5	5	21	28	26	2	5	5	29	21	37
Kadın		3	4	1	13	20	16	-	2	3	18	10	23
Erkek		3	1	4	8	8	10	2	3	2	11	11	14

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Yeni İşe Başlayanlar													
50 yaş üzeri		-	-	2	1	4	3	-	2	-	-	6	2
	Kadın	-	-	2	-	2	2	-	-	-	-	1	1
	Erkek	-	-	-	1	2	1	-	2	-	-	5	1
Stajyer sayısı		8	17	19	2	4	8	1	-	1	13	15	50
	Kadın	2	5	7	-	3	2	-	-	-	5	4	13
	Erkek	6	12	12	2	1	6	1	-	1	8	11	37
İşe alınan stajyer sayısı		-	5	4	1	-	-	-	2	-	2	2	3
	Kadın	-	1	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-
	Erkek	-	4	2	1	-	-	-	1	-	1	2	3
Çalışan Devir Oranı													
İşten ayrılan toplam çalışan sayısı		18	20	11	127	114	97	4	8	8	37	27	56
	Kadın	8	9	5	73	61	58	1	2	4	16	13	24
	Erkek	10	11	6	54	53	39	3	6	4	21	14	32
30 yaş altı işten ayrılan çalışan sayısı		12	11	3	90	69	66	2	3	1	8	10	19
	Kadın	6	3	2	50	36	38	-	1	1	4	4	6
	Erkek	6	8	1	40	33	28	2	2	-	4	6	13

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Çalışan Devir Oranı													
30-50 (dahil) yaş işten ayrılan çalışan sayısı		6	9	8	37	43	30	2	4	6	26	16	34
	Kadın	2	6	3	23	24	19	1	1	3	11	9	18
	Erkek	4	3	5	14	19	11	1	3	3	15	7	16
50 yaş üzeri işten ayrılan çalışan sayısı		-	-	-	-	2	1	-	1	1	3	1	3
	Kadın	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-
	Erkek	-	-	-	-	1	-	-	1	1	2	1	3
Gönüllü olarak işten ayrılan çalışan sayısı		12	14	6	92	93	73	4	8	6	26	22	47
	Kadın	5	6	3	49	48	43	1	2	4	12	10	21
	Erkek	7	8	3	43	45	30	3	6	2	14	12	26
Çalışan devir oranı		31%	43%	19%	47%	43%	36%	40%	62%	62%	28%	17%	33%
Gönüllü çalışan devir oranı		21%	30%	10%	34%	35%	27%	40%	62%	46%	20%	14%	28%
Kadın çalışan devir oranı		36%	47%	21%	47%	38%	35%	25%	40%	100%	26%	21%	32%

İNSAN KAYNAKLARI İLE İLGİLİ METRİKLER		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul			
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
Çalışanların Eğitim Seviyesine Göre Dağılımı														
Lise	#	8	8	8	16	15	15	-	-	-	6	6	5	
Kadın		-	-	-	3	3	3	-	-	-	1	1	1	
Erkek		8	8	8	13	12	12	-	-	-	5	5	4	
Üniversite		45	31	39	244	242	247	9	10	11	94	120	129	
Kadın		21	16	21	147	151	158	4	4	3	51	54	66	
Erkek		24	15	18	97	91	89	5	6	8	43	66	63	
Yüksek Lisans + Doktora		5	8	11	12	9	9	1	3	2	31	30	34	
Kadın		1	3	3	6	7	6	-	1	1	9	8	9	
Erkek		4	5	8	6	2	3	1	2	1	22	22	25	
Doktora		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Kadın		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erkek		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Doğum İzinleri														
Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı	#	1	-	-	3	-	3	-	-	-	-	2	2	
Kadın		1	-	-	3	-	3	-	-	-	-	2	2	
Erkek		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Doğum izninden sonra işe dönen çalışan sayısı		-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
Kadın		-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
Erkek		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

	Birim	2021	2022	2023
Yan Haklar				
Yemek Bedeli (esnek yan hak)	#	472	483	510
Özel Sağlık Sigortası		472	483	510
Yol Bedeli (Ekim 2022 tarihinde başlanmıştır)		-	430	446
Otopark Hakkı (Ekim 2022 tarihinde başlanmıştır)		-	51	54

*Tablodaki değerler TL cinsinden yazılmıştır.

	Birim	2021	2022	2023
Cinsiyet Çeşitliliği				
En yüksek maaşı alan %10'luk kısımdaki kadın çalışan oranı	%	40%	38%	43%
En yüksek ücret alan çeyrekteki kadın yüzdesi		45%	44%	44%
Bilgi teknolojisi alanında çalışan kadın oranı		31%	29%	37%
Liderlik programları, mentörlük programlarından yararlanan kadın çalışan sayısı	#	17	27	22

	Birim	2023
Çalışan Katılımı		
Çalışan Bağlılığı Anketine Katılan Çalışan Sayısı	#	443
Çalışan Bağlılığı Anketine Katılım Oranı	%	95
Çalışan Katılım Anket Sonucu		71,10
Çalışanlardan Gelen Şikayet Sayısı	#	9
Çözüme Ulaşan Çalışan Şikayet Sayısı		6
Çalışanlardan Gelen Şikayetlerin Çözüm Oranı	%	0,67

	Birim	2023
Toplumsal Çalışmalar İle İlgili Metrikler		
ÜNLÜ & Co Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi Projesi*		
Ulaşılan kadın sayısı	#	57
Girişimcilik projeleri için yapılan harcama tutarı	TL	757.510
Üniversite Etkinlikleri		
Ulaşılan paydaş grubu		Farklı fakülte ve bölümlerdeki üniversite öğrencileri
Üniversite etkinliklerinde ulaşılan öğrenci sayısı	#	3.500
Üniversite etkinlikleri sponsorluk bedelleri ve harcama tutarları	TL	30.000
Bağışlar, Sponsorluklar ve Verilen Burslar		
Bağışlara harcanan tutar (nakdî)	TL	7.279.560
Sponsorluklara harcanan tutar	TL	608.000
Verilen burs tutarı	TL	259.000

* 2016-2023 yılları arasında ÜNLÜ & Co Kadın Girişimcileri Akademisi Projesi kapsamında 100 girişimci kadına ulaşılmıştır.

	Birim	2021	2022	2023
Finansal Okuryazarlık Projeleri İle İlgili Metrikler				
Proje 1 - ÜNLÜ THE CLUB				
ÜNLÜ The Club YouTube kanalı ile ulaşılan kişi sayısı *	#	-	-	7.540.000
Proje 2 - Blog İçerikleri ve Sosyal Medya				
Piapiri Finans 101 SM İçerikleri (erişilen kişi sayısı)**	#	-	-	750.000
Proje 3 - Teknik Analiz Eğitimleri				
Teknik Analiz Eğitimleri ile ulaşılan kişi sayısı (Üniversite)	#	-	-	200

(*) A'dan Z'ye Finans, Haftalık Piyasa Gündemi, DAHA Yatırım Danışmanlığı Aylık Yatırım Önerileri ve Sektörel Değerlendirme başlıklı farklı içeriklerle finansal okuryazarlığa destek olurken yatırımcıların güncel bilgiye ulaşmasını sağlıyoruz.2021 yılından günümüzde YouTube izleyici alışkanlıkları ve dinamikleri değiştiği için izlenme sayılarında farklılıklar gözlemlenmiştir.

(**) ÜNLÜ Menkul üzerinden paylaşılan blog içeriklerinin, Piapiri sosyal medya hesapları üzerinden paylaşılmasıyla ilerlenmiştir. Dijital odaklı bir şekilde ilerleyen süreçte, sosyal medya hesapları üzerinden yaklaşık 750.000 kişiye erişilmiştir. Gelecek dönemde, finansal kavramlara yönelik olarak YouTube içeriklerinin hazırlanması planlanmaktadır.

Yetenek Yönetimi ve Gelişimi İle İlgili Metrikler		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
		Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022
Yetenek Gelişimi													
Performans değerlendirmesine ve kariyer gelişimi değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı	#	30	25	42	269	260	266	7	11	10	106	128	130
Kadın		15	12	17	154	156	163	4	3	2	52	54	61
Erkek		15	13	25	115	104	103	3	8	8	54	74	69
İç işe alım ile pozisyon değiştiren çalışan sayısı		1	1	1	-	-	-	-	2	-	1	-	2
Kadın		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Erkek		1	1	1	-	-	-	-	2	-	1	-	1
Terfi alan çalışan sayısı		2	9	6	4	5	2	1	4	2	13	29	36
Kadın		-	4	2	3	2	1	-	2	-	7	8	12
Erkek		2	5	4	1	3	1	1	2	2	6	21	24
Çalışan Eğitimleri													
Çalışanlara verilen toplam eğitim saati	saat	171	224	453	386	1.562	2.400	31	113	149	662	880	1.585
Kadın		81	51	220	161	982	1.572	-	67	81	371	328	816
Erkek		90	173	233	225	580	828	31	46	68	291	552	769
Çalışanlara verilen toplam eğitim saati		166	225	453	388	1.564	2.399	31	113	150	661	780	1.585
<i>30 yaş altı kadın çalışanlara verilen eğitim saati</i>		9	35	88	107	461	1.001	-	42	3	42	75	351
<i>30-50 (dahil) yaşındaki kadın çalışanlara verilen eğitim saati</i>		66	15	101	55	519	564	-	25	79	315	243	448
<i>50 yaş üzeri kadın çalışanlara verilen eğitim saati</i>		-	2	31	-	3	7	-	-	-	13	10	17

Yetenek Yönetimi ve Gelişimi İle İlgili Metrikler	Birim	ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul			
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
30 yaş altı erkek çalışanlara verilen eğitim saati	saat	57	140	140	159	316	546	-	18	42	34	135	302	
30-50 (dahil) yaşındaki erkek çalışanlara verilen eğitim saati		30	32	79	61	256	263	31	25	26	239	292	413	
50 yaş üzeri erkek çalışanlara verilen eğitim saati		4	1	14	6	9	18	-	3	-	18	25	54	
Çalışanlara verilen toplam eğitim saati		172	225	453	387	1.562	2.400	31	113	150	662	880	1.585	
Yönetim Kurulu		-	-	4	-	-	6	-	-	-	-	-	-	4
Üst Yönetim		9	6	34	-	3	13	-	-	-	18	-	-	14
Direktör/ Kıdemli Direktör		15	1	36	12	9	10	-	4	30	151	130	76	
Müdür / Kıdemli Müdür		51	24	67	43	122	55	18	32	16	271	296	555	
Kıdemli Uzman		8	18	94	-	199	217	13	18	55	121	111	304	
Uzman		24	18	67	44	207	385	-	24	28	45	84	272	
Uzman Yardımcısı		56	156	18	288	250	407	-	35	5	51	240	274	
Personel		9	2	133	-	772	1.307	-	-	16	5	19	86	
ÇSY/Sürdürülebilirlik konusunda toplam eğitim saati (Toplumsal cinsiyet eşitliği, enerji verimliliği, sıfır atık, vb konularda.)	kişi*saat	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ÇSY/Sürdürülebilirlik konusunda çalışan başına ortalama eğitim saati (Toplumsal cinsiyet eşitliği, enerji verimliliği, sıfır atık, vb konularda.)	saat	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Yetenek Yönetimi ve Gelişimi İle İlgili Metrikler	Birim	ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Veri Güvenliği ve Gizliliği ile ilgili toplam eğitim saati	kişi*saat	4	12	66	140	656	454	4	10	20	38	76	224
Veri Güvenliği ve Gizliliği ile ilgili çalışan başına ortalama eğitim saati	saat	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Çalışma Standartları ile ilgili toplam eğitim saati	kişi*saat	14	12	42	68	566	204	2	6	14	14	62	106
Çalışma Standartları ile ilgili çalışan başına ortalama eğitim saati	saat	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Eğitim maliyetleri													
Çalışanlara sağlanan eğitimlerin maliyetleri	TL	139.132	141.854	373.034	46.384	468.668	894.758	12.648	106.390	96.267	438.477	645.434	932.584
Çalışanların gelişimini desteklemek üzere yapılan harcamaların miktarı (mesleki sertifika programlar vb.)		8.255	24.713	101.635	1.501	22.242	47.539	750	18.535	26.228	26.017	112.446	254.088

İş Sağlığı ve Güvenliği		ÜNLÜ Yatırım Holding			İSTANBUL Varlık			ÜNLÜ Portföy			ÜNLÜ Menkul		
Metrikler	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Genel İSG Bilgileri													
İş günü saati	saat												8
Faaliyet yılındaki iş günü sayısı	gün	248	252	253	260	260	260	248	252	253	248	252	253
Toplam çalışma süresi	saat	1.984	-	-	2.080	2.080	2.080	-	-	-	-	-	-
İSG Eğitimleri													
İSG konusunda çalışanlara verilen toplam eğitim saati	kişi*saat	184	48	104	1058	954	978	32	64	16	536	312	456
İSG ile ilgili çalışan başına ortalama eğitim saati	saat	8	8	8	4	4	4	8	8	8	8	8	8
İSG Eğitimleri													
İSG konusunda taşeronlara verilen toplam eğitim saati	kişi*saat	-	-	24	13	13	64	-	-	-	-	-	-
İSG ile ilgili taşeron başına ortalama eğitim saati	saat	8	8	8				-	-	-	-	-	-
Denetim ve Tatbikatlar													
İSG Kapsamında Yapılan Denetimlerin Sayısı	#	3	3	3	Yıl içinde belirli aralıklarla çalışma alanı denetimleri yapılmaktadır.			3	3	3	3	3	3
Gerçekleştirilen Tatbikatların Sayısı		-		1		1	1	-	1	1	-	1	1

Tedarik Zinciri Yönetimi İle İlgili Metrikler		ÜNLÜ Holding			ÜNLÜ Menkul			ÜNLÜ Portföy			Piapiri		
	Birim	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Tedarikçiler													
Toplam Tedarikçi Sayısı	#	-	-	370	-	-	7	-	-	6	-	2	4
Yerel Tedarikçi Sayısı		-	-	336	-	-	1	-	-	5	-	2	4
Yabancı/Küresel Tedarikçi Sayısı		-	-	34	-	-	6	-	-	1	-	0	0

Genel Finansal Değerler			
	Birim	2022	2023
Konsolide Gelir	TL	19.937.166.244	24.960.453.371
Ciro		1.304.004.902	1.518.155.406
Toplam Varlık		3.031.928.701	2.703.417.189
Toplam Özkaynak		1.668.741.602	1.566.494.701
FAVÖK		624.813.175	741.466.915
Konsolide Net Kâr		-23.463.037	36.154.456
Ödenen Toplam Vergi		86.937.468	111.777.408

Ekler

Üyeliklerimiz ve Ödüllerimiz

Üyelikler

Kadın Teknoloji Girişimcileri Akademisi (KTGA)
 Girişimcilik Vakfı (GİRVAK)
 Endeavor Türkiye
 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
 %30 Kulübü
 Türkiye Kadın Girişimcileri Derneği (KAGİDER)
 Yeniden Biz
 Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD)
 Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
 Koç Üniversitesi Anadolu Bursiyerleri Programı
 Robert Koleji Burs Programı
 Koruncuk Vakfı
 Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER)
 İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)
 Esas Sosyal - Şevket Sabancı Vizyonu İlk Fırsat Programı
 Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)
 HeForShe
 TOBB Genç Girişimciler Kurulu
 Geyre Vakfı
 SAHA



Kadın
TEKNOLOJİ
 Girişimcileri
 Akademisi



Ekler

Ödüller



EMEA FINANCE – ACHIEVEMENT AWARDS BAŞARI ÖDÜLLERİ

En İyi Birleşme ve Satın Alma Şirketi - Orta ve Doğu Avrupa
En İyi Birleşme ve Satın Alma İşlemi - DeFacto-EBRD - Orta ve Doğu Avrupa
En İyi Halka Arz - Hitit Bilgisayar Hizmetleri - Orta ve Doğu Avrupa



EMEA FINANCE – EUROPE BANKING AWARD/AVRUPA BANKACILIK ÖDÜLLERİ

Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Avrupa
En İyi Yatırım Bankası
En İyi Birleşme & Satın Alma Şirketi
En İyi Borç Danışmanlığı Şirketi



EUROMONEY MARKET LEADERS-2023

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kategorisi - Dikkate Değer



EUROMONEY MARKET LEADERS-2023

Yatırım Bankacılığı - Türkiye Pazar Lideri



CX ÖDÜLLERİ

"En iyi Dijital Müşteri Deneyimi - Finans Kurumu"
Büyük Düşünce Ödülü – Piapiri

CAPİTAL DERGİSİ – 11. KADIN DOSTU ŞİRKETLER ARAŞTIRMASI

"Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket" Listesi - ÜNLÜ & Co

ALTIN PUSULA HALKLA İLİŞKİLER ÖDÜLLERİ

Finansal Hizmetler ve Yatırımcı İlişkileri - Piapiri

%30 KULÜBÜ – 10. TÜRKİYE KADIN DİREKTÖRLER KONFERANSI

Yeni Halka Arz Edilen Şirketlerde Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulları Ödülü

Ekler

Sözlük

Girişim sermayesi fonu: Teknoloji, internet ve iletişim firmalarına kuruluş aşamasında girişim sermayesi sağlayıcı fondur.

Fon sepeti: Birden fazla yatırım fonunun bir araya getirilerek oluşturulan bir yatırım aracıdır.

Servis dışı bırakma saldırısı: Aynı anda birçok farklı noktadan bir internet sitesine veya internet servisine aynı anda veri göndererek veya veri talep ederek servis dışı bırakmaya çalışma yöntemidir.

Saldırı engelleme sistemi: Ağ trafiğini veya sistem faaliyetlerini kötü niyetli etkinlikler için izleyen ve bunları otomatik olarak önleyen ağ güvenliği sistemleridir.

Korumalı alan: Güvenilmeyen işlemlerin, kodların ve uygulamaların cihazdaki diğer programları veya verileri etkilememesi için oluşturulmuş yalıtılmış ortamdır.

Fintech: Geleneksel finansal hizmetleri kolaylaştırmak, dijitalleştirmek ve otomatikleştirmeyi hedefleyen "finans" ve "teknoloji" terimlerinin birleşimi ile ifade edilen finansal teknolojidir.

Yapay zekâ: Bilgisayarların ve makinelerin insan zekâsını ve problem çözebilme yeteneklerini simüle etmesini sağlayan teknolojidir.

Makine öğrenimi: Yapay zekânın performansını geliştirmek ve doğruluğunu artırmak için veri ve algoritmaların kullanılmasına odaklanan bir çalışma alanıdır.

Kripto varlıklar: Dağıtılmış defter teknolojisi (verilerin farklı ağlarda şifrelenmiş şekilde saklanması) veya benzer teknoloji kullanılarak elektronik olarak aktarılabilen veya saklanabilen bir değer veya hakkın dijital karşılığıdır.

Finansal okuryazarlık: Parayı kullanma, değerlendirme ve yönetme ile ilgili bilgi edinmesi ve edindiği bu bilgi ışığında değerlendirme yapabilme ve etkili karar verme yetkinliğidir.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Beyanı: ÜNLÜ & Co, 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 dönemini kapsayan raporunu Küresel Raporlama İnisiyatifi – (Global Reporting Initiative) Standartları'na göre hazırlamıştır.
GRI 1 Kullanımı GRI 1: Temel 2021

GRI STANDARDI	GÖSTERGE	AÇIKLAMALAR ve SAYFA NUMARALARI
Genel Açıklamalar		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Şirketimiz Hakkında, sayfa: 12-15
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa:6
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında, sayfa:5-6
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Rapor Hakkında, sayfa:5-6
	2-5 Dış denetim	-
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Ürün, Hizmet ve Çözümlerimiz, sayfa:16-17
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, sayfa:100-103; Yetenek Yönetimi ve Gelişimi sayfa:115-119; Performans Göstergeleri, sayfa 140-156
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işçiler	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, sayfa:100-103; Yetenek Yönetimi ve Gelişimi sayfa:115-119; Performans Göstergeleri, sayfa 140-156
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulumuz ve Üst Yönetimimiz, sayfa:25-31
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Kurulumuz ve Üst Yönetimimiz, sayfa:25-31
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulumuz ve Üst Yönetimimiz, sayfa:25
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa: 78-81
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa: 78-81
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimi, sayfa: 78-81
	2-15 Çıkar çatışması	Uyum, sayfa:44-45
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa:57; Paydaşlarla İletişimimiz, sayfa:73-77
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Yönetim Kurulumuz ve Üst Yönetimimiz, sayfa:25

GRI STANDARDI	GÖSTERGE	AÇIKLAMALAR ve SAYFA NUMARALARI
Genel Açıklamalar		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulumuz ve Üst Yönetimimiz, sayfa:25-31
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Ücretlendirme Politikamız, sayfa:32
	2-20 Ücret belirleme süreci	Ücretlendirme Politikamız, sayfa:32
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Ücretlendirme Politikamız, sayfa:32
	2-22 En üst düzey karar mercii beyanı	Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'nun Mesajı, sayfa:7-9
	2-23 Politika taahhütleri	Uyum, sayfa:44-45
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Uyum, sayfa:44-45
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Kurumsal Risk Yönetimi Yaklaşımımız, sayfa:33
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	İş Etiği, sayfa:43
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	İş Etiği ve Uyum, sayfa:42-45
	2-28 Üyelikler	Üyeliklerimiz ve Ödüllerimiz, sayfa:157
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşım	Paydaşlarla İletişimimiz, sayfa:73-77
2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, sayfa:102	
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84
	3-2 Öncelikli konu listesi	Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:83
Sorumlu Yatırım		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sorumlu Yatırım, sayfa:46-49; Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal etkiler ve diğer risk ve fırsatlar	ÜNLÜ & Co Sürdürülebilirlik Bağlantılı Risk Envanteri, sayfa:34-38
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Sorumlu Yatırım, sayfa:46-49
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Küresel Ekonomi, sayfa:71-72

GRI STANDARDI	GÖSTERGE	AÇIKLAMALAR ve SAYFA NUMARALARI
Öncelikli Konular		
Sorumlu Varlık Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sorumlu Varlık Yönetimi, sayfa:50-51; Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal etkiler ve diğer risk ve fırsatlar	ÜNLÜ & Co Sürdürülebilirlik Bağlantılı Risk Envanteri, sayfa:34-38
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Küresel Ekonomi, sayfa:71-72
Operasyonların Çevresel Etkileri		
GRI 302: Enerji 2016	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84; Operasyonlarımızın Çevresel Etkisi, sayfa:91
	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız, sayfa:95; Performans Göstergeleri, sayfa:137
	302-2 Kuruluş dışındaki enerji tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız, sayfa:95
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız, sayfa:95; Performans Göstergeleri, sayfa:137
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalmalar	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız, sayfa:96
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Su ve Atık Yönetimimiz, sayfa:97-98
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Yönetimimiz, sayfa:97-98; Performans Göstergeleri, sayfa:137
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız, sayfa:93; Performans Göstergeleri, sayfa:139
	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) Sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız, sayfa:93; Performans Göstergeleri, sayfa:139
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız, sayfa:93; Performans Göstergeleri, sayfa:139
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Katkımız, sayfa:92-95; Performans Göstergeleri, sayfa:139
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Su ve Atık Yönetimimiz, sayfa:97-98
	306-2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Su ve Atık Yönetimimiz, sayfa:97-98
	306-3 Oluşan atık	Su ve Atık Yönetimimiz, sayfa:97-98
	306-4 Bertaraf edilmeyen atıklar	Su ve Atık Yönetimimiz, sayfa:97-98
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atık	Su ve Atık Yönetimimiz, sayfa:97-98

GRI STANDARDI	GÖSTERGE	AÇIKLAMALAR ve SAYFA NUMARALARI
Öncelikli Konular		
Finansal Okuryazarlık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84; Finansal Okuryazarlık, sayfa:127-128
Kurumsal Yönetim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Yönetim Kurulumuz ve Üst Yönetimimiz, sayfa:25-31; Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi Anlayışımız, sayfa:40-41
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan aksiyonlar	Tedarik Zinciri Yönetimi Anlayışımız, sayfa:40-41
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi Anlayışımız, sayfa:40-41
GRI 409: Zorla veya Mecburi Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından ciddi risk altında olan operasyonlar ve tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi Anlayışımız, sayfa:40-41
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zinciri Yönetimi Anlayışımız, sayfa:40-41
İş Etiği ve Uyum		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Etiği ve Uyum, sayfa:42-45; Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlar, tröstleşme ve tekelleşme faaliyetlerine karşı alınan yasal aksiyonlar	İç Kontrol, sayfa:45-46
Toplumsal Çalışmalar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84; Toplumsal Çalışmalar, sayfa 129-135
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları içeren operasyonlar	Toplumsal Çalışmalar, sayfa 131-135

GRI STANDARDI	GÖSTERGE	AÇIKLAMALAR ve SAYFA NUMARALARI
Öncelikli Konular		
Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84; Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık, sayfa 108-110
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık, sayfa 109 Performans Göstergeleri, sayfa 140-156
	405-2 Kadın ve erkek temel maaş ve ücretlerinin oranı	Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık, sayfa 114
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Kurumsal Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık, sayfa 111-114
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa:54-60; Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84
Dijitalleşme ve İnovasyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijitalleşme ve İnovasyon, sayfa:65-67
Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Bilgi Güvenliği ve Siber Güvenlik, sayfa:61-64; Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	İş Etiği, sayfa:43-44
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	İş Etiği, sayfa:43-44; Performans Göstergeleri, sayfa 140-156
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	İş Etiği, sayfa:43-44
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliği ihlalleri ve müşteri veri kaybına ilişkin doğrulanmış şikâyetler	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa:57
Yetenek Yönetimi ve Gelişimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84; Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa:115-125
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan alımı ve çalışan değişimi	Yetenek Yönetimi, sayfa:122-125
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan, tam zamanlı çalışanlara sağlanan faydalar	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, sayfa:100-103
	401-3 Ebeveynlik izni	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, sayfa:100-103

GRI STANDARDI	GÖSTERGE	AÇIKLAMALAR ve SAYFA NUMARALARI
Öncelikli Konular		
GRI 404: Eğitim ve Öğretim	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Gelişimi ve Eğitimler, sayfa:121; Performans Göstergeleri, sayfa 140-156
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Yetenek Yönetimi, sayfa:122-125
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Yetenek Yönetimi, sayfa:122-125; Performans Göstergeleri, sayfa 140-156
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Önceliklerimiz ve Stratejimiz, sayfa:82-84; Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, sayfa:100-103
GRI 402: İşgücü/Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin minimum bildirim süreleri	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, sayfa:100-103
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:104-107
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:104-107
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:104-107
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:104-107
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:104-107; Performans Göstergeleri, sayfa 140-156
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:104-107
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:104-107
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:104-107
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, sayfa:102



Ahi Evran Cad. No:21 Polaris Plaza, Kat 1,
Maslak, Sarıyer, 34485 İstanbul / Türkiye

T +90 (212) 367 36 36
F +90 (212) 346 10 40
E news@unluco.com

Rapor Tasarımı ve Yaratıcı Çözümler
PEP Creative Studio
Esentepe Mah. Yıldız Posta Cad.11/6 Şişli

T +90 (212)277 13 17
E hello@pepistanbul.com
www.pepistanbul.com

Rapor Danışmanı:

PwC Türkiye Sürdürülebilirlik Platformu

Yasal Uyarı:

PwC Türkiye tarafından hazırlanan ÜNLÜ Yatırım Holding A.Ş. ("ÜNLÜ & Co") Sürdürülebilirlik Raporu'nun ("Rapor") her hakkı ÜNLÜ Yatırım Holding A.Ş. ("ÜNLÜ & Co")'ye ("Müşteri") aittir ve PwC Yönetim Danışmanlığı A.Ş. (PwC Türkiye) yalnızca bu raporun hazırlanmasında destek olmuş ve danışmanlık hizmeti vermiştir. Bu rapor yalnızca ilgililere genel rehberlik etmesi amacıyla kamuya açılmış olup profesyonel tavsiye niteliğinde değildir. Raporda yer alan bilgiler ve analizler raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. PwC Türkiye bu kaynakların güvenilirliğini sağlamak veya elde edilen bilgilerin doğruluğunu ve tamlığını teyit etmekle ve araştırmakla yükümlü değildir. PwC Türkiye ve/veya Müşteri tarafından açık ya da zımnî olarak hiçbir kimseye bu raporun doğruluğuna ve tamlığına ilişkin hiçbir beyanda ya da taahhütte bulunmamaktadır. Alanında uzmanlaşmış profesyonellerden tavsiye almaksızın bu belgede yer alan bilgilere dayanarak hareket edilmemelidir. Bu rapordaki bilgilere dayanarak bir eylemde bulunan, eylemde bulunmayan veya karar alan kimselere karşı; raporun üretiminde katkıda bulunan herhangi bir şahıs veya kurum (PwC Türkiye ve/veya Müşterinin kendisi, onların yöneticileri, çalışanları ve temsilcileri) hiçbir yükümlülük, sorumluluk veya özen borcu altında değildir ve anılan gerçek yahut tüzel kişiler raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek hiçbir zarardan sorumlu değildir.